

УДК 008**Фактор нагори в зеркале японского фэшн-дизайна****Сысоев Сергей Викторович**

Доцент, заведующий кафедрой Дизайн Костюма,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
117997, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, 33, стр. 1;
e-mail: sergeysysoev@mail.ru

Бахметьева Анастасия Андреевна

Магистрант 3 курса кафедры Дизайн Костюма,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
117997, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, 33, стр. 1;
e-mail: anastasia_bahmeteva@mail.ru

Аннотация

В статье исследуется концепция нагори как фундаментальный эстетический принцип японского фэшн-дизайна. Нагори, представляющий собой сложный комплекс чувств и ассоциаций, связанных с природными явлениями и личными воспоминаниями, рассматривается авторами как ключевой элемент художественного языка японских дизайнеров, таких как Йоджи Ямамото и Иссей Мияки. Особое внимание уделяется анализу визуальных и тактильных воплощений нагори в современных коллекциях - от характерной плиссировки и преобладания черного цвета до философского осмысления несовершенства через призму техники кинцуги. Исследование демонстрирует, как японский фэшн-дизайн трансформирует травмирующий опыт и ностальгические переживания в мощные визуальные образы, бросая вызов западноевропейским представлениям о прекрасном. Авторы подчеркивают социальную значимость концепции нагори, позволяющей средствами моды обсуждать сложные темы человеческого существования и передавать эмоциональные послания будущим поколениям.

Для цитирования

Сысоев С.В., Бахметьева А.А. Фактор нагори в зеркале японского фэшн-дизайна // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 12А. С. 38-52.

Ключевые слова

Японская эстетика, нагори, фэшн-дизайн, Йоджи Ямамото, Иссей Мияки, кинцуги, японский костюм, философия дизайна, визуальная культура, мода как искусство.

Введение

Фактор *нагори* - один из важнейших терминов японской философии, позволяет передать широкий спектр глубоких чувств и ощущений, движений в человеческой душе, вызванных личными, социальными или природными событиями. “В *нагори* есть смирение, покорность судьбе, которую мы не в силах изменить. Мы расстаемся с частью себя, оставляя ее в каком-то предмете, в мире, в его красоте или в сердце любимого человека” [Секигути, 2023, 32].

В западноевропейской культуре широко известны понятия эстетики и мировоззрения японцев, связанные с традициями в искусстве и укладом жизни. Так, например, понятия ваби и саби, югэн и сибуй являются одними из самых распространенных в западноевропейском сообществе, они используются при описании культуры Японии, в литературе и в научной практике, связанной с изучением искусства государства. Также термин икигай становится более популярным с выходом на международный рынок книги “Икигай: Японский секрет долгой и счастливой жизни” авторства Гарсиа Эктора (Кирай), Миральеса Франсеска.

В западноевропейском контексте понятие *нагори* практически не упоминается, оно знакомо лишь узкому кругу людей, глубоко погруженных в изучение Японии и ее культурной составляющей. Но издание книги Рёко Секигути “Нагори. Тоска по уходящему сезону” в 2018 году дает импульс для пересмотра философии японского искусства и распространению термина на Западе, книга выходит в разных странах, в том числе и в России.

Основная часть

Теперь западноевропейский читатель расширяет свой личный спектр понятий, связанных с Японией, и получает объяснение термина, который до сих пор являлся сугубо национальным словом, не имеющим прямого перевода. Более того, ощущение *нагори* находит отклик у читателя ознакомившегося с книгой; оказывается что многие люди способны понять *нагори*, они ощущали его: «Сердце, способное испытать *нагори*, - щедрое и даже отважное: оно не боится размениваться на пустяки, не обязательно драматичные, но хрупкие и едва уловимые, из которых и состоит наша жизнь» [Секигути, 2023, 32].

Так, источником *нагори* может выступать практически любой объект или даже действие: место, человек, различные предметы, а также объекты природы и её изменения – сезоны. В начале нового сезона всегда будет присутствовать *нагори* предыдущего сезона. Оно связано с текучестью и сменой природных сезонов, с их живой природой. Понятие *нагори* – является метафорой человеческой жизни, которая также, как и природные сезоны, связана с кольцевидной формой времени: после угасания начинается новый жизненный этап.

Так, для человека *нагори* становится не просто завершением перед новым рассветом, а перетекает в более сложные формы, настроения, проходящие через метаморфозы под влиянием событий и чувственного опыта. Таким образом *нагори* может выражаться как: след после чего-то или кого-то, травма, ностальгия, разлука, аромат прошлого, но при этом человек продолжает чувствовать присутствие чего-то уже не существующего.

Этимологию этого японского понятия в своей книге, посвященной *нагори*, описывает Рёко Секигути, - “Слово *нагори* происходит от нами-нокори, буквально - “след волн”, отпечаток, оставленный на берегу отхлынувшими водами” [Секигути, 2023, 31].

Так, важным фактором в понимании *нагори* становится вода, она играет важную роль на протяжении всей истории Японии, страна является островным государством и вода выступает

защитой, а также мощной стихией, способной поглотить и нанести вред. Люди с уважением относились к водной стихии, так как она является источником пищи и защитой от материковых государств, в синтоизме сугубо национальной религии Японии существуют ками – божества, одни из них – это отвечающие за благополучие на воде, например Эбису – один из семи богов удачи, бог рыбалки, океана и труда. Водная стихия является важным мотивом в искусстве (Рис. 1) и литературе, так Кацусика Хокусай обращается к ней в серии своих гравюр “Тысяча видов моря” (“Океаны мудрости”) (Рис. 2), а Нацумэ Сосэки в хайку:

“Вешние воды,
обнимая могучий валун,
дальше несутся...”
[Долина, 2022, 142]

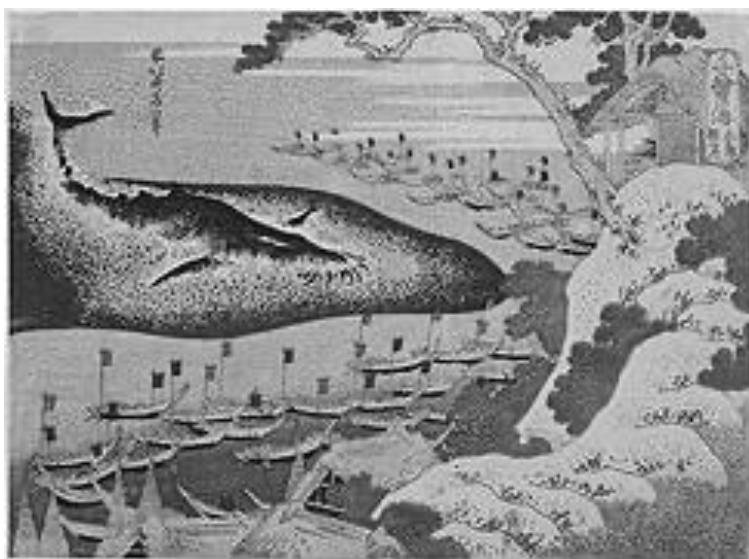


Рисунок 1 - Whaling off the Coast of the Goto Islands, Katsushika Hokusai 1833



Рисунок 2 - Long-line Fishing on the Miyato River, Katsushika Hokusai 1833

Метафорическое понятие, связанное с водной стихией, может быть наполнено смыслами текучести времени, ценностями и бедами, которые приносит жизнь. Словно наплыв волны на берег, она способна вынести песок, камешки и раковины, но также может вынести тину и загрязнения.

В изделиях японских дизайнеров читается священное отношение к воде. Так, Йоджи Ямамото (Рис. 3), подобно Кацусика Хокусаю (Рис. 4), вкладывает особые смыслы водной стихии в свои работы.

Ткань перетекает (Рис. 5) от формы к форме, напоминая течение воды (Рис. 6): “Моя мечта – рисовать время” [Baudot, 1997, 12] – рассказывает Йоджи Ямамото Виму Вендерсу, снявшему о нем фильм «Записки об одежде и городах», выпущенный в 1989 году. Даже асимметрия и многослойность в силуэтах Ямамото – символ беспокойства волн – метафоры жестокости и непокорности водной стихии.

В изделиях дизайнера, которые хотя и были во многом вдохновлены рабочим европейским костюмом, отчетливо читается концепция *нагори*, связанная с исчезающими воспоминаниями, разлукой и отдалением: в формах драпировок, в объемах и волнообразных линиях складок прослеживается символика чёрной воды океана, поглотившего жизнь родного человека – его отца. Формы костюма, как след, оставленный прошлой жизнью, навсегда связанной со смертью отца, служившего на флоте и погибшего во время Второй мировой войны. Для дизайнера вода становится символом потери, а также обозначением бесконечной тоски.



Рисунок 3 - Mona Matsuoka for Yohji Yamamoto Fall/Winter 2014



Рисунок 4 - The Falling Mist Waterfall at Mount Kurokami, Katsushika Hokusai 1832



Рисунок 5 - Yohji Yamamoto Fall 2017



Рисунок 6 - The Amida Falls in the Far Reaches of the Kisokaido Road, Katsushika Hokusai 1832

Иссей Миякэ в работе с материалом, также обращается к философии подвижности и перетекания, его фирменная плиссированная ткань известна своей легкостью и динамичностью. Ткань в фирменных изделиях дизайнера напоминает движение водной глади, рябь и перетекание, невесомость материи, находящейся в бесконечном плавном танце. Форма костюма может изменяться, но ткань по-прежнему полна исчезающей красоты.

Иссей Миякэ, как дизайнер, тонко чувствующий природные трансформации, создает изделия: то расцветающие, словно цветок перед рассветом, то неподвижные (Рис. 7) как осеннее дерево, погруженное в сон (Рис. 8), то взлетающие (Рис. 9) тенью птицы (Рис. 10). Дизайнер транслирует *нагори* как явление, связанное с природными изменениями, костюм становится рассказчиком истории природных форм, они появляются на подиуме словно рождаясь и также легко исчезают, оставляя лишь воспоминание и ощущение движения жизни. Даже фактуры тканей (Рис. 11) сочетают в себе следы древних скал и современности. Дизайнер останавливается, словно мудрец, восходящий на гору, осматривает природу, мир, а после переносит увиденное в образы и костюм.

В Японии определение *нагори* используется особенно часто для характеристики сезонных вещей. Это могут быть как сами сезоны и их природные проявления: последние плоды, оставшиеся цветы на отцветшем дереве, снегопад перед потеплением весной, тихое перетекание растения в состоянии сна осенью, так и сезонные предметы или ритуалы, созданные человеком: сбор последнего урожая, приготовление блюд, смена одежды и многое другое. Но также во многом *нагори* глубоко связано с искусством, отражение *нагори* можно найти в литературе, особенно в поэзии, живописи, фотографии, керамике и искусстве костюма.



Рис. 7 Flying Saucer dress Issey Miyake, Spring/Summer 1994



Рис. 8 Suma beach at night, Arai Yoshimune



Рис. 9 Issey Miyake by Irving Penn 1989



Рис. 10 Willow and Crows, Katsushika Hokusai 1841



Рис. 11 Textiles by Makiko Minagawa utilized in Issey Miyake designs from 1984 and 1987

Инновационным представлением о времени и выражением *нагори* в свое время стала керамика кинцути. Кинцути - японское искусство реставрации керамических изделий с помощью лака, полученного из сока лакового дерева (уруси), смешанного с золотым, серебряным или платиновым порошком. Кристи Бартлетт (Christy Bartlett), эксперт по чайной церемонии, в своем эссе “Вид чайной комнаты на залатанную керамику” (A Tearoom View of Mended Ceramics) определяет керамику кинцути, как вещь, которая является сильным выражением *нагори*, “залатанная керамика, прежде всего, передает ощущение течения времени” (“mended ceramics foremost convey a sense of the passage of time”) [Bartlett, 2008, https://www.raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2015/08/Flickwerk_The_Aesthetics_of_Mended_Japanese_Ceramics-ilovepdf-compressed.pdf] – говорит автор в своей работе. Керамика кинцути становится мощным выражением *нагори*, в ней мастер старается сохранить ее прежний образ, сохранить ушедшее. Так изделие становится хранилищем момента, оно претерпевает неизбежное изменение, но обретает новую ценность времени.

Время – важный мотив в творчестве дизайнеров, оно трансформируется в рефлекссию пережитого опыта и перерождается в чувство *нагори*. Обращаясь к книге Рёко Секигути, *нагори*, по словам автора, – “Расширительно это слово может обозначать и то, что остается: это может быть человек или предмет, занимающий в мире место умершего, - скажем, ребенок, напоминающий своих покойных родителей тем, кто их знал. О *нагори* говорят применительно к разлуке, к окончанию жизни, к чему-то, пережившему свой век, вроде нескольких цветов, оставшихся на дереве в конце сезона” [Секигути, 2023, 28-29].

Йоджи Ямамото создает объемы и складки, формируя дуэт строгости отделки и мягкости, он работает с помощью моделирования изделия, при завершении получая неповторимую форму. Река времени относит дизайнера к родным корням (Рис. 12), где дизайнер обращается к традициям родной страны (Рис. 13) – в Японию на другом краю планеты. Дизайнер долгое время провел в Париже, продолжая работать с современными формами европейского костюма, но то, что сделало изделия дизайнера особенными – порой невидимый, практически незаметный след, оставленный родной страной и ее традициями. *Нагори*, связанное с исчезающими воспоминаниями, разлукой и отдалением, скрывается в формах и тканях (Рис. 14). Отсылки на традиционную одежду проявляются в объемах, формах, аксессуарах, в подаче изделия и его стилизации в образах (Рис. 15). Так можно заметить широкополые шляпы, пояса от кимоно и горловины, полностью закрывающие грудь, но оставляющие открытыми шею и часть спины, как в традиционной манере ношения кимоно, андрогинность силуэта, порой маскирующего фигуру, что также является спецификой традиционного японского костюма.



Рис. 12 'Kimono' coat dress. Yohji Yamamoto Spring/Summer 1995



Рис. 13 Courtesan of the Chigiriya in Furuichi, Ise Province, Kikukawa Eizan



Рис. 14 Long reversible coat. Catalogue Yohji Yamamoto Autumn/Winter 1995-96



Рис. 15 Men and women dancing, Katsushika Hokusai

Дизайнеры Иссей Миякэ и Ёджи Ямамото являются представителями молчаливого поколения, людьми, которые пережили войну и столкнулись с ее последствиями в довольно нежном возрасте, что делает их особенно эмпатичными к понятию *нагори*.

Рожденный в Хиросиме Иссей Миякэ становится свидетелем ядерной бомбардировки родного города. Но в противовес событиям прошлого, дизайнер транслирует позитив и новое рождение, движение, креатив – ключевые элементов его коллекций (Рис. 16). Динамика ткани, похожая на танец, создаваемый по всему телу с помощью разнообразных материалов, от японской промасленной бумаги и индонезийского батика до синтетических материалов с плиссировкой (Рис. 17). Миякэ превращает жизнь во взрывной букет света, материалов и красок, транслируя свои ценности в искусстве, а также в его сотрудничество с художниками, танцорами, фотографами, дизайнерами, которое проходит в духе радостной взаимности (Рис. 18). Главный вопрос дизайнера – “куда мы идем?” [Benaim, 1997, 7], путь к новому миру, для того чтобы создать новые воспоминания, то, что он хочет оставить современному миру вместо тяжести и

боли, отпечаток которых остался на его душе.



Рис. 16 Issey Miyake, Spring/Summer 1995



Рис. 17 Issey Miyake Flying saucer dress 1994



Рис. 18 Issey Miyake Spring/Summer 1994

Йоджи Ямамото в свою очередь, родом из Токио, его мать в период послевоенного времени тяжело работала ради будущего своего сына. Одним из воспоминаний для Йоджи Ямамото становится край черной юбки его матери во время ее работы в ателье, когда он наблюдал за тяжелым трудом женщины. Такого рода воспоминания, руины послевоенного времени, находят отражения в его концепциях. Лейтмотивом изделий дизайнера становятся: черный цвет, закрытость и деконструкция в сочетании европейского рабочего костюма с формами и силуэтами традиционных для Японии. Так он создает моду, которая не признает границ, нестареющая и неподвластная времени, ода скромности и темноты.

Дизайнер каждый по-своему рефлексировал о событиях жизни, они вспоминают, стараются зафиксировать и переработать ощущение *нагори*. Можно сделать вывод, что Йоджи Ямамото и Иссей Миякэ смогли воплотить философию понятия, оставив след в моде своими коллекциями, которые являются воплощением их воспоминаний, рефлексией прошлого, но при этом символами их силы. Иссей Миякэ смог показать, что осталась радость, яркие цвета и бесконечное движение в будущее. А Йоджи Ямамото, с противоположным подходом, показал важность воспоминаний о людях, и бесконечности человеческой памяти, которая наполняется новыми образами, порой крайне болезненными, и это также ценно как и движение в будущее.

Заключение

Таким образом, становится важным в фэшн-дизайне учитывать фактор *нагори* при описании коллекций дизайнеров, для более глубокого понимания концепций. В связи с отсутствием распространения термина *нагори* в западноевропейском комьюнити, анализ коллекций японских дизайнеров нельзя назвать полноценным. У западного сообщества не было возможности погрузиться в глубокое исследование философии и национальной чувственности, приблизиться к более широкому пониманию и осознанию мировоззрения, выраженного через костюм. Философия *нагори*, связанная со следом, оставленным движением жизни, ценностью воспоминаний и чувствительностью памяти, является важным фактором при создании коллекций в будущем, а также при анализе прошлых работ. Так, можно сделать вывод, что осознание *нагори* позволяет переработать ускользающие ощущения в уникальное искусство, сохраняя при этом историю и возможность запечатлеть личную чувствительность момента.

Библиография

1. Рёко Секигути. Нагори. Тоска по уходящему сезону. Ад Маргинем пресс, 2022, 2023. С. 27-33.
2. Сост., пер., ст. и примеч. А. Долина. Клены в осенних горах: Японская поэзия Серебряного века. 2022. С. 142.
3. François Baudot - Fashion Memoir: Yohji Yamamoto, 1997.
4. Laurence Benaim - Fashion Memoir: Issey Miyake, 1997.
5. Герасимова М.П. Самоценность эмоции в японском культурном пространстве. Ежегодник Япония. 2018; 47: 295-313.
6. Edited by Anna Jackson - Kimono. Kyoto to catwalk, 2020
7. Герасимова, Ю. Л., Соснина, Н. О., Булева, О. Ю., & Тимофеева, М. Р. (2019). Возникновение и развитие деконструктивизма в дизайне костюма. ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. Серия «Общество. История. Современность», 4(1), 55–60. <https://doi.org/10.25206/2542-0488-2019-4-1-55-60> (дата обращения: 10.12.2024).
8. “Миякэ, Иссей” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии Wikipedia) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Миякэ,_Иссей (дата обращения: 8.11.2024).
9. “Ямамото, Ёдзи” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии Wikipedia) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ямамото,_Ёдзи (дата обращения: 8.11.2024).
10. Успенская М. А. “Актуальность принципов японской эстетики в современном дизайн-проектировании

- одежды.” (Научная статья в электронной библиотеке КиберЛенинка) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-printsipov-yaponskoj-estetiki-v-sovremennom-dizayn-proektirovanii-odezhdy/viewer> (дата обращения: 10.12.2024).
11. Christy Bartlett “A Tearoom View of Mended Ceramics” 2008 (Научное эссе в электронном сборнике Flick Werk: The Aesthetics of Mended Japanese Ceramics) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2015/08/Flickwerk_The_Aesthetics_of_Mended_Japanese_Ceramics-ilovepdf-compressed.pdf (дата обращения 10.11.24)
 12. Genie Harrison “Traces of the Seasons: Nagori and Appreciating the Passage of Time” (Новостная статья в онлайн-журнале о Японии Deeper Japan) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://deeperjapan.com/journal/traces-of-the-seasons-nagori-and-appreciating-the-passage-of-time> (дата обращения 10.11.24).
 13. “Руководство по истории жизни Исsey Мияке и его влиянии на моду” 2019 (Информационная статья в онлайн-журнале о моде и культуре МЦ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcmag.ru/issej-miyake-istoriya-zhizni-i-vliyanie-na-modu/> (дата обращения 12.11.2024).
 14. Алла Анацко “Йоджи Ямамото от А до Я” 2023 (Информационная статья на независимом сайте о моде, красоте и современной культуре The Blueprint) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://theblueprint.ru/fashion/history/yohji-yamamoto-80> (дата обращения 13.11.2024).
 15. Дарья Смирнова “Ёдзи Ямамото о красоте несовершенства, книгах Достоевского и быстрой моде” 2020 (Информационная статья в современном женском онлайн-журнале My Handbook) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://myhandbook.com/yodzi-yamamoto/> (дата обращения 13.11.2024).
 16. “Кинцуги” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кинцуги> (дата обращения 10.11.24).
 17. “Эбису” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эбису#:~:text=Эбису%20> (дата обращения 17.11.24).
 18. “Hokusai” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hokusai> (дата обращения 17.11.24).
 19. “Oceans of Wisdom” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Oceans_of_Wisdom (дата обращения 17.11.2024).
 20. “A Tour of the Waterfalls of the Provinces” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/A_Tour_of_the_Waterfalls_of_the_Provinces (дата обращения 17.11.2024).
 21. “Francesc Miralles” (Информационная статья в онлайн-энциклопедии WikipediA) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Francesc_Miralles#cite_note-4 (дата обращения 09.12.2024).

The Nagori Factor in the Mirror of Japanese Fashion Design

Sergei V. Sysoev

Associate Professor,
Head of the Costume Design Department,
Russian State University named after A.N. Kosygin,
117997, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sergeysysoev@mail.ru

Anastasiya A. Bakhmet'eva

3rd year Master's student,
Costume Design Department,
Russian State University named after A.N. Kosygin,
117997, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: anastasia_bahmeteva@mail.ru

Abstract

The article examines the concept of nagori as a fundamental aesthetic principle of Japanese fashion design. Nagori, representing a complex set of feelings and associations related to natural phenomena and personal memories, is considered by the authors as a key element of the artistic language of Japanese designers such as Yohji Yamamoto and Issey Miyake. Particular attention is paid to the analysis of visual and tactile embodiments of nagori in contemporary collections - from characteristic pleating and the predominance of black color to the philosophical interpretation of imperfection through the lens of the kintsugi technique. The study demonstrates how Japanese fashion design transforms traumatic experiences and nostalgic feelings into powerful visual images, challenging Western European notions of beauty. The authors emphasize the social significance of the nagori concept, which allows fashion to discuss complex themes of human existence and convey emotional messages to future generations.

For Citation

Sysoev S.V., Bakhmet'eva A.A. (2024). Faktor nagori v zerkale yaponskogo feshn-dizayna [The nagori factor in the mirror of Japanese fashion design]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (12A), pp. 38-52.

Keywords

Japanese aesthetics, nagori, fashion design, Yohji Yamamoto, Issey Miyake, kintsugi, Japanese costume, design philosophy, visual culture, fashion as art

References

1. Ryoko Sekiguchi. Nagori. Longing for the Passing Season. Ad Marginem Press, 2022, 2023. Pp. 27-33.
2. Comp., trans., art. and notes by A. Dolina. Maples in the Autumn Mountains: Japanese Poetry of the Silver Age. 2022. P. 142.
3. François Baudot - Fashion Memoir: Yohji Yamamoto, 1997.
4. Laurence Benaim - Fashion Memoir: Issey Miyake, 1997.
5. Gerasimova M.P. The Intrinsic Value of Emotion in the Japanese Cultural Space. Yearbook Japan. 2018; 47: 295-313.
6. Edited by Anna Jackson - Kimono. Kyoto to catwalk, 2020
7. Gerasimova, Yu. L., Sosnina, N. O., Buleva, O. Yu., & Timofeeva, M. R. (2019). The emergence and development of deconstructivism in costume design. OMSK SCIENTIFIC BULLETIN. Series "Society. History. Modernity", 4(1), 55–60. <https://doi.org/10.25206/2542-0488-2019-4-1-55-60> (accessed: 12/10/2024).
8. "Miyake, Issei" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мияке,_Иссей (accessed: 11/8/2024).
9. "Yamamoto, Yoji" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ямамото,_Йоджи (date of access: 11/8/2024).
10. Uspenskaya M. A. "The Relevance of the Principles of Japanese Aesthetics in Modern Clothing Design." (Scientific article in the CyberLeninka electronic library) [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-printsipov-yaponskoy-estetiki-v-sovremennom-dizayn-proektirovani-odezhdy/viewer> (date of access: 12/10/2024).
11. Christy Bartlett "A Tearoom View of Mended Ceramics" 2008 (Scholarly essay in the electronic collection Flick Werk: The Aesthetics of Mended Japanese Ceramics) [Electronic resource]. Access mode: https://www.raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2015/08/Flickwerk_The_Aesthetics_of_Mended_Japanese_Ceramics-ilovepdf-compressed.pdf (date of access 10.11.24)
12. Genie Harrison "Traces of the Seasons: Nagori and Appreciating the Passage of Time" (News article in the online magazine about Japan Deeper Japan) [Electronic resource]. Access mode: <https://deeperjapan.com/journal/traces-of-the-seasons-nagori-and-appreciating-the-passage-of-time> (date of access 11/10/24).
13. "A Guide to the Life History of Issey Miyake and His Influence on Fashion" 2019 (Information article in the online magazine about fashion and culture MC) [Electronic resource]. Access mode: <https://mcmag.ru/issey-miyake-istoriya-a>

-
- zhizni-i-vliyanie-na-modu/ (date of access 11/12/2024).
14. Alla Anatsko "Yohji Yamamoto from A to Z" 2023 (Information article on the independent website about fashion, beauty and modern culture The Blueprint) [Electronic resource]. Access mode: <https://theblueprint.ru/fashion/history/yohji-yamamoto-80> (date of access 11/13/2024).
 15. Daria Smirnova "Yohji Yamamoto on the beauty of imperfection, Dostoevsky's books and fast fashion" 2020 (Information article in the modern women's online magazine My Handbook) [Electronic resource]. Access mode: <https://myhandbook.com/yodzi-yamamoto/> (date of access 11/13/2024).
 16. "Kintsugi" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кинтсуги> (date of access 11/10/24).
 17. "Ebisu" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эбису#:~:text=Эбису%20> (date of access 11/17/24).
 18. "Hokusai" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hokusai> (date of access 11/17/24).
 19. "Oceans of Wisdom" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: https://en.wikipedia.org/wiki/Oceans_of_Wisdom (date of access 11/17/2024).
 20. "A Tour of the Waterfalls of the Provinces" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: https://en.wikipedia.org/wiki/A_Tour_of_the_Waterfalls_of_the_Provinces (date of access 11/17/2024).
 21. "Francesc Miralles" (Information article in the online encyclopedia Wikipedia) [Electronic resource]. Access mode: https://en.wikipedia.org/wiki/Francesc_Miralles#cite_note-4 (date of access 12/09/2024).