

УДК 316.77

DOI: 10.34670/AR.2021.15.63.020

**Специальные события в деловых коммуникациях:  
субстанциональные признаки и дефиниции****Герасимов Сергей Викторович**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
научный сотрудник,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
199034, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. Университетская, 7-9;  
e-mail: votje82@mail.ru

**Синякова Лилия Владимировна**

Независимый эксперт, соискатель,  
специалист по связям с общественностью,  
Ассоциация «АСДОР»,  
197046, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, 5;  
e-mail: balbalkina911@gmail.com

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) http://publishing-vak.ru/

**Аннотация**

Термином «событие» пользуются все науки: и точные, и гуманитарные, и естественные. Все современные знания и все современные наррации прирастают событиями. Термин «событие» используется и в сугубо теоретических исследованиях, и в прикладных практиках организации мероприятий. Несмотря на это, термины «событие» и «специальное событие» имеют большое количество определений, часто несовпадающих и противоречащих друг с другом. Событие по-прежнему представляет собой один из самых нераскрытых и загадочных концептов современной философии. В индийской притче о слоне несколько человек с завязанными глазами пытаются описать то, как выглядит слон. Каждый из них описывает свою часть слона, и они не могут договориться о слоне целиком.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Герасимов С.В., Синякова Л.В. Специальные события в деловых коммуникациях: субстанциональные признаки и дефиниции // Культура и цивилизация. 2021. Том 11. № 3А. С. 156-162. DOI: 10.34670/AR.2021.15.63.020

**Ключевые слова**

События, специальные события, кросс-культурная коммуникация, субкультурные барьеры, социальная реальность.

## Введение

Специальные события в современном пространстве социальной реальности – это не только фрагмент социально-культурных процессов, но и необходимый инструмент в сфере бизнеса, политики, науки, дипломатии и т. д. В связи с этим возник и активно растет рынок ивент-услуг. Специалисты по организации специальных событий сегодня работают в большинстве отраслей экономики. «В настоящее время event-менеджмент сформировался в отдельную самостоятельную сферу деятельности и соответствующую дисциплину» [Тульчинский, Герасимов, Лохина, 2019]. Первыми на события обратили внимание специалисты по рекламе и связям с общественностью. Но в настоящий момент функции специальных событий гораздо шире: они включают в себя экономические, социальные, маркетинговые, коммуникационные, образовательные и воспитательные, унифицирующие функции и др. [Герасимов, 2018]. Специальные события имеют несколько уровней, на которых происходит кросс-культурная коммуникация участников публичных коммуникаций [Герасимов, 2015].

Задачи этой статьи – выявить субстанциональные признаки специального события, присутствующие у всех специальных событий, и определить специфику специальных событий в бизнесе.

### События и специальные события

В первую очередь при определении понятия «специальное событие» необходимо учитывать родовидовую связь специального события и просто события. В случае использования понятия «событие» мы подразумеваем максимальное расширение объема понятия. При рассмотрении родового понятия «событие» некоторые мыслители (Кант, Делез, Пеги, Арендт и др.) выделяют у события такой субстанциональный признак, как его непредсказуемость. Другие при описании события акцентируют внимание на неуправляемости, экстраординарности, возможной катастрофичности, революционности [Магун, 2008] и пугающей неизбежности. В этом случае у терминов «событие» и «специальное событие» наблюдается противоречие. Специальное событие является организуемым, планируемым, управляемым [Тульчинский, Герасимов, Лохина, 2019]. Видимая контрарность возникает от того, что специальное событие различно по восприятию у организаторов и зрителей. Одна часть участников специального события хорошо информирована, для других (зрителя, слушателя) специальное событие по-прежнему несет характер внезапности, неожиданности, удивления и т. д. В скрывающейся непредсказуемости находится ключ к переключению внимания зрителя из бытовой реальности в искусственную реальность, удивительную и драматичную, отличную от повседневности. Когда специальные события перестают удивлять или поражать зрителя своей непредсказуемостью, профессионалы по организации специальных событий говорят об отсутствии у события новостной составляющей. В этих случаях сложно говорить о событии; скорее всего, ожидаемое развитие действий без элемента обновления эмоционального состояния больше тяготеет к рутинному понятию «мероприятие».

Специальное событие не только имеет набор функций, но и решает ряд задач [Герасимов, 2018]. Одна из таких задач – это генерация последующих событий-террасок. В процессе проведения специального события у зрителя должны трансформироваться паттерны принятия решений. Организаторы ожидают и моделируют наступление последующих действий, которые могут выражаться в широком диапазоне – от покупки товара или услуги до принятия идеи или

изменения образа жизни [Герасимов, 2020]. В этом случае создается система «событие – поступок», которая позволяет управлять действиями целевой аудитории, развитием социально-культурных процессов, конструированием социальных реальностей [Герасимов, 2017]. Задача управления событийным рядом, реальностью является ключевой во многих практиках человеческой цивилизации.

Рассмотрим несколько определений специальных событий. В русском языке слова «специальное событие» и «мероприятие» считаются синонимами, хотя мероприятие как «принятие мер» – это частный случай специального события, имеется выраженный акцент, связывающий это слово с казенными событиями эпохи развитого социализма. В «менеджменте специальных событий в сфере культуры» принято следующее определение специального события: «явление общественной жизни, организуемое с целью привлечь внимание конкретной аудитории и широкой публики к организации, ее деятельности, руководству, развитию социальных коммуникаций и социального партнерства» [Тульчинский, Герасимов, Лохина, 2019, 12]. Наиболее часто в русскоязычной литературе встречается следующее определение. Действительность (бытие) составляет трехмерное картезианское пространство, опирающееся на ортонормированный базис идвигающееся в темпоральном потоке. Движение наблюдателя по всем осям непрерывно и неравномерно и образует «складки» – события. Событие – процесс изменения состояния системы хотя бы по одному из возможных критериев. События – непрерывные изменения в действительности состояний континуума, каждое из которых представляет собой результат событий предыдущих и является причиной свершения событий последующих. При этом каждое событие сингулярно. Цепочка темпорально связанных событий создает бытие так же, как точки, связанные геометрически, создают линию. События могут развиваться непредсказуемо для наблюдателя, но в соответствии с некоторым законом возникновения событий, при этом событийность события заключается в том, что человеку не дано предугадать наступление всех или части событий. При этом человеку дана возможность раскрыть или понять событие «задним» числом, после события. Когда событие планируемо, создаваемо и управляемо человеком, человек – создатель события может формально говорить о факте события, при этом для него событийность отсутствует ввиду отсутствия предикации «внезапность».

События могут быть частью других событий, при этом предельное родовое событие – акт Творения, или «Большой взрыв», имеющий начало и конец. Эта версия допускает точки вероятностного деления события, образования параллельных событийных веток, сложение и вычитание событий, разворачивание событий в направлении, противоположном течению времени. Событие может быть трансцендентальным, но всегда является трансгрессией, выходом за «пределы» предыдущего состояния, изменением предыдущего состояния. Эта трактовка, в сочетании с предыдущей, позволяет создать таксономию событий, вводить понятие «события» в любые человеческие практики, во все науки, выстраивать родовидовые отношения, классифицировать событийные предикаты, создавать событийную онтологию. Существуют концепции в детерминистском тренде, в которых человек может быть выведен за скобки некоторых событий и в состоянии наблюдать только синтетические события – результат суммы, если мы рассматриваем причину и следствие как скалярную величину, и равнодействующей, если речь идет о векторах более мелких (непостижимых) событий.

Событие субъективно и зависит от наблюдателя. В отсутствие наблюдателя события нет. Наблюдатель фиксирует событие непосредственно, через присутствие и участие, или опосредованно, через текст, видео, аудио, социальную семиотику, приборы, тесты и т. д.

Событие может существовать для одного наблюдателя и одновременно не существовать для другого. Событие темпорально и зависит от скорости восприятия наблюдателя. Современное цифровое информационное общество связано с событиями, незаметными для наблюдателя, но регистрируемыми им через интерфейсы счетных устройств. В этом смысле событие – работа триггеров в процессорах счетных устройствах, которые происходят постоянно в неисчислимом количестве. В информационном обществе событие и бытие можно представить в терминах булевой алгебры как квазibesконечный набор единиц и нулей, с помощью которых можно описать многие процессы разного масштаба современной действительности. Событие всегда символично и в этом смысле служит инструментом символической политики [Герасимов, 2016]. Событие измеряемо, классифицируемо, моделируемо. В этом смысле его можно использовать в ивент-анализе и при исследовании динамической событийной онтологии [Герасимов, Тульчинский, 2018]. Необходимо отметить физические границы события. Событие представляет собой разновидность информации. Событие не существует без материального носителя. В этом смысле нет «бестелесных событий» Ж. Делеза, событие не может быть абстрактной и невоплощенной ни во что сущностью. Событие всегда предполагает наличие материальной репрезентации (знак, электромагнитная волна, поток частиц, величина намагниченности, перепад давления, спин электрона и т. д.). Главное субстанциональное определение события связано с его коммуникационной природой. В современном информационном обществе формируются субкультуры, объединенные общими целями и задачами, создающими вокруг себя барьеры [Тульчинский, 2012], препятствующие эффективной коммуникации. Для полноценного функционирования предприятия в любой отрасли ему необходимо осуществлять коммуникацию за пределами отраслевой среды: с подрядчиками, целевой аудиторией, СМИ, общественностью и т. д. В этом смысле специальные события – «это спланированные заранее и ограниченные по времени коммуникации двух или более субкультурных групп» [Герасимов, 2018, 13].

### **Специальные события в сфере деловых коммуникаций и проблема дефиниции**

Применительно к деловой активности необходимо перенести акценты с коммуникационной составляющей на прагматические цели заказчика. В этой сфере можно обратиться к определению А. Кривоносова. «Специальное мероприятие – это спланированное мероприятие (событие, происшествие, акция), инициированное базисным субъектом PR и направленное на достижение прагматических коммуникативных целей данного субъекта, способствующее приращению его публичного капитала» [Филатова, 2012]. Но необходимо сделать несколько уточнений. Современное специальное событие в бизнесе может быть инициировано не только самим базисным субъектом, но и широким кругом контактных групп, например властями, руководителями отрасли, заинтересованными в привлечении внимания к проблемному, но социально значимому бизнесу. В современном социуме градообразующие предприятия по своему функционалу значительно выходят за рамки деловой активности. Существенную роль в инициации специальных событий играют и некоммерческие объединения и организации, в обязанности которых входит организация отраслевых выставок, конференций и круглых столов [Синякова, 2021].

## Заключение

Существенным дополнением к определению специальных событий в бизнесе в современных условиях являются кризисные коммуникации. В этом смысле важно не только нарастить публичный капитал, но и удержать его от стремительного падения в результате чрезвычайных происшествий разного происхождения. Важным в любом определении остается коммуникационная основа специального события.

## Библиография

1. Герасимов С.В. Инструменты формирования символической политики // Социально-политические науки. 2016. № 2. С. 77-83.
2. Герасимов С.В. Некоторые тренды человеческого развития // Философские науки. 2015. № 3. С. 133-137.
3. Герасимов С.В. Событие как управленческая функция генерации социальной реальности // Человек. Культура. Образование. 2017. № 1. С. 68-83.
4. Герасимов С.В. Теория и практика международных специальных событий. СПб.: Лань, 2018. 412 с.
5. Герасимов С.В. Формирование нарратива из перформатива в публичных коммуникациях // Слово.ру: балтийский акцент. 2020. Т. 11. № 1. С. 34-49.
6. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л. События как семантическая основа конструирования реальности: перспективы перехода к динамической онтологии // Слово.ру: балтийский акцент. 2018. Т. 9. № 3. С. 5-24.
7. Горбунова А.Г. Событие как философская проблема: подходы к определению // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2013. № 1. С. 129-135.
8. Магун А.В. Отрицательная революция: к деконструкции политического субъекта. СПб., 2008. 416 с.
9. Сиякова Л.В. Деятельность НКО в преодолении коммуникационных барьеров между бизнесом и властью в сфере инфраструктурного строительства // The scientific heritage. 2021. № 59-4. С. 61-63.
10. Тульчинский Г.Л. Культура как ресурс и барьер инновационного развития // Инновации. 2012. № 5. С. 76-81.
11. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. СПб., 2019. 384 с.
12. Филатова О.Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс. СПб., 2012. 73 с.

## Special events in business communications: substantive features and definitions

**Sergei V. Gerasimov**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor at the Department of public relations,  
Saint Petersburg State University of Economics,  
Researcher,  
Saint Petersburg State University,  
199034, 7-9 Universitetskaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: votje82@mail.ru

**Liliya V. Sinyakova**

Independent Expert, Postgraduate,  
Public Relations Specialist,  
Association "ASDOR",  
197046, 5 Chapaeva str., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: balbalkina911@gmail.com

**Abstract**

The article points out that the term "event" is used in all fields of study: the humanities, exact and natural sciences. All modern knowledge and all modern narrations grow with events. The term "event" is used both in purely theoretical research and in applied practices of organizing events. Despite this, the terms "event" and "special event" have a large number of definitions that often disagree with each other and contradict each other. The authors of the article pay attention to the fact that the event still represents one of the most mysterious concepts of modern philosophy. In the Indian parable of the elephant, several blindfolded people try to describe what an elephant looks like. Each of them describes his part of the elephant, and they cannot agree on the whole elephant. Crisis communication is viewed as a significant addition to the definition of special events in business under modern conditions. In this sense, it is important not only to increase the public capital, but often to keep it from falling rapidly, as a result of emergencies of various origins. Having considered special events in business communications, the authors come to the conclusion that the communication basis for special events remains important in any definition.

**For citation**

Gerasimov S.V., Sinyakova L.V. (2021) Spetsial'nye sobytiya v delovykh kommunikatsiyakh: substantional'nye priznaki i definitsii [Special events in business communications: substantive features and definitions]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 11 (3A), pp. 156-162. DOI: 10.34670/AR.2021.15.63.020

**Keywords**

Events, special events, cross-cultural communication, subcultural barriers, social reality.

**References**

1. Filatova O.G. (2012) *Tekhnologii i metody PR-prodvizheniya informatsionnykh resursov. Vvodnyi kurs* [The technologies and methods of PR promotion of information resources. An introductory course]. St. Petersburg.
2. Gerasimov S.V. (2020) Formirovanie narrativa iz performativa v publichnykh kommunikatsiyakh [The formation of a narrative from a performative in public communications]. *Slovo.ru: baltiiskii aktsent* [Slovo.ru: the Baltic accent], 11 (1), pp. 34-49.
3. Gerasimov S.V. (2016) Instrumenty formirovaniya simvolicheskoi politiki [Tools used for shaping symbolic policy]. *Sotsial'no-politicheskie nauki* [Sociopolitical sciences], 2, pp. 77-83.
4. Gerasimov S.V. (2015) Nekotorye trendy chelovecheskogo razvitiya [Some trends in human development]. *Filosofskie nauki* [Philosophical sciences], 3, pp. 133-137.
5. Gerasimov S.V. (2017) Sobytie kak upravlencheskaya funktsiya generatsii sotsial'noi real'nosti [The event as a managerial function of the generation of social reality]. *Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie* [Human. Culture. Education], 1, pp. 68-83.
6. Gerasimov S.V. (2018) *Teoriya i praktika mezhdunarodnykh spetsial'nykh sobytii* [The theory and practice of international special events]. St. Petersburg: Lan' Publ.
7. Gerasimov S.V., Tul'chinskii G.L. (2018) Sobytiya kak semanticheskaya osnova konstruirovaniya real'nosti: perspektivy perekhoda k dinamicheskoi ontologii [Events as a semantic basis for constructing reality: prospects for the transition to

- 
- a dynamic ontology]. *Slovo.ru: baltiiskii aktsent* [Slovo.ru: the Baltic accent], 9 (3), pp. 5-24.
8. Gorbunova A.G. (2013) Sobytie kak filosofskaya problema: podkhody k opredeleniyu [The event as a philosophical problem: approaches to the definition]. *Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Gumanitarnye i obshchestvennye nauki* [Scientific and technical bulletin of Saint Petersburg State Polytechnic University. The humanities and social sciences], 1, pp. 129-135.
  9. Magun A.V. (2008) *Otritsatel'naya revolyutsiya: k dekonstruktsii politicheskogo sub"ekta* [Negative revolution: towards the deconstruction of the political subject]. St. Petersburg.
  10. Sinyakova L.V. (2021) Deyatel'nost' NKO v preodolenii kommunikatsionnykh bar'erov mezhdru biznesom i vlast'yu v sfere infrastruktornogo stroitel'stva [The activities of NGOs in overcoming communication barriers between business and the government in the field of infrastructure construction]. *The scientific heritage*, 59-4, pp. 61-63.
  11. Tul'chinskii G.L. (2012) Kul'tura kak resurs i bar'er innovatsionnogo razvitiya [Culture as a resource for and a barrier to innovative development]. *Innovatsii* [Innovations], 5, pp. 76-81.
  12. Tul'chinskii G.L., Gerasimov S.V., Lokhina T.E. (2019) *Menedzhment spetsial'nykh sobytii v sfere kul'tury* [The management of special events in the field of culture]. St. Petersburg.