

УДК 008:14

DOI: 10.34670/AR.2021.18.28.011

## Культурологические аспекты функционирования общественной идеологии

**Крылова Маргарита Александровна**

Преподаватель кафедры конфликтологии,  
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов,  
192238, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15;  
e-mail: m.a.krylova@bk.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются основополагающие виды идеологий, производится попытка разграничения их понятийного поля определений (государственная идеология, политическая идеология, общественная идеология), что на данный момент является весьма важной задачей целого ряда социально-гуманитарных наук. Описан западный научный опыт трактовки понятийных видов идеологии, акцент сделан на их функциональной закреплённости. Частично рассмотрен механизм взаимодействия идеологических видов, описана специфика взаимодействия одних идеологических видов с другими. Обозначены культурологические факторы формирования видов идеологий. Антропологическая теория развития культуры рассмотрена в качестве значимого фактора формирования идеологии. Особое внимание уделено общественной идеологии, рассмотренной в качестве феномена культурного взаимодействия индивидов. Сделан вывод о роли культурологических аспектов качественного и количественного характера в формировании общественной идеологии.

### Для цитирования в научных исследованиях

Крылова М.А. Культурологические аспекты функционирования общественной идеологии // Культура и цивилизация. 2021. Том 11. № 3А. С. 84-89. DOI: 10.34670/AR.2021.18.28.011

### Ключевые слова

Виды идеологии, государственная идеология, политическая идеология, общественная идеология, культурологические аспекты идеологии, функции идеологий, культура, антропологическая теория.

## Введение

Многообразие подходов к определению идеологических видов ставит перед современной наукой значимую проблему, заключающуюся в выявлении их функциональных характеристик, неразрывным образом связанную с размытостью трактовок понятийного поля. В данной статье попытки определения влияния культурологических факторов будут рассмотрены лишь в рамках концепции, определяющей идеологию в качестве внутренней диалектической составляющей культуры.

### **Разграничение понятийного поля определений: государственная идеология, политическая идеология и общественная идеология**

Идеология как внутренний фактор культуры позволяет сосредоточить общественные массы на определенном виде общественной деятельности, воплощающим ценностные ориентиры общества в рамках эмоционально ценностного восприятия, относящегося к функциональной сфере общественной идеологии, на которой в дальнейшем будет сконцентрировано особое внимание.

В современной российской науке границы трактовок определений понятий видов идеологии размыты, нет единого сложеного представления и понимания их сущности. В зарубежных источниках мы видим более четкие черты описания поля деятельности каждой идеологической парадигмы. Опираясь на отечественный и зарубежный научный опыт, дадим более точное определение понятийной составляющей идеологических видов, позволяющее обозначить их реальную роль при влиянии на общество.

Государственная идеология – это символически образная деятельность государства, проявляющаяся в социально-правовой сфере общества, обосновывающая сущность государственности. Государственная идеология воздействует на все институты политической системы, определяя тенденции их развития. Идеология государства формируется целенаправленно. Опираясь на исторический опыт и культурные аспекты, она создает ценностные ориентации и поведенческие установки членов общества. Какой бы ни была государственная власть, она всегда имеет идеологическое обрамление, закрепленное в основополагающих нормативно-правовых актах государства, выступающих своеобразными инструментами регуляции и мобилизации человеческих ресурсов. Одна из главных целей государственной идеологии – формирование благостного поля окружающей действительности для общественных масс, позволяющего укреплять ориентационные установки, задаваемые политической деятельностью государства [Natemi, Crabtree, Smith, 2019, 790-792].

Государственная идеология имеет формальные и неформальные аспекты закрепления, выражающиеся в специфике применяющихся каналов трансляторов. К формальным аспектам мы относим ценностно-идеологические ориентиры, имеющие нормативно закрепленный характер. К неформальным аспектам мы относим деятельность государства, направленную на косвенную трансляцию идеалов и ценностей, не носящих обязательного установочного характера [Ibidem, 801-802].

Политическая идеология – это набор духовных ориентиров и образов, выражающих интересы определенной группы общества в рамках конкретного государства. Под влиянием различных исторических этапов развития общества складывались политические идеологические парадигмы, отражающие, как правило, свое отношение к государственной власти, механизмы его управления и сущности политических институтов. Среди

основополагающих видов политических идеологий выделяют либеральную, консервативную, социал-демократическую, коммунистическую, фашистскую [Merelman, 1969, 760].

Основными трансляторами политической идеологии в современном демократическом обществе являются политические партии, идеологическое поле которых имеет размытый характер, перерастающий в целый спектр новых политико-идеологических направлений (неоконсерватизм, неолиберализм, исламо-сектантский империализм, русофобия и т. д.). Идеологический характер транслируемых общественно-политических идеалов продиктован аспектами современных социальных, культурных, политических процессов [Beresford, Alibhai-Brown, 2021]

Сфера охвата влияния политической идеологии уступает идеологии государственной и сводится лишь к представителям конкретной общественной группы, чьи интересы нашли свое отражение в рамках определенного общественно-политического движения. Государственная идеология, напротив, имеет практически безграничный спектр влияния, включающий в себя все население конкретной страны и даже распространяющийся за ее пределы. Идеология государства транслируется в рамках всех возможных сфер воздействия на общество: социальной, экономической, культурной и т. д.

Общественная идеология – совокупность идейных ценностей, формируемых как у всего общества, так и у отдельного индивида под влиянием общественного бытия. Определение общественной идеологии является одним из наиболее спорных как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. Одни теоретики говорят о том, что данный вид идеологии формируется лишь как результат воздействия работы отдельного индивида идеолога-теоретика, акцентируя внимание на нашем советском прошлом [Липатова, 2010, www]; другие научные подходы к определению данного понятия говорят о том, что общественная идеология формируется стихийным образом и представляет собой квинтэссенцию общественно-культурных ментальных установок общества, проявляющихся в национальной предрасположенности к определенному виду ценностным ориентирам, сформированным в результате исторического и антропологического аспектов влияния [Chebankova, 2020].

Общественная идеология – это стихийно сложившаяся в ответ на влияние государственной, политической идеологии совокупность настроений, предпочтений, традиций, привычек и ценностных установок, транслируемых в рамках информационного поля отдельными индивидами и группами, в большей степени оказывающая влияние на общественное сознание и общественную психологию граждан [Ibidem].

Общественная идеология – это теоретический уровень общественного сознания, стихийная составляющая которого базируется на большинстве аспектов общественной психологии: чувстве массового сознания, представлении о справедливости, выражении моральных ценностных установок, элементах мировоззрения, миропонимания, мироощущения, из опыта практической деятельности как отдельного индивида, так и всего общества в целом. Плановая составляющая общественной идеологии формируется посредством теорий о государстве и праве, воздействия коммутационного инструментария (PR, агитация, пропаганда, реклама), религии, науки, информации [Горин, 2019, 710-711].

Если рассматривать воздействие окружающей среды на идеологические виды, то стоит отметить, что именно общественная идеология подвержена наибольшему влиянию со стороны воздействия внешних факторов, что делает ее наиболее уязвимой к различному роду негативным воздействиям.

Отметим, что все виды идеологий имеют практически одинаковые функции, разница заключается лишь в их диапазоне влияния и факторах формирования.

## **Культурологические факторы формирования общественной идеологии**

Определимся с характером рассмотрения культурологических факторов, ограничив их только нематериальной сферой человеческих отношений, связанной с формированием идей, ценностей и установок в отдельном обществе.

Культура, как и общественная идеология, формируется двусторонне. Стихийный характер формирования культуры возникает как результат выражения интересов и потребностей (и сознательных, и бессознательных), свидетельствует о функциональной значимости культурных архетипов. Конструированный характер культуры выражается транслируемой моделью социальных отношений, направленной на оправдание определенных шаблонов поведения [Kumar, 2010, 64].

Культура – это своеобразная среда олицетворения человеческих идей, выраженная в художественных, поведенческих, обыденных и ритуальных сферах. С функциональной точки зрения культура оказывает значимое влияние на формирование сфер общественной жизни: социальной, политической, экономической, эстетической, технической и т. д. [Флиер, 2020, www].

Именно культура позволяет обрести человеку чувство идентичности в рамках общественного разделения труда. Первичная самоидентификация личности происходит в рамках культурных процессов, а уже на вторичном уровне выражается идеологическая приверженность. Культура позволяет создавать идеологические установки, фиксировать восприятие действительности в качестве нормального, идеологически культивировать историческую память.

Культурологические аспекты воздействия можно структурно выделить в каждом определении идеологического вида.

Государственная идеология воспринимает культуру в качестве своеобразной основы для осуществления функций сдерживания и принуждения.

Политическая идеология воспринимает культуру в качестве механизма выработки идеологического знания, направленного на стремление к лучшему.

Общественная идеология развивается под влиянием культуры, которая в данных отношениях является механизмом консолидации и проявления групповых интересов.

Общественная идеология формируется под влиянием культуры, государственной и политической идеологии. Выступая квинтэссенцией выражения всего идейного поля общества, она является той самой ниточкой, позволяющей формировать сферы ценностных установок в двустороннем порядке, широко привлекая обратную связь в рамках повышения эффективности формируемой идентификационной принадлежности индивида к группе, общности и государству.

### **Заключение**

Разграничение понятийного поля видов идеологии позволило на более качественном уровне выявить точки наибольшего соприкосновения культуры и идеологии, определить каналы их взаимосвязи. Привнесение западного научного опыта позволило по-новому взглянуть на социальные процессы, проходящие под воздействием разных видов идеологии и культуры, выявить основополагающие взаимосвязи их совместного функционального влияния. В свою

очередь, можно определить ключевые факторы взаимосвязи идеологических видов. Таким образом, государственная идеология имеет самый масштабный спектр механизмов влияния. Политическая идеология ограничивается лишь стратификационным характером воздействия, при этом данные виды идеологии оказывают влияние друг на друга. Общественная идеология в современном обществе в большей степени формируется стихийным образом. Чем больше отчуждение общественной идеологии от других идеологических видов, тем нестабильнее протекают общественно-социальные процессы (велики риски общественных волнений и революций). Национальные антропологические особенности народа отражаются в общественной идеологии, именно на них нужно сконцентрировать внимание для формирования наиболее эффективных видов – государственной и политической идеологии.

### Библиография

1. Била М., Иванова С.В. Язык, культура и идеология в дискурсивных практиках // *Russian journal of linguistics*. 2020. Т. 24. № 2. С. 219-252.
2. Горин В.С. Анализ структурных элементов идеологии в исследовании процесса формирования идеологии // *Вопросы политологии*. 2019. Т. 9. № 4. С. 706-711.
3. Денисов Н.Г. Национальный проект «Культура» в контексте идеологии // *Материалы II Международной научно-практической конференции «Культурные и научно-образовательные стратегии по реализации национальных проектов – 2030»*. Краснодар, 2020. С. 93-103.
4. Липатова Т.Н. Общественная идеология как отражение базовых ценностей населения региона // *Система ценностей современного общества*. 2010. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennaya-ideologiya-kak-otrazhenie-bazovyh-tsennostey-naseleniya-regiona>
5. Флиер А.Я. Идеология как форма культуры // *Культура культуры*. 2020. № 4. URL: <http://cult-cult.ru/ideology-as-a-form-of-culture>
6. Beresford P., Alibhai-Brown Y. *Participatory ideology: from exclusion to involvement*. Bristol University Press, 2021. 128 p.
7. Chebankova E. *Political ideologies in contemporary Russia*. Montreal; Kingston; London; Chicago: McGill-Queen's University Press, 2020. 336 p.
8. Hatemi P.K., Crabtree C., Smith K.B. Ideology justifies morality: political beliefs predict moral foundations // *American journal of political science*. 2019. Vol. 63. No. 4. P. 788-806.
9. Kumar P.K. Popular culture and ideology: the phenomenon of Gaddar // *Economic and political weekly*. 2010. Vol. 45. No. 7. P. 61-67.
10. Merelman R.M. The development of political ideology: a framework for the analysis of political socialization // *American political science review*. 1969. Vol. 63. No. 3. P. 750-767.

### Culturological aspects of the functioning of social ideology

**Margarita A. Krylova**

Lecturer at the Department of conflictology,  
Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences,  
192238, 15 Fuchika str., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: m.a.krylova@bk.ru

### Abstract

The article deals with culturological aspects of the functioning of social ideology. It makes an attempt to examine the fundamental types of ideologies, to distinguish their conceptual field of definitions (state ideology, political ideology, social ideology), which is currently a very important

task for a number of social sciences and the humanities. The author of the article describes the Western scientific experience of the interpretation of conceptual types of ideology, paying special attention to their functional fixedness. The article also partially considers the mechanism of interaction of ideological types and identifies the specific features of the interaction of some ideological types with others. It studies the culturological factors of the formation of types of ideologies and views the anthropological theory of cultural development as a significant factor in the formation of ideology. Special attention is paid to social ideology that is considered to be a phenomenon of cultural interaction of individuals. Having carried out an analysis of culturological aspects of the functioning of social ideology with due regard to the anthropological theory of cultural development, the author draws a conclusion about the role of qualitative and quantitative culturological aspects in the formation of social ideology as a phenomenon of cultural interaction of individuals.

### For citation

Krylova M.A. (2021) Kul'turologicheskie aspekty funktsionirovaniya obshchestvennoi ideologii [Culturological aspects of the functioning of social ideology]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 11 (3A), pp. 84-89. DOI: 10.34670/AR.2021.18.28.011

### Keywords

Types of ideology, state ideology, political ideology, social ideology, culturological aspects of ideology, functions of ideologies, culture, anthropological theory.

### References

1. Beresford P., Alibhai-Brown Y. (2021) *Participatory ideology: from exclusion to involvement*. Bristol University Press.
2. Bilá M., Ivanova S.V. (2020) Yazyk, kul'tura i ideologiya v diskursivnykh praktikakh [Language, culture and ideology in discursive practices]. *Russian journal of linguistics*, 24 (2), pp. 219-252.
3. Chebankova E. (2020) *Political ideologies in contemporary Russia*. Montreal; Kingston; London; Chicago: McGill-Queen's University Press.
4. Denisov N.G. (2020) Natsional'nyi proekt "Kul'tura" v kontekste ideologii [The national project "Culture" in the context of ideology]. *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Kul'turnye i nauchno-obrazovatel'nye strategii po realizatsii natsional'nykh proektov – 2030"* [Proc. 2<sup>nd</sup> Int. Conf. "Cultural, scientific and educational strategies for the implementation of national projects – 2030"]. Krasnodar, pp. 93-103.
5. Flier A.Ya. (2020) Ideologiya kak forma kul'tury [Ideology as a form of culture]. *Kul'tura kul'tury* [The culture of culture], 4. Available at: <http://cult-cult.ru/ideology-as-a-form-of-culture> [Accessed 22/04/21].
6. Gorin V.S. (2019) Analiz strukturnykh elementov ideologii v issledovanii protsessa formirovaniya ideologii [Analysis of the structural elements of ideology in the study of the process of ideology formation]. *Voprosy politologii* [Issues of political science], 9 (4), pp. 706-711.
7. Hatemi P.K., Crabtree C., Smith K.B. (2019) Ideology justifies morality: political beliefs predict moral foundations. *American journal of political science*, 63 (4), pp. 788-806.
8. Kumar P.K. (2010) Popular culture and ideology: the phenomenon of Gaddar. *Economic and political weekly*, 45 (7), pp. 61-67.
9. Lipatova T.N. (2010) Obshchestvennaya ideologiya kak otrazhenie bazovykh tsennostei naseleniya regiona [Social ideology as a reflection of the basic values of the population of a region]. *Sistema tsennostei sovremennogo obshchestva* [The value system of modern society], 12. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obshchestvennaya-ideologiya-kak-otrazhenie-bazovykh-tsennostey-naseleniya-regiona> [Accessed 22/04/21].
10. Merelman R.M. (1969) The development of political ideology: a framework for the analysis of political socialization. *American political science review*, 63 (3), pp. 750-767.