

УДК 316.77

DOI: 10.34670/AR.2020.44.41.008

Событие в процессах публичной коммуникации**Герасимов Сергей Викторович**

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21;
e-mail: votje82@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается динамика социально-культурных процессов в сфере публичных коммуникаций. С момента появления языка как способа сохранения и передачи опыта социально-культурная сфера пережила несколько этапов развития. Каждый этап предваряло определенное особенное событие, связанное с определенной трансгрессией за пределы социально-культурной реальности. Такие события служили в истории цивилизации триггерами, после которых становилось возможным наступление цепных реакций других событий. Процесс запуска подобной ветви событий (событий-террасок) каждый раз формировал новую концептосферу социальной и культурной реальности. Поэтапное формирование пространства публичных коммуникаций связано с появлением и уходом определенных эпох в истории человечества. Благодаря рассматриваемым событиям стали возможными создание и развитие различных теорий и практик. События, ставшие причиной увеличения количества и качества коммуникаций, послужили катализатором развития не только социально-культурной сферы, но и сферы деловых и политических коммуникаций, научной и военной сферы и т. д. В результате последовательной цепи событий сформировалось современное антропогенное пространство интегрированных коммуникаций, в которых неразрывно связаны все аспекты человеческой деятельности. В данный момент можно наблюдать продолжение развития событийного конструирования реальности в период информационного общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Герасимов С.В. Событие в процессах публичной коммуникации // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 5А. С. 73-78. DOI: 10.34670/AR.2020.44.41.008

Ключевые слова

Событие, специальное событие, социально-культурный процесс, коммуникация, публичная коммуникация.

Введение

Эволюция публичных коммуникаций приводит к ускорению социально-культурных процессов. Прежде всего, необходимо дать определение публичным коммуникациям, выделить их на фоне других коммуникаций. В современном дискурсе тема коммуникаций довольно актуальна, поэтому может возникнуть некоторая путаница между понятиями.

Цель любой коммуникации – это передача чего-либо значимого между источником коммуникации и ее получателем. Чаще всего речь в коммуникациях идет о передаче информации с помощью какого-либо посредника: электромагнитного поля, волновых процессов в упругих средах, оптических процессов, различных предметов и событий. Вероятно, что информация передается из некоего источника. Это будет источник коммуникации. Соответственно, существует и получатель информации. Это будет приемник информации. Эти два субъекта – источник и приемник – являются необходимым условием для возникновения коммуникационного процесса. Достаточным условием будет фактор значимости информации для получателя. Получатель информации должен соответствовать двум условиям: он должен иметь возможность регистрировать информацию, и у него должна быть возможность понимания, расшифровки, использования информации. При соблюдении этих условий возникает коммуникационный процесс, который состоит из источника коммуникации, информации, получателя информации [Герасимов, Тульчинский, 2018].

Основная часть

Коммуникационные процессы возникают, протекают и заканчиваются в человеческом обществе. Решение социальных задач происходит при использовании социальных коммуникаций, которые служат решению задач социального взаимодействия. В зависимости от целей социальные коммуникации могут быть культурными, деловыми, бытовыми, политическими, научными и т. д. Типология социальных коммуникаций очень широка, зависит от определения коммуникантов. Кроме персонифицированной коммуникации внутри субкультурного языкового пространства, сопряженного с внутренними понятийными оборотами или коммуникациями «тет-а-тет», существуют коммуникации, в которых участвует более одной субкультуры. Именно такие коммуникации представляют собой публичные коммуникации. Особенностью публичных коммуникаций является возможность любого человека в социуме пассивно и активно подключиться к этому информационному потоку.

Публичные коммуникации появились одновременно с выделением человека из животной среды. Массовые коммуникации существуют и в животной среде. Имеются различные системы социальной коммуникации. В процессе изучения публичных коммуникаций наибольший интерес представляет вербальная коммуникация. В связи с тем, что человек вышел из среды животных, по мнению антропологов и лингвистов (Агамбен, Линей, Штейталь, Юкскуль), единственное существенное отличительное свойство человека – это его речь. С другой стороны, человек – это животное по своему строению, функциям существования, продолжения рода и другим свойствам.

В связи с этим невербальная система общения также исследуется и используется в построении и управлении публичными коммуникациями: в правилах поведения, в законах социальной коммуникации, в психологии коммуникации и в других пограничных дисциплинах. Так, проблемам вербализации и невербальным коммуникациям посвящены работы В.

Биркенбил, Г.В. Бороздиной, Т.Г. Винокур, И.Н. Горелова, М.Л. Кнапп, В.П. Конецкой, В.А. Лабунской, А.А. Леонтьева, В.П. Морозовой, Э. Холл¹.

Система знаковых коммуникаций человека исторически выросла на системах рефлексивной реакции животных. В недавнем прошлом простые социальные сигнальные системы представляли собой костер, дым, бой барабанов. Все эти сигналы основаны на рефлекторном привлечении внимания. Современный человек немного свысока смотрит на рефлексии животного характера, не понимая, что в основе законов коммуникации лежат животные рефлексии. Например, человеку нравится смотреть на меха разных зверей. В основе этого внимания находится древнейший рефлекс, который призвал внимательно следить за животным миром. Если зверь хищный, то невнимательность грозила смертью от нападения, если зверь был добычей, то невнимательность грозила голодом для всего сообщества. В XXI в. все люди – это результат самого удачного выживания на нашей планете, все наши предки смогли оставить потомство, не погибли от катастроф, эпидемий, набегов врага и т. д. В результате этого сформировался генетический опыт, врожденные рефлексии, которые находятся в основе мотивации каждого человека.

Итак, самым важным «изобретением» человечества является возможность обозначать символом или фонемой различные предметы или события в жизни. Развитие семиотических и семантических свойств в языке обеспечило возможность передачи причинно-следственных описаний. Таким образом, появление языка обеспечило возможность передачи накопленного опыта [Выготский, 1960] между общинами, от поколения к поколению. Навыки передачи опыта обеспечили выигранный конкурентное преимущество человека перед природой, перед другими животными. Такое событие в истории как возможность передачи опыта стало причиной целого ряда событий-террасок. Событие в этом смысле играет роль запускающего механизма, который формирует социальную реальность [Герасимов, 2017]. Во-первых, появились более совершенные орудия труда и домашней утвари. Во-вторых, увеличились случаи удачных охот, уменьшилось количество потерь и увечий, сократились и усовершенствовались технологии по сохранению и приготовлению пищи, производству одежды, жилищ, обучению детей и т. д. В-третьих, появляется свободное время, которое можно направить на освоение окружающей действительности.

Появление «человека говорящего» позволило возникнуть и развиваться новым понятиям, сущностям, оторванным от восприятия посредством пяти органов чувств (совесть, честь, порядочность и др.). На этой основе в социуме стала формироваться система новых ценностей, между различными этническими группами возникли политические, торговые, культурные связи. Стали появляться абстрактные понятия, модели и схемы реальности в виде чертежей утвари и оружия, скульптуры и наскальной живописи, карт. С развитием письменной и устной речи появились понятия прошедшего, настоящего и будущего времени, человек пытался описать мир, который его окружал, придумывал новые описания для новых событий и

¹ См., например: Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. СПб.: Питер, 1997; Бороздина Г.В. Психология делового общения. М.: Деловая книга, 1998; Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Наука, 1993; Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М.: Наука, 1980; Кнапп М.Л. Невербальные коммуникации. М.: Наука, 1978; Конецкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997; Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов-на-Дону: Феникс, 1988; Леонтьев А.А. Психология общения. М.: Смысл, 1997; Морозов В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М., 1998; Холл Э. Как понять иностранца без слов. М.: Наука, 1995.

предметов, которые возникали в окружающем пространстве. Так возникли религиозные верования и культы, а также экономические связи, правила и законы. Первые письменные источники, найденные на раскопках, в основном содержат фиксацию проведенных сделок купли-продажи. Самые первые публичные записи на стенах древнеегипетских храмов датируются четвертым тысячелетием до н. э. [Авдиев и др., 1979] и представляют собой отчеты о военных походах. Выполнены они с помощью иероглифической записи, т. е. с помощью рисунков предметов, расположенных в определенном порядке. Языки всех известных письменностей начинались как рисунки, постепенно эволюционируя к фонетическим знакам и образуя алфавит. Языковым особенностям создания и аккумуляции человеческого опыта посвящены работы Г. Фреге, Б. Паскаля, Ф. де Соссюра, В. Гумбольдта, Г.Г. Шпета, П.А. Флоренского, А.Н. Леонтьева и др. [Тульчинский, 2003].

В более поздние времена на раскопках встречаются таблички, на которые нанесены законы и правила торговли, поведения, судебные кодексы, а также большое количество религиозных текстов. Следующая эпоха развития публичных коммуникаций в Европе связана с приходом христианства. Местами для массовой коммуникации становились школы при монастырях. С развитием ремесла переписывания книг, примерно в XII в., в Европе увеличилось число грамотных участников коммуникационного процесса, роль письменных текстов росла, хотя грамотность оставалась уделом избранных. Появление общественных школ и университетов в Европе создало класс людей, которые отличались не только грамотностью, но и знанием истории, философии, медицины, культуры, юриспруденции, экономики. Сформировалось культурное сообщество, предрасположенное к тесному социальному обмену информацией. Вместе с этим в 1440 г. появился способ книгопечатания, основанный на изготовлении независимых букв – литер (изобретатель – Иоганн Гутенберг [Капр, 2010]). Трудно переоценить возникновение печатного текста. Изобретение печатного станка запускает большое семейство событий-террасок, которое даже сегодня сложно описать в полном объеме. В конце XV – начале XVI в. в Европе существовало около 1000 типографий более чем в 250 городах, что резко повысило уровень образования и сместило публичные коммуникации в печатную сторону. В этот период стали публиковать не только религиозные тексты, но и светские, научные, художественные произведения. Стремительно повышалась плотность публичных коммуникаций.

Междугородняя и международная связь с помощью письменных посланий зафиксирована в Междуречье более 5000 лет назад [Авдиев и др., 1979]. Образцы государственных писем сохранились в Египте во всех периодах его существования до наших дней, в Месопотамии использовали почтовых голубей. В огромной Римской империи существовала *cursus publicus*, осуществлявшая государственную почтовую связь. В Средние века герольды перевозили корреспонденцию по городам Европы. В XV в. существовала служба королевских курьеров сначала при Людовике XI, позже при всех монарших домах Европы. По примеру этой королевской почты возникли военные курьеры, которых в 1742 г. назовут фельдъегерской службой. В конце XV в. возникла гражданская почта для населения Европы. В гражданской среде потребность в почтовой коммуникации нарастала исключительно динамично, и усилиями Франца фон Таксиса [Behringer, 1990] в XV в. существовала почтовая служба «Такси», которая регулярно перевозила грузы, корреспонденцию и людей из Австрии в Италию включительно по XIX в. Формирование почтовых коммуникаций способствовало распространению местных периодических изданий, что позволило повысить обмен актуальной информацией. Произошел коммуникационный бум, результатом которого отчасти стало наступление эпохи Возрождения.

В последующие периоды почтовый дилижанс, который развивал скорость коммуникации семьдесят километров в сутки, в XIX в. был заменен на железнодорожную доставку, что существенно повысило скорость и грузоподъемность почтовых коммуникаций. Следующие всплески увеличения плотности коммуникаций связаны с изобретением телеграфа (1832 г.), телефона (1876 г.), радио (1895 г.), Интернет (web 1.0 в 1969 г., web 2.0 «социальные сети» в 2003 г., которые к 2018 г. прошли сложную эволюцию, адаптированы к мобильным девайсам, представлены многочисленными системами мгновенного обмена сообщениями).

Публичные коммуникации представляют собой необходимое и достаточное условие для возникновения социокультурных процессов. Современное информационное общество характеризуется постоянной эмиссией событий, влияющих на социально-культурную сферу напрямую и опосредованно через сферу культуры в отраслевом смысле. Появились разделы метаматематики, такие как эвентология в теории событий, и профессии по созданию специальных событий, такие как event-менеджмент [Герасимов, Лохина, Тульчинский, 2016].

Заключение

Публичные коммуникации возникли на заре формирования человеческого социума, трансформировались и развивались вместе с ним в современную сложнейшую систему связей взаимоотношений, весов и противовесов, наиболее точно отражая современную цивилизацию. События играют ключевую роль в запуске изменений в публичной коммуникации и социальной реальности.

Библиография

1. Авдиев В.И. и др. История Древнего Востока. М.: Высшая школа, 1979. 456 с.
2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. М., 1960. 500 с.
3. Герасимов С.В. Событие как управленческая функция генерации социальной реальности // Человек. Культура. Образование. 2017. № 1. С. 68-83.
4. Герасимов С.В., Лохина Т.Е., Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. СПб., 2016. 384 с.
5. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л. События как семантическая основа конструирования реальности: перспективы перехода к динамической онтологии // Слово.ру: балтийский акцент. 2018. Т. 9. № 3. С. 5-25.
6. Капр А. Иоганн Гутенберг. Личность в истории. СПб.: Вита Нова, 2010. 546 с.
7. Тульчинский Г.Л. Смысл и гуманитарное знание // Проблема смысла в науках о человеке. М., 2003. С. 7-26.
8. Behringer W. Thurn und Taxis. München, 1990. 494 S.

Events in public communication processes

Sergei V. Gerasimov

PhD in Philology, Docent,
Associate Professor at the Department of communication
technologies and public relations,
Saint Petersburg State University of Economics,
191023, 21 Sadovaya st., St. Petersburg, Russian Federation;
e-mail: votje82@mail.ru

Abstract

The article examines the dynamics of sociocultural processes in the field of public communications. Since the emergence of language as a way of preserving and transferring experience, the sociocultural sphere has gone through several stages of development. Each stage was preceded by a certain special event associated with a certain transgression outside the sociocultural reality. Such events served as triggers in the history of civilisation, after which the chain reactions of other events became possible. The process of launching such branches of events (terraced events) each time formed a new conceptual sphere of social and cultural reality. The gradual formation of the space of public communications is associated with the emergence and departure of certain eras in the history of mankind. The events under consideration made possible to create and develop various theories and practices. The events that caused the increase in the number and quality of communications served as a catalyst for the development of not only the sociocultural sphere, but also the sphere of business and political communications, the scientific and military sphere, and so on. As a result of a sequential chain of events, there has been formed the modern anthropogenic space of integrated communications, in which all aspects of human activity are inextricably linked. At the moment, one can observe the continuation of the development of the event-driven construction of reality in the information society.

For citation

Gerasimov S.V. (2020) Sobytie v protsessakh publichnoi kommunikatsii [Events in public communication processes]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (5A), pp. 73-78. DOI: 10.34670/AR.2020.44.41.008

Keywords

Event, special event, sociocultural process, communication, public communication.

References

1. Avdiev V.I. et al. (1979) *Istoriya Drevnego Vostoka* [A history of the ancient East]. Moscow: Vysshaya shkola Publ.
2. Behringer W. (1990) *Thurn und Taxis*. München.
3. Gerasimov S.V. (2017) Sobytie kak upravlencheskaya funktsiya generatsii sotsial'noi real'nosti [Events as a management function of social reality generation]. *Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie* [Man. Culture. Education], 1, pp. 68-83.
4. Gerasimov S.V., Lokhina T.E., Tul'chinskii G.L. (2016) *Menedzhment spetsial'nykh sobytii v sfere kul'tury* [The management of special events in the field of culture]. St. Petersburg.
5. Gerasimov S.V., Tul'chinskii G.L. (2018) Sobytiya kak semanticheskaya osnova konstruirovaniya real'nosti: perspektivy perekhoda k dinamicheskoi ontologii [Events as a semantic basis for constructing reality: prospects for the transition to a dynamic ontology]. *Slovo.ru: baltiiskii aktsent* [Slovo.ru: the Baltic accent], 9 (3), pp. 5-25.
6. Kapr A. (1987) *Johannes Gutenberg. Persönlichkeit und Leistung*. München. (Russ. ed.: Kapr A. (2010) *Iogann Gutenberg. Lichnost' v istorii*. St. Petersburg: Vita Nova Publ.)
7. Tul'chinskii G.L. (2003) Smysl i gumanitarnoe znanie [The meaning and humanities knowledge]. In: *Problema smysla v naukakh o cheloveke* [The problem of the meaning in human sciences]. Moscow, pp. 7-26.
8. Vygotskii L.S. (1960) *Razvitie vysshikh psikhicheskikh funktsii* [The development of higher mental functions]. Moscow.