

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2020.22.24.025

## Культура интеллектуальной собственности России в условиях перехода к новому технологическому укладу

**Токарева Анастасия Александровна**

Заместитель заведующего,  
информационно-библиографический отдел,  
отделение «Всероссийская патентно-техническая библиотека»,  
Федеральный институт промышленной собственности,  
125993, Российская Федерация, Москва. Бережковская наб., 24–1;  
e-mail: orlya@list.ru

### Аннотация

В современном мире все большую роль в развитии государства играет человеческий капитал, следовательно, возрастает значение культуры интеллектуальной собственности как аспекта экономического и инновационного лидерства страны. В статье проведено исследование роли патентной культуры в мире, её положения в России и за рубежом, а также дан обзор успешных практик образовательной и просветительской деятельности международных и национальных патентных ведомств (Всемирная организация интеллектуальной собственности, Европейское патентное ведомство, патентные ведомства США, Кореи, России). Также в рамках исследования выявлено, что не существует единого определения «культуры интеллектуальной собственности» и в статье предложена новая трактовка данному термину. Основные выводы статьи заключаются в том, что страны – мировые лидеры имеют высокую культуру интеллектуальной собственности, проводят активную политику по повышению грамотности населения в области патентования и авторского права, особенно уделяя внимание просвещению в молодежной среде.

### Для цитирования в научных исследованиях

Токарева А.А. Культура интеллектуальной собственности России в условиях перехода к новому технологическому укладу // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 5А. С. 206–216. DOI: 10.34670/AR.2020.22.24.025

### Ключевые слова

Интеллектуальная собственность, инновации, технологический уклад, культура, государство, молодежная среда, образование, просвещение.

## Введение

В условиях современной конкуренции среди стран мира во главу угла ставится не сырьевое преимущество, количество полезных ископаемых и возможности производства тяжелой промышленности, а рост и влияние человеческого капитала, инновационная деятельность, а также развитие науки и технологий. Именно рост технологического развития становится определяющим фактором экономического лидерства стран – владение технологиями искусственного интеллекта, 3D-моделирования, интернета вещей, беспроводных техники и транспорта, роботизация позволяют государствам диктовать мировые тенденции технического прогресса.

Указанные тренды являются результатами работы ученых, разработчиков технологий и мыслителей, что позволяет сделать вывод о взаимозависимости владения результатами интеллектуальной деятельности, высокой культуры интеллектуальной собственности и положения государства в мировой расстановке инновационного, экономического и политического лидерства.

### Культура интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность пронизывает жизнь общества во всех его слоях с древних времен. Первые упоминания о правах и защите результатов интеллектуальной деятельности датируются временами Древней Греции, когда в 300 гг. до н.э. был принят закон о ежегодном обязательном выборе трех пьес, которые помещали в специальных архив, чтобы при их постановке избежать неточностей и ошибок. Е. Чуковская пишет в книге «Право творчества» о плагиате: «В Древней Греции плагиат считали поступком, не достойным гражданина, и наказывали за него строго, вплоть до изгнания из полиса» [Чуковская, 2017].

В средние века интеллектуальную собственность и патентное право связывают с Флоренцией, где в 1421 году был выдан первый в мире патент на имя Филиппо Брунеллески, который изобрел корабельный поворотный кран. В XVII и XVIII вв. были изданы государственные нормативные акты о защите промышленной собственности и авторского права – «Статут о монополиях», подписанный королем Яковом Стюартом в 1623 году и Статут Анны, изданный в 1709 году и названный в честь правившей королевы [Чуковская, 2017].

К концу XIX века были ратифицированы международные Конвенции по интеллектуальной собственности. Благодаря классика французской и мировой литературы Виктору Гюго была создана «Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений», регламентирующая права и обязанности всех участников процессов в области авторского права. Конвенция была принята в 1886 году и была пересмотрена несколько раз, последний из которых в 1971 году; на данный момент странами-участниками Конвенции являются 197 государств. Чуть ранее, в 1883 году, была принята «Парижская конвенция по охране промышленной собственности», включающая основные положения по защите результатов интеллектуальной собственности.

На данный момент не существует точного определения понятия «культура интеллектуальной собственности». Понятия интеллектуальной собственности имеет больше законодательные и юридические определения, подразумевая под собой правовые взаимоотношения между субъектами в области промышленной собственности и авторского права.

Сам термин «интеллектуальная собственность» не был широко распространен до 1967

года, когда была принята Конвенция по учреждению Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС). Согласно определению ВОИС – интеллектуальная собственность связана с творением человеческого разума: изобретениями, литературными и художественными произведениями, используемыми в коммерческих целях символами, наименованиями и образами. В российском законодательстве термин «интеллектуальная собственность» стал использоваться «в качестве синонима результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (ст. 1225 Гражданского кодекса РФ)» [Новосельцев, 2020].

Что касается понятия «культура», то существует множество определений этого термина, культурологи насчитывают более пятисот вариантов. Существуют разные подходы к данному определению: предметные, процессуальные, семиотические, определения, фиксирующие функции культуры, деятельностные [Кузнецова, 2013]. В данном исследовании будут рассмотрены некоторые из них.

Э.С. Маркарьяном был предложен структурно-функциональный подход к культуре. По его мнению, понятие «культура» сводится к способам и средствам деятельности субъекта общественного организма. Культура охватывает собой как «средства и механизмы» деятельности, так и ее результаты и отношения, возникающие в процессе этой деятельности [Маркарьян, 1972]. Также ряд ученых (В.С. Семенов, В.М. Межуев, Н.С. Злобин, Э.В. Соколов) считают, что исследовать культуру следует в теснейшей связи с деятельностью людей.

П. Сорокин отождествлял культуру как взаимодействие людей: значение – ценность – норма [Сорокин, 1992]. Культура здесь понимается как совокупность ценностей и норм, в своих работах П. Сорокин рассматривал проблему культуры в русле концепции социального взаимодействия. Культура понимается как «совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, совокупность носителей, которые объективизируют, социализируют и раскрывают эти значения».

Некоторое объединение культуры и интеллектуальной собственности дал Гегель, в частности, в «Философии права», где он уделил особое внимание защите ученых и художников, как поощрения наук и искусств «подобно тому, как наипервейшими и наиважнейшими поощрениями промышленности было обеспечение их от разбоя на большой дороге». В его понимании интеллектуальная собственность опосредована трудом, а культура представляет собой в субъекте тяжкий труд. «То обстоятельство, что освобождение представляет собой этот тяжкий труд, и является отчасти причиной нерасположения, с которым к нему относятся... Культура представляет собой имманентный момент абсолютного и обладает всей бесконечной ценностью».

В.М. Подчерин дает такое определение термину «Культура интеллектуальной собственности = экономико-правовое содержание интеллектуальной собственности + творческое социально-философское начало (традиции) носителей и потребителей интеллектуальной собственности».

В контексте данного исследования предлагается использовать следующее определение термину **«культура интеллектуальной собственности» – совокупность экономико-правовой базы, юридической грамотности и морально-нравственных норм создателей и потребителей результатов интеллектуальной деятельности.** Из определения следует, что культура интеллектуальной собственности – это не только сугубо правовое поле отношений авторов (изобретателей) и потребителей произведений и изобретений, но и, что важно, отношение и чувство личной ответственности пользователей и заказчиков результатов интеллектуальной собственности. В то же время социально-философские традиции отдельного

социума определенного государства определяют такую культуру для мирового сообщества в процессе развития и взаимного проникновения культур разных народов.

### Уровень культуры интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

В современном мире один из основных факторов сильного экономического положения государства является уровень технологического развития. Современные ученые (У. Ростоу, Р. Ароп, Дж. Гелбрейт, Д. Бэлл и др.) приходят к выводу, что высокотехнологическая промышленность помогает обеспечить наиболее высокие темпы развития и роста экономики в целом. В настоящее время развитие мировой экономики и общества в целом свидетельствуют о переходе к так называемому шестому технологическому укладу. Основными характеристиками такого уклада являются: рост инжиниринговых компаний, развитие искусственного интеллекта, стирание географических барьеров, роботизация производства, имитационное моделирование и т.д.

Анализ передового отечественного и зарубежного опыта показывает, что основными факторами конкурентоспособности становятся информационные технологии и цифровая трансформация, которые позволяют перестроить экономические и производственные процессы, повысить качество и снизить себестоимость товаров и услуг. В условиях нового производства уменьшается потребность в человеческом труде, автоматизация сводит к минимуму участие людей в производственном процессе за счет использования компьютерных программ и сложных датчиков. Соответственно, происходит рост потребности в «интеллектуальных» системах, новых автоматических и беспилотных технологий.

Указанные тренды являются результатами интеллектуальной деятельности, следовательно, можно сделать вывод, что именно высокая культура интеллектуальной собственности становится основополагающей в положении государства на мировой экономической арене.

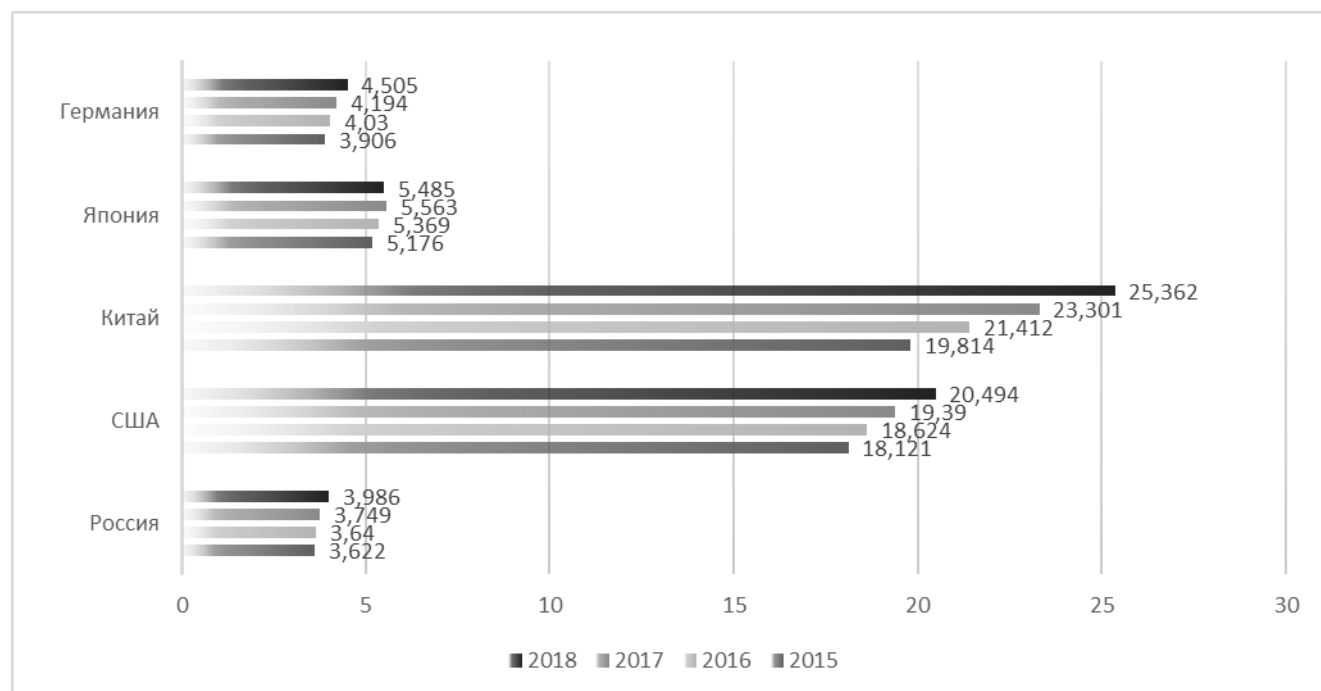
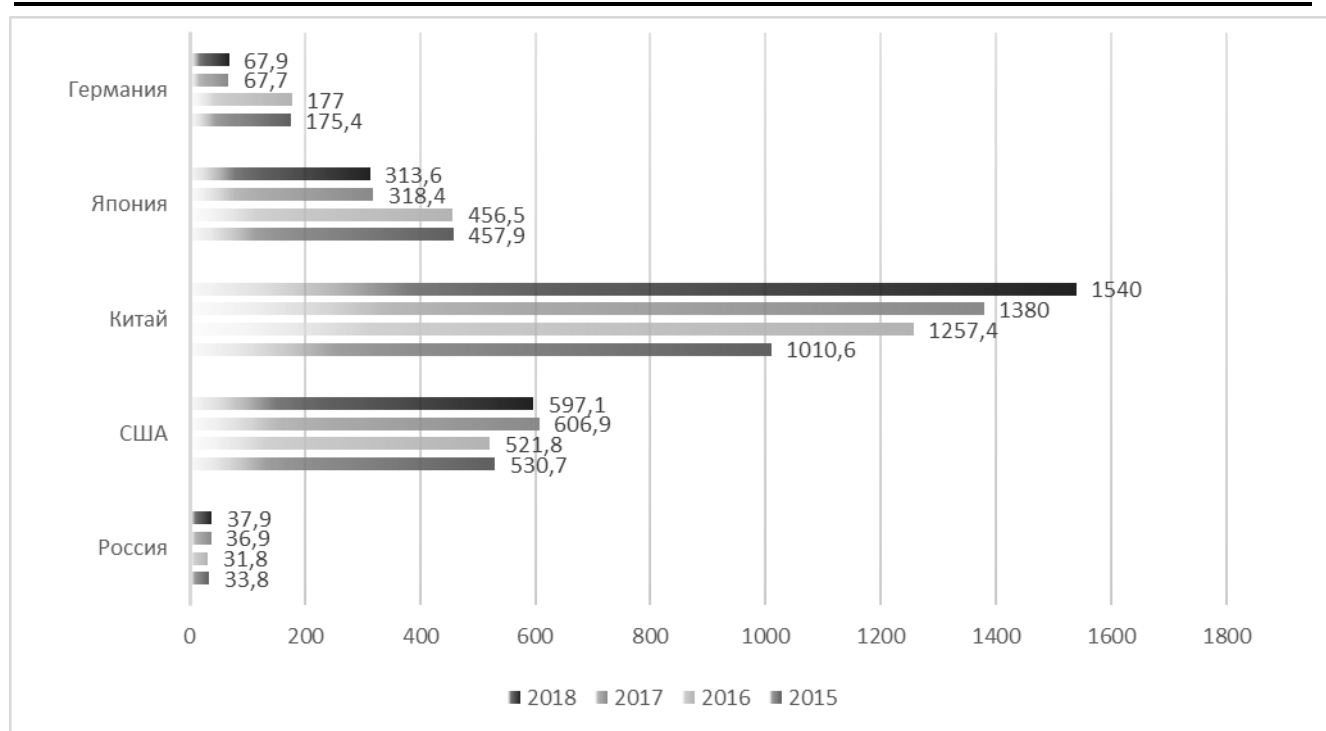


Рисунок 1 – ВВП стран с 2015 по 2018 года (трл. долл)



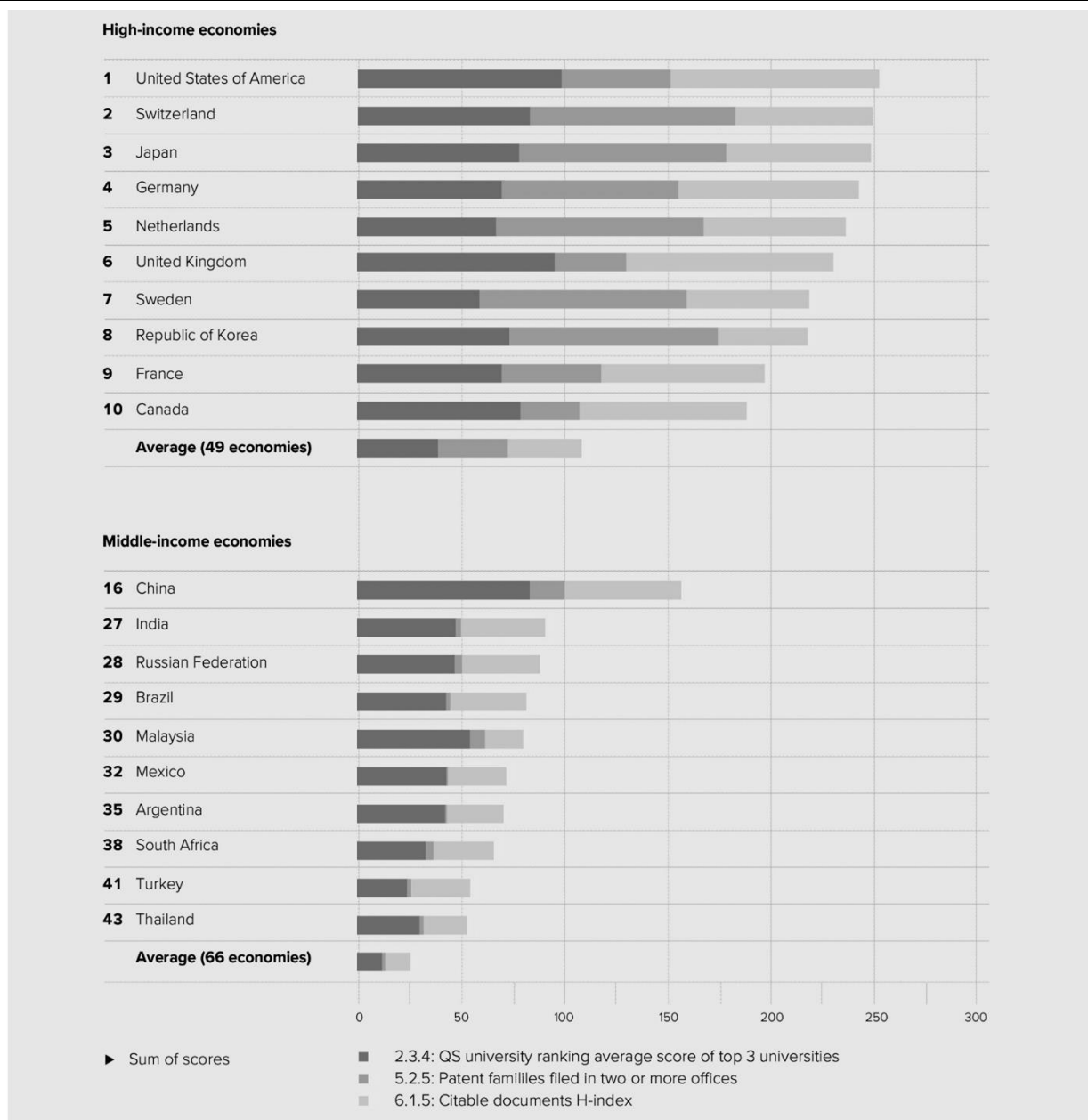
**Рисунок 2 – Количество заявок на патенты в рамках договора PST и в национальные ведомства**

Проведенный анализ показывает, что существует достаточно большой разрыв уровня культуры интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах (Рис 3).

Результаты исследований показывают крайне низкий процент зарегистрированных патентов в России, особенно в таких инновационных сферах как робототехника, новые материалы, промышленный интернет вещей и т.д., например, доля России на мировом рынке аддитивных технологий в 2016 году составила около 1,7 %.

Вкупе с патентной деятельностью, в России наблюдается низкий уровень инновационной активности, финансирования НИОКР, а также отставание в темпах цифровизации экономики. Общий анализ исследований позволяет сделать вывод о низком уровне научно-технологического развития России, который не позволяет решить задачи по повышению инновационного уровня страны и включения её в списки мировых лидеров [Усков, 2020].

Помимо защиты тех или иных технологий в правовом поле посредством патентования, культура интеллектуальной собственности охватывает также и само отношение общества к любому контенту. Фильмы, музыка, компьютерные игры, приложения создаются с затратой финансовых и человеческих ресурсов. Но большинство пользователей результатами интеллектуальной деятельности, в частности в России, пытаются пользоваться таким контентом без вознаграждения авторам, используя обходные пути и бесплатные способы скачать материал. По данным ВЦИОМ при выборе между платным просмотром фильма в хорошем качестве или бесплатным просмотром кино в плохом качестве, 34% россиян предпочитают первый вариант. Только 28% готовы оплачивать месячную подписку сайта с лицензионными фильмами и сериалами. Но, в то же время, наблюдается небольшой рост тех, кто считает, что права авторов результатов интеллектуальной собственности должны быть надежно защищены законом от нелегального распространения (рост с 35% в 2013 г. до 39% в 2018 г.).



**Рисунок 3 - Показатели качества инноваций в России и зарубежных странах**

Всероссийская патентно-техническая библиотека Федерального института промышленной собственности проводила исследование по уровню владения информацией об интеллектуальной собственности среди учащихся средних учебных заведений (московских колледжей) в рамках просветительского проекта «Изобретатели NEXT». В результате опроса (были опрошены около 300 человек) «Знаете ли вы что такое интеллектуальная собственность» только треть отвечает утвердительно, остальная часть респондентов либо имеют поверхностные знания, либо не знают и никогда не слышали о предмете [Токарева, 2020].

Проведенный анализ позволяет сказать о низкой позиции патентной культуры в России, для повышения которой необходимо содействие инновационной активности человеческого капитала, в том числе посредством популяризации правовой культуры интеллектуальной собственности, связанной не только с научно-популярным и научно-техническим знанием, но и

---

повседневной жизнью общества во всех сферах его деятельности.

### **Популяризация культуры интеллектуальной собственности**

В мировом пространстве о необходимости популяризации и формирования культуры интеллектуальной собственности в обществе впервые было заявлено в конце XX века, в 1999 году, когда на заседании 34-й Ассамблеи Всемирной организации интеллектуальной собственности в Меморандуме Генерального директора. Первым шагом в 2001 году стало провозглашение Международного дня интеллектуальной собственности, который отмечают ежегодно 26 апреля. Каждый год этот день посвящается какой-либо теме («Зеленые инновации», «Новаторы-провидцы», «Творчество – Мировой культ кинематографа», 2018 год был посвящен теме «Движущая сила перемен: женщины в сфере инноваций и творчества»).

Внедрение культуры интеллектуальной собственности в общество требует привлечения всех средств популяризации. Особенно важно знакомить с данной темой молодежь, которая активно пользуется новинками компьютерных технологий и пользуется различными видами сетевого контента от создания до потребления (создание постов в социальных сетях, использование фотографий и видео, перепосты интернет-статей и т.д.).

Зарубежные и российские патентные ведомства разрабатывают собственные образовательные и просветительские программы и проекты, рассчитанные на разновозрастную аудиторию (детская литература и мультфильмы, курсы повышения квалификации и т.д.), а также на различный уровень специализации. В основном, авторами таких проектов выступают учебные и специализированные организации, которые используют лучшие идеи и разработки в сфере просвещения в области интеллектуальной собственности.

Всемирная организация интеллектуальной собственности создала для обучающих целей Академию ВОИС, проводящую образовательные программы как в очной, так и в дистанционной форме обучения. Помимо основных курсов, которые в свою очередь могут разделяться на несколько уровней для развивающихся стран или стран с переходной экономикой, структура проводит общие и специализированные курсы. Академия активно сотрудничает с известными деятелями в области патентного и авторского права, а также разрабатывает специальные интернет-ресурсы с их участием. ВОИС проводит обучение для разных групп участников: представителей государственных учреждений, участников экономического сектора, отдельных изобретателей и авторов, специалистов в области интеллектуальной собственности. Организация выпускает отдельные курсы для молодежи и студентов, а также выпустила ряд понятной литературы для детской аудитории.

Европейское патентное ведомство проводит просветительскую работу посредством Европейской патентной академии. ЕПА активно сотрудничает с институтами и университетами по вопросу включения в программу образования темы интеллектуальной собственности, а также по вопросам консультирования учебных и исследовательских организаций, Академия проводит множество отдельных просветительских мероприятий в виде семинаров и тренингов, включающих короткие лекции-доклады. Многие материалы об интеллектуальной собственности, подготовленные ЕПА, находятся в открытом доступе в сети Интернет, что превращает Академию в некую медиа-библиотеку.

Патентные ведомства различных стран активно используют наработанный опыт международных организаций в просветительских проектах. Например, Патентным ведомством США создана Глобальная академия интеллектуальной собственности. В Академии, помимо

основных программ по изучению основ и особенностей патентного права, авторского права, администрирования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, предлагаются углубленные программы с использованием тематических исследований. Организация активно поддерживает политику «открытости» данных и просветительских материалов. Также как и ЕПА, Академия размещает многие свои материалы и онлайн-лекции в сети Интернет, которые доступны для слушателей на 5 языках.

В просветительских и образовательных программах национальных и международных патентных ведомств прослеживается тенденция к расширению аудитории, включая подготовку материала для различных целевых аудиторий. При патентном ведомстве республики Корея действует Международный образовательный институт интеллектуальной собственности, который ведет образовательную деятельность по различной тематике: от образования государственных служащих до просвещения широкой общественности, проводит международные образовательные программы, а также курсы по изобретательству. Свой опыт Институт с успехом транслирует на международной арене, продвигая обучение национальным методологиям на внешнеэкономическую арену.

В России действует Российская государственная академия интеллектуальной собственности, готовящая специалистов в области создания, управления, правовой охраны и коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности. Академия осуществляет профессиональное обучение по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, докторантуры, проводит курсы повышения квалификации, а также проводит специализированные курсы для иностранных слушателей.

В российском патентном ведомстве – Федеральном институте промышленной собственности – функционирует научно-образовательный центр, проводящий специализированные курсы повышения квалификации, а также профессиональную переподготовку для специалистов. Программы, рассчитанные на различную аудиторию, включают в себя обучение патентному праву, патентному поиску, методологии патентных исследований, оформлению и экспертизе заявок на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и др.), работе со средствами индивидуализации: товарными знаками, наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями. Помимо основных программ, ведется обучение по патентной аналитике, основам франчайзинга, рекомендациям по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Просветительской работой с молодежной аудиторией занимается отделение ФИПС Всероссийская патентно-техническая библиотека. На постоянной основе действуют 2 просветительских проекта для студентов московских колледжей при сотрудничестве с Городским методическим центром, а также учащимися высших учебных заведений. В рамках встреч проходят экскурсии по Музею Роспатента, лекции по основам интеллектуальной собственности и общение со специалистами отрасли. Для более широкой аудитории, совместно с Государственной библиотекой для молодежи, создан ряд видео-лекций «Инновационная библиотека как центр работы с научной молодежью», видеоролики размещены на портале youtube в свободном доступе. Библиотека активно сотрудничает с детскими технопарками (федеральной сетью «Кванториум»), образовательным центром «Сириус», программой «Шаг в будущее» и другими. Помимо работы с молодежной аудиторией, ВПТБ с успехом использует собственные библиотечные ресурсы для выставочной деятельности. Мобильные выставки, посвященные различным изобретателям, патентной истории, достижениям и литературе,



выставляются на международных форумах, конференциях, мероприятиях детского технического творчества.

## Выводы

Таким образом просветительская и образовательная деятельность российских и зарубежных патентных ведомств направлена на увеличение целевой аудитории, охватывая больший диапазон возрастной и профессиональной сферы. Приоритеты ставятся на работу с молодежной аудиторией, как связанной непосредственно с техническим изобретательством, так и более широкого круга. Повышая культуру интеллектуальной собственности, расширяя функциональную грамотность молодого поколения в области патентного права, страны стремятся поднять свой уровень инновационности и, как следствие, более высокой позиции в рейтинге мировых лидеров.

## Библиография

1. Чуковская Е. Право творчества / публикация ВОИС №1046R .2017. С. 24
2. Жарова А.К. Правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие для магистрантов / под общ.ред. С.В. Мальцевой – М.; Издательство Юрайт, 2012. С. 373. Серия : Учебники НИУ ВШЭ.
3. Что такое интеллектуальная собственность/ Публикация ВОИС №450R.С.28
4. Новосельцев О.В. О понятии интеллектуальная собственность с позиции международного права. /Журнал Суда по интеллектуальным правам. №27. Март 2020. С 46-65.
5. Кузнецова Е.В. Определение культура: разнообразие подходов. / Перспективы Науки и Образования. №5. 2013. С. 46-55.
6. Маркарян Э.С. Системное исследование человеческой деятельности. / Вопросы философии. №10. 1972. С. 106-120
7. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. / М. Политиздат. 1992. С.543
8. Гегель Г.В.Ф. Соч., т.VII, М., 1934, С. 93
9. Там же, С. 216
10. Подчерин В.М. Историко-правовые аспекты формирования культура интеллектуальной собственности Китая./ Вестник НГУ. Серия:История. Филология.2008. том 7, выпуск 4: Востоковедение. С. 58
11. Инновации и экономический рост. М.: Наука. 2002. С. 377
12. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России: экспертно-аналитический доклад. М., 2017. С. 136
13. Усков В.С. Научно-технологическое развитие российской экономики в условиях перехода к новому технологическому укладу / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т 13, №1. С. 70-86
14. Москва, 6 августа 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме просмотра фильмов и сериалов в интернете [Электронный ресурс] / URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9243> (дата обращения 05.05.2020).
15. Токарева А.А. Культура интеллектуальной собственности в цифровую эпоху. / Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2020. №5, с. 51-59.
16. [www.wipo.int/academy/ru/](http://www.wipo.int/academy/ru/) [Электронный ресурс] дата обращения 27.08.2020
17. [www.rgiis.ru](http://www.rgiis.ru) [Электронный ресурс], дата обращения 28.08.2020
18. [www.fips.ru/about/deyatelnost/obuchenie/](http://www.fips.ru/about/deyatelnost/obuchenie/) [Электронный ресурс]. Дата обращения 28.08.2020
19. <https://www1.fips.ru/about/vptb-otdelenie-vsrossiyskaya-patentno-tehnicheskaya-biblioteka/projects/> [Электронный ресурс]. Дата обращения 29.08.2020
20. Неретин О.П., Лопатина Н.В., Томашевская Е.А. Кадровый потенциал сферы интеллектуальной собственности: изучение, развитие, управление./ Монография под ред. Сысоенко А.Н. Москва. 2020. С.281

---

## Culture of intellectual property in Russia in the transition to a new technological order

**Anastasiya A. Tokareva**

Deputy head of the Information and Bibliography Department,  
Division "All-Russian Patent and Technical Library" (VPTB),  
Federal Institute of Industrial Property,  
125993, 24–1, Berezhkovskaya emb., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: orlya@lsit.ru

### Abstract

In the modern world, human capital plays an increasingly important role in the development of the state, therefore, the importance of intellectual property culture as an aspect of the country's economic and innovative leadership is increasing. The article examines the role of patent culture in the world, its position in Russia and abroad, and provides an overview of successful educational practices of international and national patent offices (the world intellectual property organization, the European patent office, the patent offices of the United States, Korea, and Russia). The study also revealed that there is no single definition of "intellectual property culture" and the article offers a new interpretation of this term. The main conclusions of the article are that the world's leading countries have a high culture of intellectual property and pursue an active policy to improve the literacy of the population in the field of patenting and copyright,

### For citation

Tokareva A.A. (2020) Kul'tura intellektual'noi sobstvennosti Rossii v usloviyakh perekhoda k novomu tekhnologicheskomu ukladu [Culture of intellectual property in Russia in the transition to a new technological order]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (5A), pp. 206-216. DOI: 10.34670/AR.2020.22.24.025

### Keywords

Intellectual property, innovation, technological structure, culture, state, youth environment, education, enlightenment.

### References

1. Chukovskaya E. The right of creativity / WIPO publication No. 1046R. 2017. P. 24
2. Zharova A. K. Legal protection of intellectual property : a textbook for undergraduates / under the General editorship of S. V. Maltseva-M.; yurayt publishing House, 2012. P. 373. Series: Textbooks of THE higher school of Economics.
3. What is intellectual property/ WIPO Publication No. 450R. P. 28
4. Novoseltsev O. V. On the concept of intellectual property from the perspective of international law. / Journal of the intellectual property rights Court, No. 27, March 2020. From 46-65.
5. Kuznetsova E. V. Definition of culture: diversity of approaches. / Prospects of Science and Education. No. 5. 2013. Pp. 46-55.
6. Markaryan E. S. System research of human activity. Voprosy filosofii, No. 10, 1972, Pp. 106-120
7. Sorokin P. A. Man. Civilization. Society. / M. Politizdat. 1992. P. 543
8. Hegel G. V. F. soch., vol. VII, M., 1934, P. 93
9. Ibid., P. 216
10. Podcherin V. M. Historical and legal aspects of the formation of the culture of intellectual property of China.

- 
- Series:History. Philology.2008. volume 7, issue 4: Oriental Studies. P. 58
11. Innovation and economic growth. Moscow: Nauka. 2002. P. 377
  12. New technological revolution: challenges and opportunities for Russia: expert and analytical report. Moscow, 2017. P. 136
  13. Uskov V. S. Scientific and technological development of the Russian economy in the conditions of transition to a new technological order / Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2020. T 13, No. 1. Pp. 70-86
  14. Moscow, August 6, 2018 The all-Russian center for the study of public opinion (VTSIOM) presents data from a study on the topic of viewing films and TV series on the Internet [Electronic resource] / URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9243> (accessed 05.05.2020).
  15. Tokareva A. A. Culture of intellectual property in the digital age. / Intellectual property. copyright and related rights. 2020. No. 5, pp. 51-59.
  16. [www.wipo.int/academy/ru/](http://www.wipo.int/academy/ru/) [Electronic resource] accessed 27.08.2020
  17. [www.rgiis.ru](http://www.rgiis.ru) [Electronic resource], accessed 28.08.2020
  18. [www.fips.ru/about/deyatelnost/obuchenie/](http://www.fips.ru/about/deyatelnost/obuchenie/) [Electronic resource]. Date of access 28.08.2020
  19. <https://www1.fips.ru/about/vptb-otdelenie-vserossiyskaya-patentno-tehnicheskaya-biblioteka/projects/> [Electronic resource]. Date of access 29.08.2020
  20. Neretin O. P., Lopatina N. V., Tomashevskaya E. A. Personnel potential of the sphere of intellectual property: study, development, management./ Monograph under the editorship of Sysoenko A. N. Moscow. 2020. P. 281