

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2020.68.81.020

Аудиокнига как реминисценция постмодернизма**Чукреева Мария Александровна**

Преподаватель

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

450008, Российская Федерация, Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а;

e-mail: mchukreeva@inbox.ru

Аннотация

Многими исследователями аудиокнига определяется в основном как документ. Практически невозможно встретить результатов научных поисков, согласно которым аудиокнига подразумевала бы наличие культурологического содержания. Вместе с тем это явление разностороннее. В данной работе дается описание нынешнего положения аудиокниги как реминисценции постмодернизма, ее функций, предназначения. Определяется то, в какой степени она может претендовать на место в области постмодернизма. Предпринимается попытка обозначить, какими свойствами, критериями должна обладать аудиокнига, чтобы считаться реминисценцией постмодернизма. Анализируются взгляды классических и современных исследователей чтения, книжности и культуры на данную проблему. В качестве примера мы изучим точку зрения на явление постмодернизма французского исследователя Ж.-Ф. Лиотара. В статье предпринята попытка переосмысления концепта аудиокниги. В данной статье интерпретация коснулась постмодернистской культуры, в частности автор коснулся такого определения как «реминисценция». Объединив и проанализировав идеи разных исследователей о значимости книг, чтения, явлений современной культуры, мы пришли к выводу о том, что аудиокнига в качестве явления культуры постмодерна, должна модифицироваться, быть объектом экспериментов. Кросскультурная сущность аудиокниги (книга, медиа, документ и другие составляющие) соответствует настроению постмодернистского направления в культуре и искусстве. Она определяется нами как реминисценция постмодернизма. Статья Ж.-Ф. Лиотара позволяет по-новому взглянуть на современную ситуацию в массовой культуре, литературе, живописи. Написанная почти сорок лет назад, она по-прежнему актуальна. Несмотря на то, что политическая, культурная ситуация в мире менялась и меняется, идеи Лиотара остались актуальны.

Для цитирования в научных исследованиях

Чукреева М.А. Аудиокнига как реминисценция постмодернизма // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 5А. С. 154-159. DOI: 10.34670/AR.2020.68.81.020

Ключевые слова

Аудиокнига, реминисценция, постмодернизм, свойства постмодернизма, искусство, Ж.-Ф. Лиотар.

Введение

Современный мир стремительно меняется, что отражается в систематических преобразованиях в области культуры и искусства. Не удивительно, что время от времени перед человечеством возникает вопрос: будут ли существующие явления и артефакты актуальны в дальнейшем, или они станут частью культурной памяти? Каждый образец культуры вбирает в себя особенности менталитета людей, их вкусы, предпочтения, трансформирующиеся в зависимости от перемен в обществе. Поэтому их существование и функционирование не может происходить в первозданном виде на протяжении десятилетий и веков. Достаточно ярко этот процесс можно проследить на эволюции книги.

Книга достаточно быстро заняла важное место в социокультурном пространстве мира. Например, Мишель Монтень еще в XVI веке высказал идею о ней как особом продукте культуры, имеющем большую ценность. Это уместно сказать и сегодня, поскольку книжное издание способно отражать любую авторскую позицию к интерпретации мира, а также повлиять на способы поведения человека в обществе. Кроме того, книга выступает инструментом познания и конструирования в сознании актуальной модели мира [Бенин, Гильмиянова, Жукова, 2015, с. 133].

Аудиокнига в современном мире

В современной культуре бытует мнение о многоплановой сущности книги как формы творчества [Бенин, Гильмиянова, Жукова, 2015, 135]. Но сама книга может иметь иное воплощение. К примеру, среди любителей чтения приобрела популярность аудиокнига, которая использует свойства голоса, музыкальное и шумовое сопровождение. Ее появление не случайно. В XX веке увеличилось количество цифровых аналогов, аудио- и видеопroduкции. Вместе с тем возрос объем литературных произведений, разросся и книжный рынок [Дыдров, 2015, с. 122]. Добавим к этому факт, что книга, являясь средством достижения политических и идеологических целей, стала играть заметную роль в общественном развитии и находиться во взаимоотношениях с общественной системой: могла ее поддерживать, сохранять, укреплять, дестабилизировать, разрушать [Аскарова, 2000, 108]. Действительно, зачастую книги и аудиокниги становятся предметом активных обсуждений в социальных сетях, поскольку являются реакцией на происходящие в стране или мире события.

Несмотря на это, аудиокнига еще не имеет самостоятельного статуса в культурологической науке. Хотя такие попытки предпринимались. Их результаты заключались в перечислении либо свойств и функций книги (Н.В. Суленёва[Суленева, 2013, с. 22], К.В. Ивина[Ивина, 2017, с. 126]), либо свойств и функций электронного документа (М. Худгарзаде, А. Мюллер, А. Шварц, В.М. Курицын [Худгарзаде, 2012, с. 24]). Сложность такой ситуации возникла в связи с тем, что аудиокнига обладает нечеткими индивидуальными и уникальными свойствами, функциями и механизмами. Впрочем, как и сама эпоха ее породившая (постмодерна и постмодернизма), олицетворяющая в определенной степени непостоянство культуры. Постмодерн обращается к прошлому или будущему через отдельные образы, отсылки или такие цитатные формы как реминисценция.

Реминисценция аудиокниги

Реминисценция – отголосок, творческая переработка стиля различного уровня проявления. Реминисценция – наиболее творческая «цитатная форма», часто автор прибегает к ней

неосознанно, она проявляется как воспоминание о каком-то стиле или произведении, она формирует язык постмодернизма [Безручко, 2011, 196]. В нашем случае продуктом творческой переработки становится аудиокнига. Она представляет собой отражение культуры постмодернизма.

«Постмодерн» представляет собой современное культурное состояние общества, в то время как «постмодернизм» – состояние осознающей его рациональности [Бенин, Гильмиянова, Жукова, 2015, с. 20]. Попытаемся определить статус аудиокниги с точки зрения постмодернизма и рассмотреть ее индивидуальные научные черты. Данный поиск осуществим посредством взглядов французского постфрейдиста и основоположника постмодернизма Жана-Франсуа Лиотара.

Начнем с того, что постмодернистский этап развития искусства Лиотар определил как эру воображения и экспериментов, «время сатиры» [Лиотар, 2007, с. 320]. Тогда аудиокнигу можно считать экспериментом: исследуются звукозаписывающая аппаратура, контент, площадками для размещения (примерами могут служить научные лекции и произведения художественной литературы в социальных сетях или мобильных приложениях в качестве подкастов). «Подкаст» – это трансляция музыки или речевого контента в сети Интернет по принципу тематической или жанровой радиостанции. Слово PodCast происходит от iPod (названия популярного музыкального плеера) и Broadcast (трансляции) [Что это такое: подкаст, 2020, www].

Культура и искусство для Лиотара – это превращение предметов реального мира в иные формы. При этом для искусства свойственна неподвижность, а интенсивность трактуется им как движение на месте. Он считал постмодернизм частью модернизма, спрятанного в нем. Так, в условиях кризиса гуманизма и традиционных эстетических ценностей (прекрасного, возвышенного, гениального, идеального) мобильная постмодернистская часть вышла на первый план и расширила модернизм плюрализмом в формах, технических приемах, сблизила с массовой культурой [Лиотар, 2007, с. 321].

Следует согласиться с Лиотаром лишь в отношении его размышлений о постмодернизме как части модерна. Однако о перспективности для искусства и культуры неподвижности можно поспорить. Это равнозначно мнению, что следует оставлять произведения искусства или объекты культуры такими, какие они есть, обеспечивая им абсолютную стабильность и не допуская их развитие в будущем. Но в таком случае в условиях меняющегося мира, объект культуры рискует «затеряться» в потоке новых смыслов, которыми наделяется практически каждый элемент современной культуры. Казалось бы, есть исключения – например, полотно «Мона Лиза» («Джоконда») Леонардо да Винчи. Оно существует в единственном экземпляре (что, периодически оспаривается) и ценится в неизменном виде. Тем не менее, эта «неподвижность» относительна, ведь данное произведение живописи – одно из самых любимых для художественных, рекламных, юмористических экспериментов (существуют сотни изображений, где знакомый образ подвергается изменениям). Соответственно, аудиокнига как явление культуры должна постоянно модифицироваться, с целью приобретения оптимальной формы своего существования, удовлетворения требований пользователей, получения собственной уникальной ниши в области науки.

Но вернемся к идеям Лиотара. Согласно ему, произведение может стать модернистским, лишь побыв постмодернистским. Понятый таким образом постмодернизм – не конец модернизма, а состояние его рождения [Лиотар, 2007, с. 330]. Постмодернизм не довольствуется правильностью форм; он скорее заинтересован в новых представлениях, дарующих художнику (в широком смысле слова) не удовольствие, а чувство существования непредставимого. Представители искусства постмодернизма оказались в роли философов: их произведения не могут подчиняться установленным правилам, о них нельзя судить посредством

детерминированных суждений и путем применения общеизвестных категорий. По сути, произведения направлены на поиск новых категорий. Поэтому, чаще всего, они сотворяются авторами «слишком поздно» или их используют «слишком рано» [Лиотар, 2007, с. 331].

Применительно к аудиокниге, следует отнести важные особенности постмодернизма: для нее также не принципиальны правильность формы, соответствие стандартам и подчинение правилам (канонам, образцам). К примеру, существует мнение о том, что тексты для аудиокниг имеют право записывать на высоком уровне исключительно профессиональные дикторы и народные артисты. Такое исполнение для аудиокниги приветствуется, однако вторя постмодернистским тенденциям культуры, в этом процессе не предполагается следование правилам или требованиям. Другими словами, такую информацию можно принять к сведению, но не обязательно соблюдать. Это касается также музыкального и шумового сопровождения.

Французский постмодернист Ж.-Ф.Лиотар призывал пересмотреть идею постмодерна, в частности, взглянуть на данное направление как структуру, через конкретные примеры в произведениях живописи и литературы. И это вовсе не потому, что постмодерн применим только к этим видам искусства, а поскольку именно их свойства проявляются ярче, доступнее, поддается анализу и изучению. Другими словами, посредством живописи и литературы эффективно постигается сущность постмодернизма. Можно с уверенностью сказать, что целью современного художественного научного творчества определяется разрушение внешних и внутренних границ в искусстве и науке; построение социокультурного единства; связывание с помощью опыта речи и знания, этики и политики.

Заключение

В статье предпринята попытка переосмысления концепта аудиокниги. В данной статье интерпретация коснулась постмодернистской культуры, в частности автор коснулся такого определения как «реминисценция». Объединив и проанализировав идеи разных исследователей о значимости книг, чтения, явлений современной культуры, мы пришли к выводу о том, что аудиокнига в качестве явления культуры постмодерна, должна модифицироваться, быть объектом экспериментов. Кросскультурная сущность аудиокниги (книга, медиа, документ и другие составляющие) соответствует настроению постмодернистского направления в культуре и искусстве. Она определяется нами как реминисценция постмодернизма. Статья Ж.-Ф. Лиотара позволяет по-новому взглянуть на современную ситуацию в массовой культуре, литературе, живописи. Написанная почти сорок лет назад, она по-прежнему актуальна. Несмотря на то, что политическая, культурная ситуация в мире менялась и меняется, идеи Лиотара остались актуальны.

Библиография

1. Аскарова, В.Я. Изучение читателей в контексте социальной и культурной ситуаций // Вестник Челябинского государственного университета. – 2000. – №1. – Т.2. – С.108-120.
2. Безручко, О.С. Реминисценция и язык постмодернизма // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2011. – №127. – С. 195-199.
3. Бенин, В.Л., Гильмиянова, Р.А., Жукова, Е.Д. Библиокультурология: теория и практика Уфа: Башкирский государственный педагогический университет, 2015. – 240с.
4. Дыдров, А.А. Будущее книги в утопии и дистопии // Чтение. XXI век: коллективная монография / Науч.ред.-сост. В.Я. Аскарова. М.:Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2015. – С.122
5. Ивина, К.В. Книга в поле современного читателя: социокультурный анализ // Научные и технические библиотеки. – 2017. – №1. – С.126-132.
6. Лиотар, Ж.-Ф. Ответ на вопрос: что такое постмодерн? // Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия / Отв.ред. Н.А. Хренов, С.А. Мигунов. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. – С. 320-332.

7. Суленева, Н.В. Чтение как основа создания аудиокниг // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – №1 (33). – С.22-24.
8. Худгарзаде, М. Электронные средства масс-медиа в учебных ситуациях // Научный поиск. – 2012. – №2(4). – С.24-29.
9. Что это такое: подкаст / Режим доступа: <https://chto-eto-takoe.ru/podcast>. – (дата обращения: 28.06.2020)

Audiobook as a postmodernism reminiscence

Mariya A. Chukreeva

Lecturer,

Bashkir state pedagogical University named after M. Akmulla,
450008, 3a, Oktyabrskoi Revolyutsii str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: mchukreeva@inbox.ru

Abstract

Many researchers define an audiobook primarily as a document. It is almost impossible to meet the results of scientific research, according to which an audiobook would imply the presence of cultural content. However, this phenomenon is versatile. This paper describes the current situation of the audiobook as a reminiscence, its functions, purpose. The degree to which it can claim a place in the field of postmodernism is determined. An attempt is made to indicate what properties, criteria an audiobook should have in order to be considered a postmodernism reminiscence. The views of classical and modern scholars of reading, book writing and culture on this problem are analyzed. As an example, we will study the point of view on the phenomenon of postmodernism of the French researcher J.-F. Lyotard. The article attempts to rethink the concept of an audiobook. In this article, the interpretation touched upon postmodern culture, in particular, the author touched upon such a definition as "reminiscence". Combining and analyzing the ideas of various researchers about the importance of books, reading, and phenomena of modern culture, we came to the conclusion that the audiobook as a phenomenon of postmodern culture should be modified, be the object of experiments. The cross-cultural essence of the audiobook (book, media, document, and other components) corresponds to the mood of the postmodern trend in culture and art. It is defined by us as a reminiscence of postmodernism. The article by J.-F. Lyotard allows us to take a new look at the current situation in mass culture, literature, and painting. Written almost forty years ago, it is still relevant. Even though the political and cultural situation in the world has changed and is changing, Lyotard's ideas have remained relevant.

For citation

Chukreeva M.A. (2020) Audiokniga kak reministsentsiya postmodernizma [Audiobook as a postmodernism reminiscence]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (5A), pp. 154-159. DOI: 10.34670/AR.2020.68.81.020

Keywords

Audiobook, reminiscence, postmodernism, the properties of the postmodernism, art, J.-F. Lyotard.

References

1. Askarova, V. Ya. (2000) Izucheniye chitateley v kontekste sotsial'noy i kul'turnoy situatsiy [Study of readers in the context of social and cultural situations]. In: Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Chelyabinsk State University]. Chelyabinsk: Chelyabinskiy gosudarstvennyy universitet, pp.108-120.
2. Bezruchko, O.S. (2011) Reministsentsiya i yazyk postmodernizma [Reminiscence and language of postmodernism] Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena [News of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen] St. Petersburg: Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen, pp.195-199.
3. Benin, V.L., Gilmiyanova, R.A., Zhukova, E.D. (2015) Bibliokul'turologiya: teoriya i praktika [Bibliokulturologiya: theory and practice] Ufa: Bashkir State Pedagogical University, 240p.
4. Dydrov, A.A. (2015) Budushcheye knigi v utopii i distopii [The future of the book in utopia and dystopia] Chteniye. XXI vek: kollektivnaya monografiya [Reading. XXI century: collective monograph]. Moscow: Interregional Center for Library Cooperation, pp.122
5. Ivina, K.V. (2017) Kniga v pole sovremennogo chitatelya: sotsiokul'turnyy analiz [The book in the field of the modern reader: sociocultural analysis] nauchnyye i tekhnicheskiye biblioteki [Scientific and technical libraries]. Moscow: State Public Scientific and Technical Library of Russia, pp. 126-132.
6. Lyotard, J.-F. (2007) Otvet na vopros: chto takoye postmodern? [The answer to the question: what is postmodernity?] Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия [Aesthetics and Theory of Art of the Twentieth Century: Reader] Moscow: Progress-Tradition, pp. 320-332.
7. Suleneva, N.V. (2013) Chteniye kak osnova sozdaniya audioknig [Reading as the basis for creating audiobooks] Vestnik Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv [Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts] Chelyabinsk: Chelyabinsk State Institute of Culture, pp.22-24.
8. Khudgarzade, M. (2012) Elektronnyye sredstva mass-media v uchebnykh situatsiyakh [Electronic mass media in educational situations] Nauchnyy poisk [Scientific search] Shuya: Technology Center, pp.24-29.
9. What is it: podcast URL: <https://chto-eto-takoe.ru/podcast>. - (date of access: 28.06.2020)