

УДК 791.43.05

DOI: 10.34670/AR.2020.19.30.022

Кинопрокат художественных фильмов в Красноярском крае военных лет: архивная история и социокультурное значение

Романова Елена Аркадьевна

Кандидат исторических наук,
доцент,
Сибирский государственный институт искусств им. Дмитрия Хворостовского,
660049, Российская Федерация, Красноярск, ул. Ленина, 22;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Яковлева Светлана Анатольевна

Кандидат искусствоведения,
доцент,
Сибирский государственный институт искусств им. Дмитрия Хворостовского,
660049, Российская Федерация, Красноярск, ул. Ленина, 22;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Митасова Светлана Алексеевна

Доктор культурологии,
профессор,
Сибирский государственный институт искусств им. Дмитрия Хворостовского,
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
660049, Российская Федерация, Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 89;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Исследование выполнено при поддержке краевого государственного автономного учреждения «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности». Проект: «Художественная культура Красноярского края 1941-1945 гг. как средство конструирования гражданской идентичности».

Аннотация

В статье впервые приводятся редкие архивные сведения о кинопрокате художественных фильмов в Красноярском крае в военный период (1941-1945). Дается оценка социокультурному значению кинопроката, которое заключалось в массовой агитации, воодушевлении на победу с фашистскими захватчиками. Описываются отечественные и зарубежные фильмы кинопроката, а также фильмы для детской аудитории. В военные годы были востребованы идеализированные исторические герои,

экранизировались произведения классической литературы, содержащие русский культурный код; также были востребованы развлекательные фильмы для эскапических целей. Идеологическая функция фильмов часто входила в противоречие с исторической правдой, однако для военной пропаганды данное обстоятельство было несущественно. Авторы делают вывод о необходимости популяризации архивных сведений о красноярском кинопрокате в целях актуализации и сохранения регионального художественного наследия.

Для цитирования в научных исследованиях

Романова Е.А., Яковлева С.А., Митасова С.А. Кинопрокат художественных фильмов в Красноярском крае военных лет: архивная история и социокультурное значение // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 4А. С. 175-181. DOI: 10.34670/AR.2020.19.30.022

Ключевые слова

Великая Отечественная война, кинопрокат, художественные фильмы, гражданская идентичность, Красноярск, Красноярский край.

Введение

Идеологическая функция кинематографа осознавалась советским государством в военный период. Формирование у граждан ощущения принадлежности к единой нации, поиск общих ценностей и смыслов помогал осуществлять отечественный кинематограф. Основа гражданской идентичности россиян – ощущение сопричастности к культуре и истории страны. Эти задачи в период войны решали кинематографисты через художественные образы, демонстрирующие высшие человеческие ценности. Актуальность статьи заключается в необходимости популяризации и сохранения регионального художественного наследия в целях недопущения фальсификации военной истории, которая в наше время стала, к сожалению, нередкой. Богатый опыт массовой агитации Советского союза также необходим в современное время для воспитания ответственного гражданина страны.

Отечественные художественные фильмы в красноярском кинопрокате

Политическая система через средства массовой агитации (кинофильмы художественные и документальные, киножурналы, киносборники) достигала своего главного результата – эмоционального настроя, готовности к военному и трудовому подвигу. Опыт народа, его историческая память – понятия коллективные, сохранившие в различных формах военные события, в числе которых неперенная фиксация памятью образов киногероев и кинособытий своего времени.

Воздействие аудиовизуальных средств наиболее активно влияет на эмоциональные свойства человека. Образы киногероев создают в сознании зрителя определенный миф. Крупный план в кино содействует задушевности и сокровенности, идентичности с героем. Особое воздействие на зрителя оказывает эталонность киногероя, его визуально-нравственные качества. Кино суггестивно в том смысле, что зритель идентифицирует себя с персонажем кинофильма. Знаковым явлением в эти годы становится востребованность в отечественных героях, великих исторических деятелях. Советский кинопрокат влиял на структуру ценностных

предпочтений, определяемых государственной системой и национально-культурными предпочтениями.

Красноярский кинопрокат в годы войны предлагал военные драмы, исторические фильмы. Наиболее известными были: «Жди меня» (реж. А.Б. Столпер, 1943), «Подводная лодка Т-9» (реж. А.Г. Иванов, 1943), «Небо Москвы» (реж. Ю.Я. Райзман, 1944), «Малахов курган» (реж. А.Г. Зархи, И.Н. Хейфиц, 1944), «Зоя» (реж. Л.О. Арнштам, 1944), «Богдан Хмельницкий» (реж. И.А. Савченко, 1941), «Кутузов» (реж. В.М. Петров, 1943), «Разгром Юденича» (реж. П.П. Петров-Бытов, 1940) «Иван Грозный» (реж. С.М. Эйзенштейн, 1945).

Последний фильм о сильной и неоднозначной личности, Иване Грозном, появился в прокате страны в январе 1945 г. В красноярском кинотеатре «Октябрь» в марте 1945 г. для зрителей организовали семь сеансов в день. Кинопромышленность в период войны отражала национально-идеологические установки с использованием утвердившихся архетипов «мифологических героев». Для И.В. Сталина царь Иван Грозный был примером в укреплении личной власти, также реалии военного времени не располагали к либеральным образам.

Экранизация литературных произведений специфически отражает новые эстетические установки эпохи, воздействует на социально-психологические особенности личности. Средствами кинематографа конструируется идеальный образ не в рамках «партийного заказа на патриотизм», происходит формирование гражданской идентичности, русского культурного кода, историко-культурного типа с ориентированием на высокую духовность, чувство долга. Кинематографические произведения «Гроза» (1934), «Петр Первый» (1937-1938) В.М. Петрова, «Иудушка Головлева» (1933) А.В. Ивановского, «Петербургская ночь» (1934) Г.Л. Рошала, В.П. Строевой, «Бесприданница» (1936) Я.А. Протазанова, «Детство Горького» (1938), «В людях» (1938), «Мои университеты» М.С. Донского, «Маскарад» (1941) С.А. Герасимова в красноярских кинотеатрах поднимали темы духовной и нравственной деградации, сострадания к людям, национального народного характера, обостренного чувства справедливости.

Среди многофункциональных задач кинематографа – политико-идеологической, ценностно-ориентационной, воспитательной, образовательной, информативной, коммуникативной, эстетической, развлекательно-зрелищной - последняя являлась в военный период действенной духовной поддержкой. Привлекали зрителя в кинотеатрах региона фильмы «Сердца четырех» (1941, реж. К.К. Юдин), «Свинарка и пастух» (1941, реж. И.А. Пырьев), «Веселые ребята» (1934, реж. Г.В. Александров), «Светлый путь» (1940, реж. Г.В. Александров) легким сюжетом, танцевальной и лирической музыкой. «Второй реальностью», символами гражданской идентичности, исторического нарратива становились киногерои в исполнении Н. Черкасова, И. Ильинского, Н. Боголюбова, Л. Орловой, Н. Крючкова, М. Ладыниной, В. Серовой, Е. Самойлова.

Зарубежные художественные фильмы в красноярском кинопрокате

Что касается зарубежных фильмов в красноярском кинопрокате, то они не отличались большим разнообразием. Большая часть из них были голливудские довоенные поставки, трофейные фильмы, преподнесенные в дар (например, продюсером А. Кордой): «Огни большого города» (1931), «Новые времена» (1936) Ч. Чаплина, «Большой вальс» (1938) Жюльена Дювивье, «Три мушкетёра» (1939) Алана Двона, «Леди Гамильтон» (1941) Александра Корды, «Сестра его дворецкого» (1943) Фрэнка Борзейги, «Джордж из Динкиджа» (1940) Марселя Варнея, «Багдадский вор» (1940) Людвиг Бергера, Майкла Пауэлла,

Тима Уэлана и др. Кинематограф США стремился популяризировать свою продукцию, завоевывал мировой кинорынок, обладая экономическими и технологическими приоритетами, яркой зрелищностью. Зарубежные фильмы демонстрировались с учетом отбора сюжетов и идеологием «врага» и «героя».

Красноярцы смогли посмотреть американский звуковой фильм «Песня о России» (1944) (режиссеры – Г. Рэтофф, Л. Бенедек). Съемки инициировало Управление военной информации США, которое с 1942 г. координировало пропаганду администрации президента Ф. Рузвельта внутри страны и за рубежом всеми средствами, в том числе и с помощью кинематографа.

Интересно, что летом 1942 г. всем американским киностудиям рассылали памятку, где были вопросы, на которые кинематографисты должны были ответить прежде, чем начать съемки нового фильма. К ним относились: «Поможет ли этот фильм выиграть войну?», «Не подорвет ли этот фильм наши военные усилия, создавая ложный образ Америки, ее союзников или мира, в котором мы живем?». Президент Ф. Рузвельт хотел изменить образ России после пакта Молотова-Риббентропа и сталинского террора. Для того чтобы в главной роли снялся любимец публики Р. Тэйлор, глава студии Л. Майер добился для него отсрочки от военного призыва. Роль пианистки Нади сыграла С. Питерс, а ее отца – известный русский актер М. Чехов. Фильм «Песня о России» стал ответом на менее удачный фильм «Миссия в Москву», который также был снят по личной просьбе американского президента. Для большей популярности фильма в нем использовалась любимая американцами музыка П.И. Чайковского.

Детские художественные фильмы в красноярском кинопрокате

Один из сложных периодов войны – лето 1942 г., когда закончилась Московская битва, еще не произошел коренной перелом в годы войны, не была завершена Сталинградская и не началась Курская битва, Ленинград еще находился в блокаде. В это беспокойное время с 17 по 30 июля 1942 г. в красноярском кинотеатре «Совкино» проводили детский кинофестиваль. Идентификация детского зрителя с героями кинофильмов формировалась на основе устоявшихся мифов взрослого кино, транслируемых на картины для детей и подростков. Проблема детского кино решилась в 1936 г. основанием «Союздетфильма». Насущной дилеммой нового государства оставалась задача самоопределения личности подрастающего поколения. Детское и подростковое кино развивалось в идейно-идеологическом клише «взрослых» вопросов. Бесспорно, кино для детей обладало огромным авторитетом, идейно-художественный уровень картин задавал стратегию социального поведения подростков.

Среди школьников наибольший интерес вызывали приключенческие фильмы «Белеет парус одинокий» (1937) В.Г. Легошина по одноименной повести В.П. Катаева, «Вратарь» (1936) С.А. Тимошенко, «Новый Гулливер» (1935) А.Л. Птушко, «Таинственный остров» (1941) Э.А. Пенцлина, «Личное дело» (1939) А.Е. Разумного, «Золотой ключик» (1939) А.Л. Птушко, «Детство Горького» (1938) и «Как закалялась сталь» (1942) М.С. Донского, «Юность командиров» (1939) В.П. Вайнштока, «Молодые капитаны» (1939) А.Н. Андриевского, «Федька» (1936) Н.И. Лебедева.

Факторами влияния на самостоятельную идентификацию личности становились образы реальных героев - А. Матросова, З. Космодемьянской, А. Гастелло. В местной газете были опубликованы стихи с такими строчками: «Сильные духом и телом... чтобы трудиться и жить, вы капитана Гастелло в битвах должны заменить».

Достаточно популярным в период Великой Отечественной войны был фильм «Красные дьяволята» (1923) о героических приключениях трех юных разведчиков Первой Конной армии, который демонстрировался в сопровождении ансамбля под руководством О. Е. Золотарева [4, с. 2]. С исторической точки зрения он не был достоверным, но идеологически соответствовал военному времени и поддерживал патриотический порыв юных защитников Родины.

В декабре 1943 г. Красноярск не имел детских кинотеатров, но один из кинотеатров города, «Совкино», ежедневно днем проводил по три детских сеанса. Комитет по делам кинематографии при Совете Народных Комиссаров 18 сентября 1943 г. определил план по детским сеансам: краевые центры - 15 сеансов в месяц, другие города и поселки - 10, сельская местность – 6. В Красноярском крае в годы Великой Отечественной войны возможными средствами расширяли сеть кинотеатров. К Октябрьской годовщине (1944 г.) завершалось строительство нового кинотеатра в г. Абакане.

Заключение

В статье «Красноярцы в Берлине» старшина–орденоносец Р. Брюханов писал: «Мы сибиряки-красноярцы оправдали ваше доверие, дорогие земляки, защитив Родину от фашистских захватчиков. Теперь остается быстрее залечить раны...Сделаем все, чтобы Советская отчизна стала большим мощным и процветающим государством.

Среди средств массовой информации в годы Великой Отечественной войны кино занимало преимущественную позицию. Доступ к широкой массе зрителей обеспечивал решение идеологических и стратегических задач по пропаганде ценностей и идеалов, подчиненных политическим целям времени. В конкретных исторических условиях вырабатывались эстетические методы морального воздействия на зрителя. Гражданская идентичность формировалась в процессе коммуникации с художественными и документальными киноформами, целенаправленно ориентируясь на морально-идеологические установки времени патриотизма, боевого и трудового подвига.

Библиография

1. Бачурина З. Детский кинофестиваль // Красноярский рабочий. 1942. 16 июля. 2 с.
2. Брюханов Р. Красноярцы в Берлине // Красноярский рабочий. 1945. 27 июня. 4 с.
3. В несколько строк // Красноярский рабочий. 1944. 3 ноября. 2 с.
4. В театре и кино // Красноярский рабочий. 1942. 4 февраля. 2 с.
5. Сегодня в кино // Красноярский рабочий. 1944. 18 августа. 2 с.
6. Сегодня в кино // Красноярский рабочий. 1944. 28 октября. 2 с.
7. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1943. 12 марта. 2 с.
8. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 18 марта. 4 с.
9. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 26 мая. 4 с.
10. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 7 июня. 4 с.
11. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 10 июня. 2 с.
12. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 13 июня. 2 с.
13. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 30 июня. 2 с.
14. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 22 июля. 2 с.
15. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 1 сентября. 2 с.
16. Сегодня в театре и кино // Красноярский рабочий. 1944. 23 декабря. 2 с.
17. Сильные духом и телом // Красноярский рабочий. 1944. 15 февраля. 4 с.
18. Приказ по комитету по делам кинематографии при СНК СССР от 18 сентября 1943 г. // КГКУ ГАКК. Ф. Р-1912. Оп.1. Д.18. Л. 99.
19. Фильм «Песнь о России». 1944. Пропаганда союзников СССР. История пропаганды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://propagandahistory.ru/1839/Film-Pesn-o-Rossii--1944-g/>

Film distribution of feature films in the Krasnoyarsk territory of the war years: archival history and socio-cultural significance

Elena A. Romanova

PhD in History,
Associate Professor,
Dmitry Hvorostovsky Siberian State Institute of Arts,
660049, 22 Lenina st., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Svetlana A. Yakovleva

PhD in Art History,
Associate Professor,
Dmitry Hvorostovsky Siberian State Institute of Arts,
660049, 22 Lenina st., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Svetlana A. Mitasova

Doctor of Cultural Studies, Professor,
Dmitry Hvorostovsky Siberian State Institute of Arts,
Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astaf'ev,
660049, 89 Ady Lebedevoi st., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: mitasvet@mail.ru

Abstract

For the first time the article presents rare archival information related to the distribution of feature films in the Krasnoyarsk territory during the war period (1941-1945). The paper assesses the social and cultural significance of film distribution, which consisted in mass agitation and enthusiasm for victory against the fascist invaders. Domestic and foreign films are described, as well as films for children's audience. Idealized historical characters were used in war films, works of classical literature containing the Russian cultural code were adapted, and entertainment films that helped to relieve emotional tension were also in demand. The ideological function of films often conflicted with historical truth, but this was not essential for military propaganda. The authors have drawn the conclusion that it is necessary to popularize archival information about the Krasnoyarsk film distribution in order to update and preserve the regional artistic heritage.

For citation

Romanova E.A., Yakovleva S.A., Mitasova S.A. (2020) Kinoprokat khudozhestvennykh fil'mov v Krasnoyarskom krae voennykh let: arkhivnaya istoriya i sotsiokul'turnoe znachenie [Film distribution of feature films in the Krasnoyarsk territory of the war years: archival history and socio-cultural significance]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (4A), pp. 175-181. DOI: 10.34670/AR.2020.19.30.022

Keywords

Great Patriotic war, film distribution, feature films, civil identity, Krasnoyarsk, Krasnoyarsk territory.

References

1. Bachurina, Z. (1942, 16.07) *Children's film festival* [Detskii kinofestival]. Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
2. Bryuhanov, R. (1945, 27.06) *Krasnoyarsk residents in Berlin* [Krasnoyarci v Berline]. Krasnoyarskii rabochii. 4 p.
3. *In several lines* [V neskolko strok] (1944, 3.11). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
4. *In theater and cinema* [V teatre i kino] (1942, 4.02). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
5. *Today at the cinema* [Segodnya v kino] (1944, 18.08). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
6. *Today at the cinema* [Segodnya v kino] (1944, 28.10). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
7. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1943, 12.03). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
8. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 18.03). Krasnoyarskii rabochii. 4 p.
9. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 26.05). Krasnoyarskii rabochii. 4 p.
10. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 07.06). Krasnoyarskii rabochii. 4 p.
11. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 10.06). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
12. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 13.06). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
13. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 30.06). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
14. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 22.07). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
15. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 01.09). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
16. *Today in the theater and cinema* [Segodnya v teatre i kino] (1944, 23.12). Krasnoyarskii rabochii. 2 p.
17. *Strong in mind and body* [Silnie duhom i telom] (1944, 15.02). Krasnoyarskii rabochii. 4 p.
18. *Order of the Committee for cinematography under the SNK of the USSR* [Prikaz po komitetu po delam kinematografii pri SNK SSSR] (1943, 18.09). KGKU GAKK. F. R_1912. Op.1. D.18. L. 99.
19. *The film "Song of Russia". 1944. Propaganda of the USSR's allies. History of propaganda* [Film «Pesn o Rossii». 1944. Propaganda soyuznikov SSSR. Istoriya propaganda], available at: <https://propagandahistory.ru/1839/Film-Pesn-o-Rossii--1944-g/>