

УДК 008

DOI 10.34670/AR.2019.45.5.024

Взаимодействие спонсоров и художников: на примере китайского арт-рынка

Цинь Сяофэн

Аспирант,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: nijim0025@mail.ru

Аннотация

Спонсирование искусства является своего рода общественной деятельностью, в след за развитием исторического искусства оно непрерывно развивается. В XXI в. на Российском рынке произведений искусства спонсоры играют жизненно важную роль. Современная тенденция покупки российских произведений искусства китайскими потребителями с каждым днем все больше и больше продвигается вперед, в будущем потребление произведений искусства, их коллекционирование и инвестирование в них будут идти бок о бок. Таким образом, сегодняшний рынок требует от художников и художественных организаций способности точной ориентации на рынке. В данной статье выясняется об идеальных отношениях между китайскими спонсорами и русскими художниками на основе китайского арт-рынка, путем исследования архивных источников и исторических примеров, используя собственные опыты автора в мероприятиях по искусственному обмену между Россией и Китаем. Например, как российским художникам выбрать картинную галерею? Какие услуги позволят российскому художнику более полагаться на картинную галерею? Вследствие анализа искусственных достижений и финансовых доходов русских художников в Китае, делаем попытку в составление системы долгосрочного сотрудничества между китайскими спонсорскими учреждениями и русскими художниками.

Для цитирования в научных исследованиях

Цинь Сяофэн. Взаимодействие спонсоров и художников: на примере китайского арт-рынка // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 5А. С. 180-191. DOI 10.34670/AR.2019.45.5.024

Ключевые слова

Галерея, спонсор, русские художники, Китай, произведений искусства, арт-рынок, живопись, сотрудничество, выставка.

Введение

Отношения между спонсорами и художниками в разные эпохи имеют большие различия. Художники в эпоху ренессанса и в нашу эпоху различны, традиционно художники в условиях отсутствия заказов, очень мало самостоятельно творят. Они испытывают строгие ограничения спонсоров, сохранившиеся до наших дней контракты свидетельствуют, что у художники соглашались на эти чрезвычайно детальные регламенты, поэтому личная свобода встречалась очень редко (например, Рафаэль и Микеланджело создавали очень мало работ не на заказ). Это, несомненно, подрывало независимость художников в их творчестве [Wackernagel, 1938].

Период СССР – время наилучших отношений между спонсорами и художниками. Государство поддерживало фундаментальные исследования и искусство, но не ставило конкретных задач. По причине признания художниками художественных идей правительства, они не страдали от этих идейных ограничений. В первые годы после большевистской революции российская живопись следовала по пути авангарда, как и за 10 лет до нее, и являлась передовой среди европейских [Gray, 1961]. Вследствие государственной поддержки очень многие авангардисты вдохновились прекрасными фантазиями о революции, в стиле своих произведений они еще не получили унифицированных идеологических ограничений. Однако несмотря на то, что в СССР появилось большое количество шедевров, получивших внимание мировой общественности, в след за появлением системы спонсирования искусства снова появились ограничения свободы художников, и живопись превратилась в орудие распространения официальных убеждений.

Виды спонсирования искусства в Китае

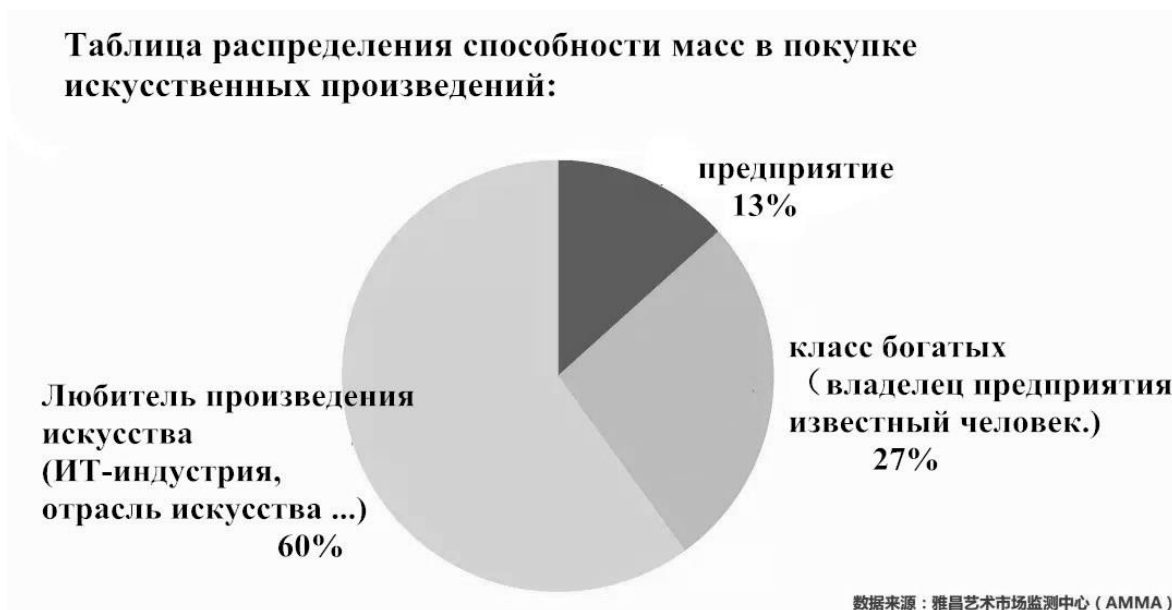
В XXI в. в Китае существует 4 основных вида спонсоров искусства: это частные спонсирования, спонсорские организации, общественные спонсирования и зарубежные спонсирования, среди них чрезвычайно активны спонсорские организации. При рассмотрении типов спонсорских организаций видно, что основное место занимают организации индустрии недвижимости, индустрии предметов роскоши, индустрии страхования и финансов, фондов и других крупных отраслей.

Китайских спонсорских организаций по отношению к российским произведениям искусства обычно применяют активного распространенную модель работы. Прямого подписания договоров с известными или талантливыми молодыми художниками на заказ их работ (например: известные профессора и молодые педагоги института живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина), с одной стороны гарантирует подлинность данных произведений искусства, с другой стороны, с помощью агента или работы по предварительному заказу для художников открывает более глубокие или широкие коммерческие возможности.

Основными потребителями на внутреннем китайском первичном рынке являются любители произведений искусства, на их долю приходится 60% от всего рынка, коллекционирование произведений искусства постепенно переходит в их потребление, на долю коллекций предпринимателей и знаменитостей приходится 27%, на коллекции предприятий – 13%.

Современная тенденция покупки российских произведений искусства китайскими потребителями с каждым днем все больше и больше продвигается вперед, в будущем потребление произведений искусства, их коллекционирование и инвестирование в них будут идти бок о бок. Таким образом, сегодняшний рынок требует от художественных организаций

способности точной ориентации на рынке. Художественная коммерция или коммерческое искусство – вопрос ориентации. После ориентации, художественные организации во время отбора изделий и установления цены, должны перейти к коммерческим размышлениям каким образом предметы потребления искусства сделать еще более ориентированными для увеличения различных групп потребителей.



Источник информации: Центр мониторинга арт-рынка Я Чанг

Рисунок 1. Распределение способности масс в покупке искусственных произведений

Основная модель работы китайских организаций в сфере искусства с российскими произведениями искусства обычно выглядит так:

1. Установление сотрудничества со средствами массовой информации в сфере искусства, экономики и финансов, информации и т.д., подписание договоров на спонсирование художников, расширение науки и других статей.

2. Сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями, организация специальных конференций и выставок, поможет в будущем представить произведение художников лицам, имеющим отношение к данной сфере и ввести их в сферу коллекционеров.

3. Сотрудничество с различными финансовыми учреждениями и третьими лицами для организации мероприятий по оценке произведений искусства, поиск потенциальных клиентов [Хуан Цзюан, www].

После того, как художника становится известным, организация искусства проводится аукцион его работ, из чего извлекается прибыль.

Основные формы спонсирования Российских художников китайскими художественными организациями

За последние несколько лет, отношения Китая и России в сфере политики, экономики и других областях сделали большой шаг вперед, это, несомненно, представляет широкие перспективы для обоюдного взаимодействия Китая и России в сфере искусства.

В последние несколько лет существует два вида спонсирования российских художников китайскими спонсорами: сотрудничество и подписание договора. Кооперация – это механизм спонсирования, предоставляющий поддержку художников на длительный срок, возникающий из взаимного уважения, при такой организации спонсирования нет ни каких ограничений или требований по скупке всех произведений данных авторов. С помощью договора устанавливается, что спонсор соглашается ежегодно в определенное время выплачивать художнику определенную сумму, взамен чего художник обязывается передать спонсору все свои произведения или их определенную часть. Спонсор и художник совместно определяют стоимость этих произведений искусства, а также стоимость и сумму предварительной денежной оплаты. В их контракте есть пункт, оговаривающий права на самостоятельные выставки и возможность продажи произведений искусства художником.

Самым классическим примером такого рода сотрудничества является преподаватель Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина Юрий Витальевич Калюта¹.

С 1997 г. Юрий Калюта много раз был в Китае для участия в художественных выставках, в 2002 г. его работа «Мелисса» была удостоена премии 1-й Пекинской международной арт-биеннале. Несмотря на то, что его произведения имеют яркий отпечаток личности, но не хватает профессиональной работы.

До августа 2011 г. в Шанхае была успешно организована Российская «Выставка произведений Юрия Калюты», его произведения встретили пристальное внимание Китайской инвестиционной корпорации Цзя Лонг², они очень скоро связались с художником, и с ним было достигнуто соглашение о сотрудничестве, согласно которому корпорация получает монопольное право выставлять и продавать его картины.

8 сентября 2012 г. корпорация Цзя Лонг в Китайской академии масляной живописи успешно завершила организацию выставки картин: «Коллекция тематического исследования живописцев китайской академии масляной живописи – Юрий Калюта и его ученики». На этой выставке были представлены 120 полотен его и его четырех учеников. Они несли сильный описательный, живой характер и чувство ритма «стиля живописи идей», эти произведения получили уважение огромного количества людей, включая экспертов живописи. Знаменитый китайский теоретик профессор Шао Да Чжень комментировал: «Произведения Юрия Калюты не только обладают аккуратным классическим интеллектом, но к тому же в них достаточно романтики современной атмосферы. Это, несомненно, новаторская работа с оригинальным стилем в российской современной живописи, которая определила Калюту как новатора в живописи».

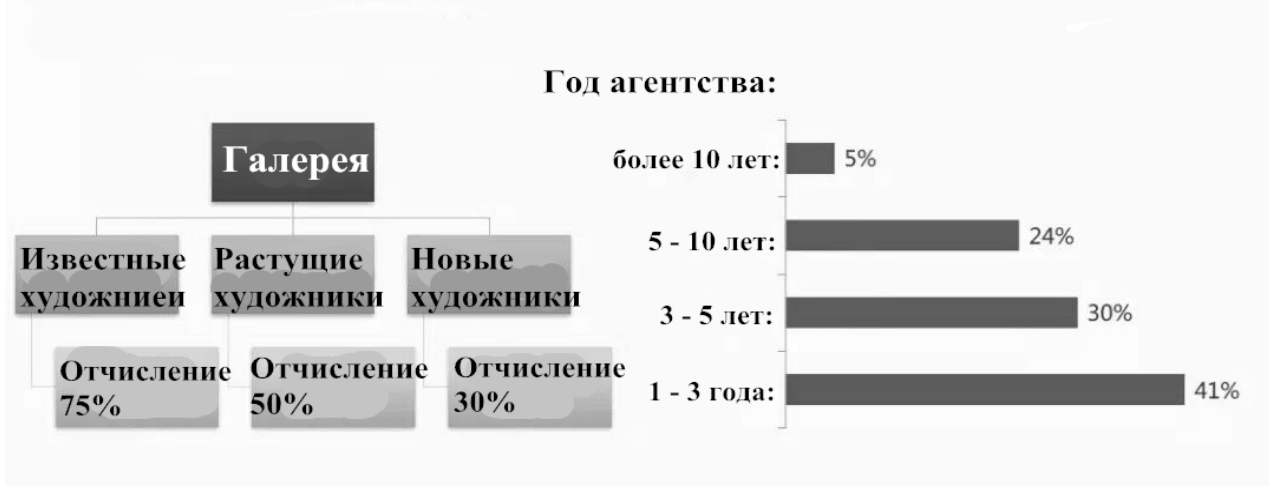
Система подписания договора всего лишь форма спонсирования, при которой художники соглашаются на выставку и продажу своих произведений только посредством специальных

¹ Юрий Витальевич Калюта, родился в 1957 г. на Украине. В 1973 г. закончил Одесское художественное училище им. М.Б. Грекова, с 1983 г. учился в Ленинграде в Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина, учился у таких художников, как Мельников, после окончания института в 1989 г. остался там работать до настоящего времени.

² Арт-центр Цзя Лонг подчиненный Китайской инвестиционной корпорации Цзя Лонг, основная деятельность которого заключается в сфере инвестирования в произведения искусства и коллекционирования, он уже подписал большое количество контрактов с известными иностранными художниками, в настоящее время на стадии планирования строительства художественной галереи Цзя Лонг.

художественных организаций, он периодически получает какую-то предварительную оплату в период написания своих произведений. После получения согласия художника обычно определяется цена на его произведение. Посредством соответствия произведения художника, его возраста, известности и ряда других факторов спонсорские структуры вычисляют, какой процент от стоимости произведения они могут получить при продаже. Художественные организации оплачивают все расходы, связанные с картинными галереями, рекламой, страховкой, зарплатой штатным сотрудникам и так далее. Такого рода спонсирование обычно применяется только для молодых перспективных художников. Наибольший удельный вес среди художественных организаций, работающих в данной сфере, в этой форме спонсирования занимают картинные галереи.

Форма агента: кооперативные и контрактные системы являются главными формами представления художников в китайских галереях



Источник данных: Центр мониторинга рынка искусств Я Чан (АММА)

Рисунок 2. Форма агента

Среди них, к примеру, китайские картинные галереи, китайские картинные галереи исполняют обязанность агентов обычно короткий промежуток времени в течении 1-3 лет, составляют 41%. В том числе чаще всего встречается такая пропорция взимания процентов: с известных художников берется 75%, с формирующихся художников – 50%, и с новых и многообещающих художников – максимум 30%.

Основная часть российских художников придерживаются такого рода сотрудничества. Такого рода договорные отношения имеют большое количество трудностей и ограничений. После подписания договора сразу могут возникнуть вопросы касающиеся честности сторон. Картинные галереи и художники естественно хотят, чтобы их сотрудничество было основано на полном взаимодоверии. И это доверие сразу воплощается в «духе договорных отношений» в подписанном контракте. Тем не менее, занимательность рынка художественных произведений искусства заключается в его непохожести на другие типы бизнес сотрудничества, в которых разного рода тонкости все прописываются контракте. Подписание договора, контракта является всего лишь своего рода формой, при которой картинная галерея и художник подписывают

между собой соглашение о взаимодоверии друг другу. Взаимодоверие между картинной галереей и художником очень часто приходит не от подписания контракта.

Большая часть российских художников придерживается данной формы сотрудничества. Но такие договорные отношения имеют большое количество трудностей и ограничений. Картинная галерея может потерять веру в художника в связи с тем, что он пишет мало произведений или качество его произведений не очень удовлетворительно. Художник может быть недоволен стилем и местоположением галереи, он может не одобрять используемые различные способы агитации и рекламы, источники клиентов и экономность и расчетливость картинной галереи. Он может полагать, что картинная галерея более благоволит другим художникам, что произведения других российских художников затмевают его произведения, и это может привести его в уныние.

Итак, в сотрудничестве между российскими художниками и художественными организациями существует довольно большое напряжение. В общем говоря, каждый художник стремится найти одного спонсора который будет чистосердечно восхищаться его произведениями, пусть даже объем продаж его произведений будет не очень высоким. Все эти противоречия приводят к тому, что по причине неумелого управления картинной галереей или того, что у художника опустились, руки сотрудничество чаще всего между ними заканчивается.

После бесчисленного количества притирок художественных галерей и художников, китайские художественные организации постепенно нашли более эффективный способ сотрудничества: групповой метод сотрудничества. Художественные организации не заостряют внимания на выполнении обязанностей одним художником, чаще всего объединяя их в группы, и затем работая с ними в целом. Такой метод сотрудничества в определенной степени повышает сопротивляемость картинной галереи возможным рискам, одновременно художники в группе так же могут добиться признания, посредством взаимного обучения повысить личный уровень живописи, тем самым поднять коэффициент совершения сделки купли-продажи своего произведения. Формирование коллективов российских художников – это неременный результат непрерывного развития современных художественных организаций.

К примеру, коллектив художников Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина, можно сказать, в Китае самый влиятельный коллектив российских художников. До 2003 г., хотя они получили в Китае хорошую репутацию, однако, вероятность сделки цена на их произведения были весьма на низком уровне. Это было из-за того, что раньше коммерческие проекты были по большей части сосредоточены в руках частных коллекционеров или небольших художественных мастерских, не хватало спонсоров или художественных мастерских, имеющих профессиональные знания, особенно не хватало поддержки в научных кругах.

Чэнь Вэньхуа³ является консультантом по художественному оформлению и основателем

³ Чэнь Вэньхуа (1971) родом из города Жичжао провинции Шаньдун. В сентябре 2001 г. поехал в Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина учиться в мастерской Пименова. В сентябре 2004 г. учился в Российском государственном педагогическом университете на доктора на факультете искусств по специальности теория искусства. В сентябре 2006 г. он учился в Санкт-Петербургском государственном академическом институте живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина на доктора изобразительных искусств на факультете масляной живописи в мастерской Еремеева. В июле 2008 г. он получил ученую степень доктора в Российском государственном педагогическом университете по специальности теория искусства. В июле 2009 г. он получил степень доктора изобразительных искусств в Санкт-Петербургском государственном академическом институте живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина.

художественной галереи «Оуьидэ»⁴, которая относится к Пекинскому ООО «Оуьидэ» по культурному и художественному обмену. Он один из весомых коллекционеров, который раньше всех стал коллекционировать российские художественные произведения и один из спонсоров, который имел большой успех в области российской живописи. Из-за горячей любви к российскому изобразительному искусству и по причине того, что он сам является выдающимся художником в 2001 г. Чэнь Вэньхуа приехал в Россию для учебы в Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина. В 2002 году он начал стал коллекционировать лучшие художественные произведения Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина и все время мечтал познакомить Китай с самым лучшим российским искусством [Ло Чжонсюэ, www].

В сентябре 2003 г. Китайский государственный музей и Пекинская ООО «Оуьидэ» по культурному и художественному обмену совместно провели «Крупную выставку по российской современной масляной живописи и эскизам – выставку известных произведений современных российских художников по масляной живописи и по эскизным произведениям учителей и учеников Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина». На выставке были представлено 200 произведений выполненных маслом и 109 эскизных произведений Среди художников, участвовавших в выставке были покойный талантливый заслуженный российский художник Борисов и известный советский художник по пейзажной масляной живописи А.Ю. Подляский, О.А. Еремеев – академик Российской художественной академии наук, ректор Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина, знаменитый художник по масляной живописи, заслуженный деятель искусства Николай Репин, выдающиеся мастера по пейзажной живописи В.В. Песков, Ю.И. Пименов, В.А. Кузмичев, знаменитые мастера по масляной живописи, Л.С. Давиденкова, П. Коростелев. А также знаменитые российские сообщества живописцев и лица, имеющие отношения к этой профессиональной области нашей страны, хорошо известные Е.А. Зубов, Ю.В. Калюта и другие талантливые художники. Кроме того, художники средних лет Витольд Смуркович, А. Зимин, которые работают преподавателями в Америке, молодой художник Г.А. Гукасов, который в течении последних лет находится в международном и внутреннем «Люйходацзяне» и около 50 выдающихся студентов Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина. Можно сказать, что эта выставка стала переломным моментом официального вхождения российских художников на китайский рынок искусства.

С этого времени художественная галерея «Оуьидэ» в разное время организовывала выездные выставки в городах Сиань, Чунцин, Ухань, Чанша, Тайюань, Цзинань, Чжухай, Шэньчжэнь, Сямэнь, Шэньян, Далянь и в других более 20 важных городах. И с тех пор коллектив российских художников Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени Репина действительно получил широкое распространение в Китае. Вслед за всеми признали российских художников, и позволили произведениям российских художников подняться в цене.

⁴ Художественная галерея «Оуьидэ» - частная художественная галерея, основанная в 2003 г., главным образом, бережно сохраняет произведения живописи российского современного академизма. URL: <http://ouyide.orgcc.com/>

Китайские художественные организации

В Китае каждая художественная организация может проводить индивидуальную и коллективную художественную выставку разных художников на неопределенный срок. В списках агентов картинных галерей всегда как минимум имеется несколько человек, а как максимум несколько десятков человек. Для желания стать дилером художественной организации, необходимо важнее всего обладать хорошей перспективой и высокими профессиональными знаниями по отношению к произведениям. Это значит, что, когда художник и его произведения пока еще не получили всеобщее признание, ты уже можешь знать будущее этого художника.

Однако, через некоторое время спонсор возможно потеряет веру в художника, вероятно, из-за недостатков произведений, которые выполнил художник, а возможно, из-за неудовлетворенности качеством его произведений. Художник, возможно, будет отвергать стиль и местоположение картинной галереи. Он, вероятно, не одобрит, так или иначе, способы рекламы, происхождение клиентов или тщательный учет картинной галереи. Художник, пожалуй, будет ошибочно думать, что произведения других российских художников заслонили его работы, тем самым будет испытывать уныние.

Итак, в сотрудничестве между российскими художниками и художественными организациями существует довольно большое напряжение. Вообще говоря, каждый художник стремится найти одного спонсора, который будет чистосердечно восхищаться его произведениями, пусть даже объем продаж его произведений будет не очень высоким. Все эти противоречия приводят к тому, что по причине неумелого управления картинной галереей или того, что у художника опустились руки, сотрудничество чаще всего между ними заканчивается.

В отношении между картинными галереями, художниками, кураторами выставки, художественными галереями, Чэнь Даньцин в своем литературном произведении «Отход» познакомил нас с двумя различными типами в китайском и западном направлениях. Тип западного направления: художник – картинная галерея – проектировщик (критик) – художественная галерея. И наоборот, китайский тип это: художник – проектировщик (критик) – художественная галерея – картинная галерея. «Между западными художниками и проектировщиками имеется множество посредников, то есть картинных галерей. Картинная галерея – это рынок, то есть среда и рассадник западного искусства, где рождается художник и дает обильные побеги. А затем критики или проектировщики собирают их как экзотические растения, выращивают их и делают их знаменитыми. Хозяева знаменитых галерей являются настоящими ценителями талантов и реформаторами, а художественные галереи проектировщики за спиной на самом деле оказывают влияние, даже манипулируют. Они те люди, которые действительно преклоняются, угодничают, благоговеют и немного боятся художников». Но неужели успешные художники-авангардисты в Китае сначала ищут картинную галерею, а затем получают успех? Вовсе нет, поскольку картинная галерея далеко не совершенна, официальное искусство несравнимо больше, и западные люди могут только двумя способами приблизиться к нам: один через официальный список, а другой через местных проектировщиков.

Как российским художникам выбрать картинную галерею? Какие услуги позволят российскому художнику более полагаться на картинную галерею? А также как решить конфликт между художником и художественной организацией?

Как российский художник выберет себе картинную галерею, если считается, что он сам несет ответственность за свои произведения, затем позволит своему искусству идти еще дальше по дороге? Мы вначале рассмотрим успешную историю работы китайской картинной галереи. Каждая функционирующая российская художественная организация будет иметь много агентов или совместных художников. Если мы хотим определить, имеет ли картинная галерея потенциал для развития, мы можем путем различного рода информационных каналов узнать о прежней истории успеха этой картинной галереи.

Во-вторых, имеется ли в китайской художественной организации хороший коллектив, в котором есть инвестор (владелец), управляющий, научные эксперты и остальные штатные сотрудники, составляющие базовую комплектацию картинной галереи.

В-третьих, лучшие функционирующие картинные галереи произведений российских художников не будут производить только лишь краткосрочное инвестирование, в тоже время они проводят не чисто коммерческую деятельность, кроме продвижения художников, уже подписавших контракт, также будут произведения мастеров, занимающих важное место в истории искусства.

И наконец, также чрезвычайно важно это добросовестна ли художественная организация. Если это кооперация, то этот пункт, тогда выглядит более важным.

Чем дольше по времени будет сотрудничество с художником, тем больше вещей будет делать картинная галерея для художника. На взгляд со стороны, в обычное время художник работает в мастерской, через определенный промежуток времени собирается выставка. Но, на самом деле, выставка является лишь выставкой результатов периодического сотрудничества между художником и картинной галереей. В обычное время, с поступления на склад нумерованных произведений художника до подписания договора между художником и другими картинными галереями и организациями, до упорядочивания и издания, подготовки к художественной выставке, продвижения и реализации письменных источников художников. И снова до времени выбора коллекционером торговли художественными произведениями, а также сопровождение последующего направления совершения сделки по произведениям и т.д., весь этот процесс картинная галерея будет регулировать и контролировать. Картинная галерея в качестве посредника по искусству играет роль связующего звена между художником и обществом, она предоставляет художнику окно для показа его произведений и в тоже время налаживает отношения между обществом и художником. Чем больше вещей делает картинная галерея для художника, тем выше будет степень сцепления между художником и картинной галереей, и больше доверия к картинной галерее. Кроме этого, нормальная сформировавшаяся галерея часто еще предоставляет услуги для художника по фотосъемке, обрамлению, упаковке, перевозке и хранению его произведений.

Китайские художественные организации и российские художники, по сути, одинаково имеют художественный идеал в своей работе, и также одинаковы в процессе формирования поиска. В этом процессе неизбежно появляются некоторые проблемы, например: получение произведения обманным путем или финансовые проблемы. Художники в обычное время кроме творчества или преподавание, еще одновременно получить для себя дополнительные уроки, овладеют некоторыми основными знаниями, чтобы избежать возникновения непредвиденных обстоятельств.

Китайское исследования «законов об искусстве» начинаются с начала 90-х годов. Эти законы используются для исследования и решения соответствующих юридических вопросов, касающихся процессов творчества, раскопок, производства, сбыта, оборота, выставок,

коллекционирования и т.д. произведений искусства. Например: экспорт, импорт, аукционы, экспертиза, страхование, налогообложение художественных произведений, а также свобода самовыражения художников, защита прав на интеллектуальную собственность и т.д. Эти законы имеют три особенности – научность, учебный предмет и прогрессивность.

В Китае существуют ряд соответствующих законов по защите прав художников, например: «закон об интеллектуальной собственности», «закон об экспертизе художественных произведений», «административные меры по управлению художественными произведениями», «закон об аукционе КНР», «закон КНР об охране памятников культуры», «Уголовный кодекс КНР», «Общие положения гражданского права КНР», «налоговый кодекс КНР», «закон КНР о страховании», «премиальное положение о произведениях искусства», «закон о договорах КНР». Эти законы с разных сторон обеспечили целостность, стабильность и справедливость для русских художников, художественных произведений и их рынка.

Заключение

На самом деле, в современном Китае после того, как появились люди, имеющие определенное богатство, возможность покупок художественных произведений и людей с творческими чувствами, стало все больше и больше. По мере непрерывного роста потребления покупательской способности к художественным произведениям в Китае, художественные организации в тоже время стали бурно развиваться, подобно бьющему фонтану. Это очень важно, как русские художники сделают первый шаг или как они выберут спонсоров, которые для них выгодны. Войдя в XXI в., российские художники и китайские спонсоры должны заново исследовать и найти наилучшие методы сотрудничества, которые позволят им еще более соответствовать друг другу, на основе их существующих сотрудничеств. Но я верю в то, что в будущем перспективы обмена между Китаем и Россией в области искусства еще будут более обширны. А также идеальное отношение между китайскими спонсорами и российскими художниками, по мере беспредельных творческих сил художников и специализации спонсоров будет, в конце концов, реализовано!

Библиография

1. Gray C. The Great Experiment: Russian Art 1863-1922. New York, 1961. 215 p.
2. Wackernagel M. Die Lebensraum des Kunstlers in der florentinischen Renaissance, Aufgaben und Auftraggeber Werkstatt und Kunstmarkt. Leipzig, 1938.
3. 黄隽 艺术品金融 – 从微观到宏观 [Хуан Цзюань. Инвестирование в произведения искусства – исследование на микро и макро-уровнях]. 中国金融出版社. С. 131-132.
4. 俄罗斯当代著名画家尤里·卡留塔画展在京举行 中国美术馆. URL: http://www.namoc.org/xwzx/xw/2010y/201006/t20100617_176678.htm
5. “尤里·卡留塔作品展”亮相上海 展现俄罗斯当代现实主义绘画 雅昌艺术网 2011-08-26 URL: <http://huadong.artron.net/20110826/n186334.html>
6. 中国油画院油画家个案研究系列之 – 尤里·卡留塔和他的学生 [Серия исследований художников китайской государственной академии масляной живописи – Юрий Калюта и его ученики].
7. 中央美术学院艺术资讯网. URL: <http://www.cafa.com.cn/c/?t=213975>
8. 罗忠学 《陈文华：用热爱去收藏》 [Ло Чжонсюэ. Чэнь Вэньхуа – собрание с любовью]. 雅昌艺术网. URL: <https://news.artron.net/20111124/n204248.html>
9. 俄罗斯当代油画·素描大展”展出 [Экспонирование «Крупной выставки российской современной масляной живописи и эскизов»]. 深圳新闻网. URL: <http://www.sznews.com/n/ca552773.htm>
10. 周林. 中国艺术法研究的拓荒者中国当代书画艺术品知识产权论坛网. URL: <http://www.chinaipmagazine.com/shuhuaip/InfoShow.asp?id=5941>

The interaction of sponsors and artists: the example of the Chinese art market

Xiaofeng Qin

Postgraduate,
Far Eastern Federal University,
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: nijim0025@mail.ru

Abstract

Sponsorship of art is a kind of social activity, in the wake of the development of historical art, it is constantly developing. In the XXI century, sponsors play a vital role in the Russian art market, notes the author of the research. The current trend of buying Russian works of art by Chinese consumers is moving forward more and more every day, in the future, the consumption of works of art, their collection and investment in them will go side by side. Thus, today's market requires artists and art organizations to be able to accurately target the market. The research presented in this article clarifies the ideal relationship between Chinese sponsors and Russian artists based on the Chinese art market, by exploring archival sources and historical examples, using the author's own experiences in artificial exchange events between Russia and China. For example, how do Russian artists choose an art gallery? What services will allow a Russian artist to rely more on an art gallery? Due to the analysis of the artificial achievements and financial income of Russian artists in China, the author of the paper was trying to draw up a system of long-term cooperation between Chinese sponsorship institutions and Russian artists.

For citation

Qin Xiaofeng (2019) Vzaimodeistvie sponsorov i khudozhnikov: na primere kitaiskogo art-rynka [The interaction of sponsors and artists: the example of the Chinese art market]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (5A), pp. 180-191. DOI 10.34670/AR.2019.45.5.024

Keywords

Gallery, sponsor, Russian artists, China, artworks, art market, painting, collaboration, exhibition.

References

1. Gray C. (1961) *The Great Experiment: Russian Art 1863-1922*. New York.
2. Wackernagel M. (1938) *Die Lebensraum des Kunstlers in der florentinischen Renaissance, Aufgaben und Auftraggeber Werkstatt und Kunstmarkt*. Leipzig.
3. 黄隽 艺术品 金融 - 从微观到宏观 [Huang Juan. Investing in works of art - research at the micro and macro levels]. 中国金融出版社.
4. 俄罗斯当代著名画家尤里·卡留塔画展在京举行 中国美术馆. Available at: http://www.namoc.org/xwzx/xw/2010y/201006/t20100617_176678.htm [Accessed 09/09/2019]
5. “尤里·卡留塔作品展”亮相上海 展现俄罗斯当代现实主义绘画 雅昌艺术网 2011-08-26 Available at: <http://huadong.artron.net/20110826/n186334.html> [Accessed 09/09/2019]
6. 中国油画院油画家个案研究系列之 - 尤里·卡留塔和他的学生 [Series of studies by artists of the Chinese State Academy of Oil Painting – Yuri Kalyuta and his students].

-
7. 中央美术学院艺术资讯网. Available at: <http://www.cafa.com.cn/c/?t=213975> [Accessed 09/09/2019]
 8. 罗忠学《陈文华：用热爱去收藏》 [Luo Jongxue. Chen Wenhua: a meeting with love]. 雅昌艺术网. Available at: <https://news.artron.net/20111124/n204248.html> [Accessed 09/09/2019]
 9. 俄罗斯当代油画·素描大展”展出 [Exposition of the Large Exhibition of Russian Contemporary Oil Painting and Sketches]. 深圳新闻网. Available at: <http://www.sznews.com/n/ca552773.htm> [Accessed 09/09/2019]
 10. 周林. 中国艺术法研究的拓荒者 中国当代书画艺术品知识产权论坛网. Available at: <http://www.chinaipmagazine.com/shuhuaip/InfoShow.asp?id=5941> [Accessed 09/09/2019]