

УДК 130.2

**Флоренция как аттрактивная дестинация:
город шедевров, туристов, контрастов****Садохин Александр Петрович**

Доктор культурологии,
профессор кафедры управления информационными процессами,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 84;
e-mail: sadalpetr@yandex.ru

Лысикова Ольга Валерьевна

Доктор социологических наук,
кандидат исторических наук, доцент,
профессор кафедры философии,
Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина,
410054, Российская Федерация, Саратов, ул. Политехническая, 77;
e-mail: olga.lysikova@inbox.ru

Аннотация

В статье предпринимается комплексный анализ города Флоренции как аттрактивной туристической дестинации для российских путешественников в контексте исторической ретроспективы и социальной перспективы. Культурные достопримечательности Флоренции исторически и социально обусловлены в качестве объектов туристического интереса. Российские туристы на протяжении многих десятилетий испытывают потребность и искренний интерес к материальному и нематериальному наследию столицы Тосканы, которое находится в фокусе внимания не только путешественников, но и исследователей – представителей различных отраслей научного знания, вносящих огромный вклад как в изучение и популяризацию конкретных шедевров, так и Флоренции в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Садохин А.П., Лысикова О.В. Флоренция как аттрактивная дестинация: город шедевров, туристов, контрастов // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 1А. С. 7-17.

Ключевые слова

Турист, туризм, путешественник, Флоренция, Тоскана, Италия, Россия, туристическая дестинация, культурное наследие, памятник культуры, шедевр.

Введение

Сегодня туризм активно расширяет свои пространственные границы посредством международной урбанизации. Важным направлением междисциплинарного исследования туристики и урбанистики представляется конструирование восстановления городских территорий посредством реализации последовательной политики туризма. Критически оценивая преобразование культурных мест в места потребления необходимо исходить из того, что именно культура служит ресурсом идентичности города.

Генеральной Ассамблеей ООН 2017 г. был провозглашен Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Данный шаг был предпринят для повышения осведомленности широкой общественности и лиц, принимающих решения в государственном и частном секторах, о вкладе устойчивого туризма в развитие социума, для объединения всех заинтересованных социальных институтов и акторов с целью совместной работы по превращению туризма в катализатор изменений к лучшему.

В настоящее время Италия – одно из самых востребованных туристских направлений среди российских путешественников. Богатое культурное наследие Италии является важным фактором въездного туризма, здесь зарегистрировано 49 объектов, внесенных в перечень мирового культурного наследия под охраной ЮНЕСКО. Наряду с традиционными видами культурно-познавательного туризма россияне выбирают новые туристические программы, связанные с оздоровлением, региональной кулинарией, виноделием. Российские туристы с каждым годом все больше отдают предпочтение Италии: в 2008-2012 гг. туристский поток в среднем возрос на 25% ежегодно. Рим, Флоренция и Венеция традиционно являются городами, которые вместе принимают до 52% всех приезжающих в Италию иностранцев.

Целью нашей статьи является комплексный анализ Флоренции как аттрактивной туристической дестинации для российских путешественников в контексте исторической ретроспективы и социальной перспективы.

Культурное наследие Флоренции находится в фокусе внимания не только туристов, но и архитекторов (С.Т. Агишева, Ф.Д. Мубаракшина), историков (О.А. Жеравина, Н.И. Девятайкина), филологов (О.М. Карпова, Л.А. Девель), геологов (Э.Ф. Емлин, И.А. Старицына). В изучение культурного наследия особую роль играют ученые – представители различных отраслей прикладного знания, которые вносят огромный вклад в популяризацию как отдельных памятников и шедевров, так и Флоренции в целом.

Комплексное эмпирическое исследование проведено с использованием следующих методов: анализ экономических и туристских показателей посещаемости Италии российскими туристами за последние годы, анализ динамики турпотока; контент-анализ СМИ (текстовый ресурс сайта радиостанции «Эхо Москвы»); содержательный анализ Интернет-портала (<http://otzovik.com>) по ключевым словам («Флоренция», «Италия», «культурная достопримечательность»); анализ данных ЮНЕСКО, Ростуризма.

Флоренция как аттрактивная дестинация

В настоящее время Россия является потенциально важным туристским рынком. По данным Всемирной туристской организации свыше 30,5 млн. россиян будут путешествовать к 2020 г. по миру, что составляет около 2% всех мировых пространственных мобильностей. По прогнозам экспертов Россия станет третьей страной в мире, уступая Италии и Канаде, по числу выезжающих туристов за границу. Италия занимает особое место в общественном сознании

россиян. Популярность Италии среди наших соотечественников связана с целым рядом объективных причин: во-первых, исторические традиции и межкультурные коммуникации; во-вторых, устойчивые культурные контакты и взаимодействия; в-третьих, реализация совместных бизнес-проектов.

Согласно результатам социологических исследований, россияне хотели бы посетить Италию в первую очередь, отдавая предпочтение именно ей, а не другим странам и дестинациям. Сравнительный анализ мотивов поездок россиян в Италию, Францию, Германию, Испанию, Великобританию показывает, что Италия заметно опережает другие страны (кроме Германии) по количеству наших соотечественников, выезжающих с туристическими целями. Наибольшее число российских туристов в Италии приходится на январь (новогодние выходные дни, школьные каникулы), а также майские праздники и период летних отпусков. Россияне приезжают в Италию чаще всего на семь-восемь дней. Обращаем особое внимание на большой перечень туроператоров по направлению Италия из реестра туроператоров Ростуризма, которых насчитывается более 50-ти.

В 2014-2015 годах наблюдалось резкое падение количества посетителей из России в Италию (-37,5%). Согласимся с выводами итальянских экспертов о том, что причины негативной тенденции кроются в геополитических и экономических факторах. Из результатов социологического исследования 2010 г. (N=1277) делаем вывод о том, что Италия входит в тройку лидеров по выбору российскими туристами в качестве реализации своих планов на будущее. Италия занимает второе место после Франции, за Италией следует Испания [Лысикова, 2011, 291]. На наш взгляд, Италия имеет все необходимые предпосылки аттрактивной дестинации для российских туристов. Вместе с тем, постоянно устойчивого туристического потока из России в Италию не наблюдается, что связано, с высокой ценовой категорией данного направления.

Генеральный консул Италии в Москве Пьергабриэле Пападия отмечает, что страна делает все, чтобы облегчить россиянам процесс получения виз. По его словам, в 2016 г. 96% всех въездных документов для россиян были многократными на срок от одного до пяти лет, и готовы они были в среднем за 48 часов. Генеральные консульства Италии в Москве и Санкт-Петербурге в январе 2017 г. зарегистрировали увеличение количества выданных виз на 73% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. [Italy..., www].

Среди основных направлений следует особо выделить одну из 20 областей Италии – Тоскану, в состав которой входят 10 провинций. Флоренция является административным центром провинции с одноименным названием. Флоренция – город со сложившейся культурной и художественной репутацией, город-музей под открытым небом, туристский центр международного значения. Флоренция – это город церквей, монастырей, музеев, галерей, дворцов, фресок, скульптур и картин, которые в своем подавляющем большинстве являются шедеврами. Город по праву гордится своими всемирно известными творцами: Данте Алигьери, Боккаччо, Джотто ди Бондоне, Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Сандро Боттичелли. С Флоренцией связана могущественная династия Медичи, прославившая себя в качестве меценатов выдающихся художников и архитекторов эпохи Возрождения.

Социальные практики культурно-познавательного туризма, активное посещение туристами памятников истории, культуры, архитектуры, археологии имеют важное просветительское значение. В Италии сосредоточены памятники разных исторических эпох – Античности, Средневековья, Ренессанса. Поэтому важнейшей проблемой является сохранение объектов культурного наследия. Располагать уникальным культурным наследием – это, с одной стороны, важное конкурентное преимущество для каждой страны, и большая ответственность, с другой.

Потоки туристов в один из самых посещаемых городов мира – Флоренцию практически вытесняют местных жителей. Флоренция принимает ежегодно свыше 2 млн. туристов. Флоренция вслед за Венецией и Генуей становится всё менее приспособленным для спокойной повседневной жизни. К основным городским проблемам относятся такие, как невозможность трудоустройства вне сферы туризма и гостеприимства, снижение качества жизни из-за активизации транспортных потоков, низкий уровень общественной доступности к культурным достопримечательностям. Исторический центр Флоренции испытывает большие нагрузки из-за туристских потоков. Можно выделить три группы влияний туристов на образ жизни местных жителей: пространственно-временная мобильность, общий комфорт и удобство, доходы и занятость.

Межличностные коммуникации и социальные интеракции туристов и местных жителей – это особая тема научного дискурса, которая нуждается как в теоретическом изучении, так и в разработке конкретных практических рекомендаций в стратегии кейс-стади. В различных туристических принимающих регионах и центрах ситуация складывается по-разному, однако существуют некоторые общие тенденции и закономерности. Туристы и местные жители подвержены влиянию друг друга, от степени интенсивности обоюдных коммуникаций, их качественной специфики зависит как образ жизни местных жителей, социальные изменения в структуре жизненного мира, приобретение новых социальных ролей, так и реализация потребностей и ожиданий временных посетителей, эволюция их туристского опыта и формирование идентичности.

Первым об исторических взаимоотношениях Италии и России написал П.П. Муратов в работе «Образы Италии», предложив выделить четыре периода проявления интереса к этой стране на примере русской литературы XIX в. Так, первый период совпал с пушкинской эпохой в русской поэзии, это была «Италия русского воображения». Об Италии в этот период пишут А.С. Пушкин, Е.А. Баратынский, Н.М. Языков, К.Н. Батюшков. Второй период ознаменован восторженным тяготением к Риму в трудах Ф.И. Буслаева, А.И. Герцена, Н.В. Гоголя. Третий период характеризовался ослаблением интереса к Италии: в сочинениях Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, И.А. Тургенева Италии почти нет. Четвертый период, начиная с 1890-х гг., был связан с новым обращением русских писателей и поэтов (Д.С. Мережковский, А.А. Блок, В.Я. Брюсов) к Италии. П.П. Муратов пишет: «...думается, после этого нового обращения к ней [Италии], не такого восторженного, как в дни Гоголя, но, может быть, более настойчивого, внимательного и широкого, Италия никогда не уйдет больше из поля зрения русской духовной жизни» [Юрьев, 2003, www].

В настоящее время Флоренция является важным экономическим, промышленным и культурным центром. Множество культурных, архитектурных и исторических памятников привлекает во Флоренцию миллионы туристов из многих стран мира. Знаковыми достопримечательностями Флоренции являются Палаццо Веккьо, базилика Сан-Миниато, собор Санта-Мария-дель-Фьоре, галерея Уффици. Итальянское правительство отводит на охрану культурного наследия 2% национального бюджета [Лысикова, 2007, 42].

Галерея Уффици во Флоренции – одна из самых значительных картинных галерей в Европе. Строительство архитектурного комплекса было начато в 1560 г. Д. Вазари и продолжено в 1585 г. А. Париджи, Б. Буоналенти. Современный вид музейное здание приобрело в 1658 г. Основу музейных коллекций положило собрание банкиров из рода Медичи. Условной датой основания Уффици принято считать 1575 г. Однако только с 1737-го г. – года передачи художественного собрания Тосканскому герцогству, музей был открыт для широкой публики. Главное богатство картинной галереи составляют полотна итальянских мастеров Раннего и

Высокого Возрождения, а также уникальная коллекция автопортретов Рафаэля Санти, Тициана, Рембрандта, Л. Бернини, О.А. Кипренского.

Если галерея Уффици является собранием многочисленных шедевров, то отдельно взятая скульптура, размещенная на открытом пространстве города, служит локальным примером культурной уникальности Флоренции. Наш выбор остановился на жанровой скульптуре «Кабан», которая находится в центре Флоренции, рядом с Центральным рынком. Фонтан представляет собой бронзовую скульптуру кабана. Из открытой пасти зверя течёт вода. Фигура кабана была изготовлена скульптором Pietro Тасса около 1634 г. В качестве образца скульптор использовал древнеримскую мраморную статую, изображавшую кабана из древнегреческого мифа. На площади установлена современная копия, оригинал находится в музее Бардини [Лысикова, 2015, 73].

20-28 августа 2004 г. во Флоренции прошел XXXII Международный геологический конгресс, собравший большое количество участников из разных стран мира. Во время работы конгресса были рассмотрены «гуманитарные» тенденции в современной геологии, проявившиеся на Флорентийском Конгрессе, где было провозглашен Ренессанс Геологии, обеспечивающей устойчивое развитие социума в условиях постиндустриального мира. Исследователями неоднократно подчёркивалось фундаментальное значение наук о Земле в интеграции естествознания, культуры и технологии, что составляет сущность Эпохи Возрождения Геологии, которой дан новый импульс во Флоренции [Емлин, Старицына, 2006, 151]. Именно в этом городе пять столетий назад раскрылись во всех своих проявлениях гениальные способности Галилео Галилея, Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Данте Алигьери.

Важными аспектами планирования и формирования новой качественной и целостной городской среды в условиях устойчивого развития городских территорий с одновременным сохранением исторического и культурного контекста являются реконструкция и обновление исторических городских ландшафтов. В мае 2014 г. в Италии состоялся Международный проектный семинар «REDRAWING the LANDSCAPE», в задачу которого входила разработка предложений по реконструкции прибрежных территорий с созданием новых общественных пространств. Особое внимание специалисты уделили специфике устойчивого развития городских территорий, включающих в себя принципы сохранения и обновления, которые являются необходимыми компонентами планирования системы развития городских структур [Агишева, Мубаракшина, Лотто, Паринелло, 2014, 9].

Культурное наследие испытывает положительное воздействие со стороны всё более доступного и обширного знания о зарубежных странах, а также легкого и быстрого распространения информации в рамках глобального общества. Однако, вместе с этим усиливается осознание локальной идентичности и защита локальных культур. Вследствие этого создание мировой системы знания будет возможным только в том случае, если, в дополнение к росту экономической сферы, будут присутствовать реальные условия доступности и открытости различных культур и их роста до уровня новой формы «демократии знания». Как считают многие эксперты, глобальный социум переходит в новую фазу социально-экономического развития, так называемую эру «экономики знаний». Итальянский исследователь П. Пума анализирует опыт создания технологических оснований, разрабатываемых для развития знаний об архитектуре и окружающей среде с целью достижения более высокого уровня пропаганды памятников культуры, способного раскрывать мировую ценность итальянского культурного и художественного наследия [Пума, 2012, 77].

Особое значение в развитии Флоренции как центра культуры и искусства принадлежит библиотекам города. Именно благодаря сложному процессу становления и развития библиотек

Флоренция приобрела статус одного из крупнейших центров итальянской и мировой культуры. В исследовании О.А. Жеравиной рассматриваются наиболее значимые ренессансные библиотеки, роль их создателей в формировании гуманистических традиций библиотечного дела. Прослеживается судьба отдельных библиотек и их книжных фондов. На примере Лауренцианы, Мальябекианы, Маручеллианы показан вклад флорентийских библиотек в созидание национального и мирового культурного наследия [Жеравина, 2011, 54]. Анализируя эволюцию и деятельность Национальной центральной библиотеки Флоренции, О.А. Жеравина подчеркивает ее ведущие позиции в деле сохранения и оцифровки рукописей и книжных памятников, распространения итальянского культурного наследия в мировой сети.

О.В. Карповой принадлежит целая серия статей, посвященных проектам словарей культурного наследия для туристов. Так, автор описывает принципы построения нового типа энциклопедического словаря для посещающих Флоренцию туристов, который можно отнести к словарям культурного наследия, имеющим богатые исторические традиции в английской национальной лексикографии [Карпова, 2014, 150]. О.В. Карпова рассматривает источники словарей культурного наследия и их отличительные черты, заложившие основы для создания нового типа справочника для гидов и туристов, а также анализирует этапы работы над новым словарем, профиль пользователя, определяет круг его источников и информационных категорий, включенных в словарные статьи. В другом ее исследовании описывается энциклопедический словарь культурного наследия «Florence in the Works of World Famous People. Project of a Dictionary», который основан на модели писательского ономастикона. За основу берётся принцип «гений места», когда имя известного человека связано с определенным городом, в данном случае – Флоренцией. Проводится описание мега-, макро- и микроструктуры словаря, особенностей формирования словника и лексикографической обработки антропонимов.

Проект словаря осуществляется студентами-волонтерами из трех стран, в том числе студентов из десяти российских университетов [Карпова, 2014, 15]. В различные исторические периоды Флоренция вдохновляла людей искусства на создание великих произведений. Составители словаря открыли для читателей уникальные факты. Они обнаружили во флорентийских музеях и архивах информацию, которая вплоть до настоящего времени нигде не публиковалась. Так, в течение многих лет Флоренцию и Россию связывают тесные культурные связи. Многие русские путешественники, художники, писатели, композиторы оставили свой заметный след в историческом наследии Тосканы. Составители словаря не только открыли новые имена наших соотечественников, которые жили и творили во Флоренции, они нашли их флорентийские адреса и написали очерки об этих людях.

Студенты спроектировали маршруты для туристов к местам проживания великих русских. Особого внимания заслуживает Н. Демидов, известный промышленник, коллекционер и меценат, который впоследствии стал послом России в Тоскане и создал культурный фонд. Студенты нашли его виллу, музей, который основал во Флоренции Н. Демидов. Благодаря существенному вкладу в развитие культуры Флоренции, он стал ее почетным гражданином. Русский сенатор Д. Бутурлин в 1812 г. переехал во Флоренцию и основал здесь библиотеку с ценнейшей коллекцией книг по итальянскому искусству, включая уникальное издание «Божественной комедии» с автографом Данте. М. Ростопрович, ставший почетным гражданином Флоренции, долгие годы сотрудничал с Фондом Ромуальдо дель Бьянко.

Из многих стран мира приезжали во Флоренцию люди искусства. Тысячи иностранцев посетили Флоренцию, начиная с эпохи средневековья. Среди них – многие известные русские деятели искусства:

- художники И. Айвазовский, К. Коровин, К. Брюллов, В. Суриков, К. Петров-Водкин;
- поэты А. Ахматова, К. Бальмонт, А. Блок, И. Анненский, И. Бродский;
- композиторы и музыканты С. Рахманинов, П. Чайковский, М. Ростропович.

Они создавали во Флоренции свои лучшие произведения, вдохновленные этим великим городом на новые творения в искусстве. Их талантами постепенно формировалась русская Флоренция.

Исследователь Л.А. Девель критически анализирует работу международного лексикографического семинара во Флоренции, знаменующего ключевой момент в отечественной лексикографии в направлении лексикографии культурного наследия и освещения деятельности международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС. Л.А. Девель описывает вклад отечественных и зарубежных исследователей из Италии, России, Норвегии, Великобритании, США, Польши в лексикографию культурного наследия [Девель, 2014, 470]. Автор предлагает к широкому использованию англо-русский учебный словарь всемирного культурного наследия как один из массовых элементов инновационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства. Словник был сформирован с учетом национальных перечней ЮНЕСКО-ИКОМОС памятников и достопримечательных мест.

Десятилетия опыта в области политического, научного и технического развития концепции охраны культурного наследия в Италии показывают, как период регистрации и идентификации артефактов и мест сменился качественным скачком, выразившимся в формировании более цельных и технологически передовых средств для сохранения художественного и культурного наследия. Совершенствование комплексных процедур документации наследия приводит к использованию передовой технологии с целью проведения современных обследований, фокусирующихся на измерениях, анализе геометрических, морфологических и материальных особенностях наследия для того, чтобы создать его в открытых компьютеризованных аналитических системах. Комплекс обследования и стратегий, документирование флорентийского архитектурного наследия, является предпочтительным средством для критического познания и углубления пространственных и культурных ценностей [Берточчи, 2011, 50].

Итак, культурное наследие Флоренции находится в фокусе внимания не только туристов и путешественников, но и исследователей из различных отраслей научного знания.

Во-первых, Флоренция по целому спектру историко-культурных признаков формировалась как культурный центр Европы целый ряд столетий, что послужило основой для синтеза искусств, в том числе пластических.

Во-вторых, Флоренция аккумулировала в себе колоссальный человеческий ресурс талантливых людей, одновременно вдохновляя и восхищая представителей разных сфер творческой деятельности. Этот город способствовал развитию традиций меценатства и благотворительности.

В-третьих, накопив материальное культурное наследие, город щедро популяризирует его как для широкого круга туристов, путешественников, гостей Флоренции и Италии в целом, так и служит объектом/полем эмпирических исследований для специалистов узких отраслей, конкретного научного знания.

В апреле 2017 г. нами был проведен контент-анализ СМИ. Мы остановили свой выбор на текстовом ресурсе сайта радиостанции «Эхо Москвы», поскольку данная радиостанция, среди прочих, отличается популяризацией активного отдыха, туризма и путешествий. По заданному ключевому слову «Италия» был получен ответ о следующей передаче: «Италия – страна моей

мечты». Ведущая – Яна Розова. Время выхода в прямой эфир: 15 марта 2017, 10:05. Совместный проект радиостанции «Эхо Москвы» и Национального Агентства по туризму Италии (ENIT). Содержательный контент-анализ позволяет сделать следующий обзор материала.

В центре Италии находится четыре региона, среди которых – Тоскана. Она славится разнообразием климатических зон и пейзажей. Это наряду с богатой историей делает регион идеальным для любого путешественника. Наибольшей популярностью у туристов пользуются Тирренское побережье и Тосканская Ривьера, которые рекомендуется посетить в период с мая по конец октября. На всей территории региона находятся прекрасные образцы ренессансной архитектуры и скульптуры, в многочисленных музеях выставлено огромное количество работ всемирно известных художников. Именно здесь родились такие великие мастера, как Микеланджело Буонарроти, Леонардо да Винчи, Данте Алигьери. В Тоскане расположен город Пиза, известный своей главной достопримечательностью – Падающей (Пизанской) Башней и Площадью Чудес. Другой город в регионе – Сиена, которая прославилась как крупнейший торговый центр и основной конкурент Флоренции за право называться культурным центром Тосканы. В белокаменном городке Ареццо был снят прославивший его Каннским львом и тремя «Оскарами» фильм «Жизнь прекрасна».

Эмпирическое исследование, представленное анализом и систематизацией отзывов российских путешественников из Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Краснодара, Волгодонска (N=12), посетивших Флоренцию в 2013-2017 гг. и оставивших свои отзывы на ресурсе: <http://otzovik.com/review> показало, что каждый из 12-ти туристов является первооткрывателем красот Флоренции, отмечая, что непременно посетит город снова, что несколько дней для знакомства с городом – очень мало, рекомендуя читателям совершить свое путешествие во Флоренцию. По результатам эмпирического исследования приходим к следующим выводам:

- во-первых, отрадно осознавать, что наши соотечественники – российские туристы и путешественники позитивно отзываюся о Флоренции, находят время и желание оставить свои свежие и яркие впечатления, излагая их в письменной форме на электронном ресурсе;
- во-вторых, каждый из авторов-туристов находит и подмечает во Флоренции что-то свое (музей, памятник, бар, сувенирную лавку, живописный вид), тем самым присваивая себе «лакомый кусочек» города, который от этого только выигрывает, потому что в памяти людей сохраняются и транслируются уникальные воспоминания;
- в-третьих, наиболее часто упоминаемыми российскими туристами являются следующие культурные достопримечательности Флоренции – кафедральный собор Санта-Мария-дель-Фьоре, базилика Санта Кроче, галерея Уффици, баптистерий Сан-Джованни, церковь святой Маргариты, Лоджия Ланци, Палаццо Питти, Палаццо Веккьо, Палаццо Строрци, колокольня Джотто, а также площади, мосты, фонтаны, скульптуры;
- в-четвертых, в рассказах туристов шедевры Флоренции неотделимы от их создателей, владельцев, меценатов, что подтверждает важность и актуальность гуманистической и антропологической составляющих в культурных и социальных практиках туризма.

Фонд Ромуальдо Дель Бьянко, штаб-квартира которого находится во Флоренции, является институциональным членом трех международных научных комитетов ИКОМОС: по теории и философии сохранения и реставрации, по настенной живописи, по культурному туризму. Фонд сотрудничает с 700-ми партнерами во многих странах мира в контексте популяризации идей культурного разнообразия и межкультурного диалога посредством культурного наследия. Фондом активно поддерживается работа интерактивного некоммерческого портала Life Beyond

Tourism, целью которого является продвижение интерпретации и презентации культурной самобытности, включающей традиционные производства, учреждения культуры, народные традиции различных туристических дестинаций.

Фонд Ромуальдо дель Бьянко во Флоренции выступил с получившей широкий общественный резонанс инициативой. Сотрудники Фонда выразили озабоченность, что Флоренция повторяет сценарий развития Венеции: город предлагает все меньше возможностей для местных жителей и все больше услуг для туристов, что сдерживает желание флорентийцев жить в родном городе. Вместо 700 тысяч жителей согласно городскому планированию к концу XX в. во Флоренции насчитывалось 350 тысяч человек. Фасад города все еще сохраняется, но его настоящая жизнь и подлинность уходят. Содержание Меморандума «Жизнь вне туризма» предлагает возрождать подлинную уникальность места посредством межкультурного диалога в поисках обновленного смысла туризма, не сводимого к потребительским практикам стандартизированных услуг. В последнее десятилетие во Флоренции успешно реализуется целый ряд международных культурных, архитектурных, исторических, реставрационных проектов при поддержке и содействии ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации.

Заключение

Италия имеет все необходимые факторы привлекательности для российских туристов. Культурные достопримечательности Флоренции исторически и социально обусловлены в качестве объектов туристического интереса, в том числе и российских путешественников, которые на протяжении столетий испытывают потребность и искренний интерес к ее материальному и нематериальному наследию.

Флоренция – это город прошлого, настоящего и будущего, потому что находится в движении, постоянном динамичном развитии, испытывая на себе энергию и положительные эмоции от пребывающих туристов из разных стран и регионов мира. Флоренция отличается открытостью своих общественных городских пространств для бизнесменов и предпринимателей, деятелей науки и искусства, туристов и путешественников, представителей разных стран и культур. Может ли культурное наследие предшествующих эпох предложить такие нормы и ценности, которые остаются актуальными и востребованными в настоящее время и в обозримое будущее позволят городу и горожанам поступательно развиваться? Разумеется, да. Так, предметом особой гордости жителей Флоренции остаются исторически и культурно значимые объекты среды их повседневного обитания.

Библиография

1. Агишева С.Т., Мубаракшина Ф.Д., Берточчи С., Де Лотто Р., Паринелло С.З. Опыт реконструкции и обновления исторических городских ландшафтов международного российско-итальянского проектного семинара // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2014. № 4. С. 9-18.
2. Берточчи С. Исследование флорентийского наследия: работа, проводимая факультетом архитектуры Флорентийского университета // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2011. № 1. С. 47-62.
3. Девель Л.А. От школ-семинаров в Иваново – к флорентийскому семинару лексикографии культурного наследия // Вопросы методики преподавания в вузе. 2014. № 3. С. 466-470.
4. Емлин Э.Ф., Старицына И.А. Геология с человеческим лицом: XXXII Международный геологический конгресс во Флоренции // Уральский геологический журнал. 2006. № 1. С. 151-182.
5. Жеравина О.А. Библиотеки Флоренции в культурном наследии Италии // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2011. № 1. С. 52-62.

6. Карпова О.В. Словари культурного наследия. Проект словаря «Florence in the works of world famous people» // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. № 1. С. 150-155.
7. Карпова О.В. Проект энциклопедического словаря культурного наследия: «Florence in the works of world famous people. Encyclopedic associative dictionary for guides and tourists» // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2014. № 1 (5). С. 15-23.
8. Лысикова О.В. Культурное наследие в туризме: глобальные тенденции и локальные практики: монография. Саратов, 2015. 312 с.
9. Лысикова О.В. Музеи мира. М.: Флинта, Наука, 2007. 128 с.
10. Лысикова О.В. Российский туризм: глобальное и локальное. Саратов, 2011. 312 с.
11. Пума П. Документация архитектуры и окружающей среды: краткий обзор технологий изучения и популяризации культурного наследия // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2012. № 1. С. 70-79.
12. Юрьев А.И. Образ страны в условиях глобализации. URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1265>
13. Italy Tours & Travel Experiences. URL: <http://www.initaly.com/>

Florence as attractive destination: city of masterpiece, tourists and contrasts

Aleksandr P. Sadokhin

Doctor of cultural studies,
professor at the department of information management processes,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sadalpetr@yandex.ru

Ol'ga V. Lysikova

PhD in history, Doctor of sociology,
professor at the department of philosophy,
Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarin,
410054, 77 Politekhnikeskaya st., Saratov, Russian Federation;
e-mail: olga.lysikova@inbox.ru

Abstract

The article undertakes a comprehensive analysis of the city of Florence as an attractive tourist destination for Russian travelers in the context of a historical retrospective and social perspective. Cultural attractions of Florence are historically and socially conditioned as objects of tourist interest. Russian tourists for many decades feel the need and sincere interest in the tangible and intangible heritage of the capital of Tuscany, which is in the focus of attention not only travelers, but also researchers from various fields of scientific knowledge, making a huge contribution both to the study and popularization of specific masterpieces, and Florence in general. Italy has all the necessary factors of attractiveness for Russian tourists. Florence is a city of the past, present and future, because it is in a movement, constant dynamic development, experiencing energy and positive emotions from visiting tourists from different countries and regions of the world. Florence is distinguished by

the openness of its public urban spaces for businessmen and entrepreneurs, scientists and artists, tourists and travelers, representatives of different countries and cultures.

For citation

Sadokhin A.P., Lysikova O.V. (2018) Florentsiya kak attraktivnaya destinatsiya: gorod shedevrov, turistov, kontrastov [Florence as attractive destination: city of masterpiece, tourists and contrasts]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (1A), pp. 7-17.

Keywords

Tourist, tourism, traveler, Florence, Tuscany, Italy, Russia, tourist destination, cultural heritage, cultural monument, masterpiece.

References

1. Agisheva S.T., Mubarakshina F.D., Bertochchi S., De Lotto R., Parinello S.Z. (2014) Opyt rekonstruktsii i obnovleniya istoricheskikh gorodskikh landshaftov mezhdunarodnogo rossiisko-ital'yanskogo proektnogo seminaru [Experience in reconstruction and renovation of historical urban landscapes of the international Russian-Italian project seminar]. *Izvestiya Kazanskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta* [Bulletin of Kazan state architectural and construction university], 4, pp. 9-18.
2. Bertochchi S. (2011) Issledovanie florentiiskogo naslediya: rabota, provodimaya fakul'tetom arkhitektury Florentiiskogo universiteta [The study of the Florentine heritage: the work carried out by the faculty of architecture of the university of Florence]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of Tomsk state university. Culturology and art criticism], 1, pp. 47-62.
3. Devel' L.A. (2014) Ot shkol-seminarov v Ivanovo – k florentiiskomu seminaru leksikografii kul'turnogo naslediya [From school-seminars in Ivanovo – to the Florentine seminar of lexicography of cultural heritage]. *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze* [Questions of teaching methodology in the university], 3, pp. 466-470.
4. Emlin E.F., Staritsyna I.A. (2006) Geologiya s chelovecheskim litsom: XXXII Mezhdunarodnyi geologicheskii kongress vo Florentsii [Geology with a human face: XXXII International geological congress in Florence]. *Ural'skii geologicheskii zhurnal* [Urals geological journal], 1, pp. 151-182.
5. *Italy Tours & Travel Experiences*. Available at: <http://www.initaly.com/> [Accessed 12/11/17].
6. Karpova O.V. (2014) Slovari kul'turnogo naslediya. Proekt slovary "Florence in the works of world famous people" [Dictionaries of cultural heritage. Project dictionary "Florence in the works of the world people"]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya* [Bulletin of Voronezh state university. Series: linguistics and intercultural communication], 1, pp. 150-155.
7. Karpova O.V. (2014) Proekt entsiklopedicheskogo slovary kul'turnogo naslediya: "Florence in the works of world famous people. Encyclopedic associative dictionary for guides and tourists" [Project encyclopaedic dictionary of cultural heritage: "Florence. Encyclopedic associative dictionary for guides and tourists"]. *Uchenye zapiski natsional'nogo obshchestva prikladnoi lingvistiki* [Scientific notes of the national society of applied linguistics], 1 (5), pp. 15-23.
8. Lysikova O.V. (2007) *Muzei mira* [Museums of the world]. Moscow: Flinta, Nauka Publ.
9. Lysikova O.V. (2011) *Rossiiskii turizm: global'noe i lokal'noe* [Russian tourism: global and local]. Saratov.
10. Lysikova O.V. (2015) *Kul'turnoe nasledie v turizme: global'nye tendentsii i lokal'nye praktiki* [Cultural heritage in tourism: global trends and local practices]. Saratov.
11. Puma P. (2012) Dokumentatsiya arkhitektury i okruzhayushchei sredy: kratkii obzor tekhnologii izucheniya i populyarizatsii kul'turnogo naslediya [Documentation of architecture and the environment: a brief overview of technologies for studying and promoting cultural heritage]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of Tomsk state university. Culturology and art criticism], 1, pp. 70-79.
12. Yur'ev A.I. *Obraz strany v usloviyakh globalizatsii* [The image of the country in the context of globalization]. Available at: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1265> [Accessed 12/09/17].
13. Zheravina O.A. (2011) Biblioteki Florentsii v kul'turnom nasledii Italii [Libraries of Florence in the cultural heritage of Italy]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of Tomsk state university. Culturology and art criticism], 1, pp. 52-62.