

УДК 304.2:316.346.2-055.1

## Амбивалентность мужского образа в современной моде

**Боровкова Ирина Владимировна**

Аспирант кафедры теории и истории культуры,  
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств,  
191186, Россия, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 2;  
e-mail: iris17@bk.ru

### Аннотация

Статья посвящена одной из самых актуальных тем в гендерной проблематике – рассмотрению трансформаций мужского образа в современной культуре под воздействием такого социально-культурного явления, как мода. Анализируется взаимосвязь между трансформацией мужских образов и смены ценностей парадигмы в культуре. В статье подробно рассматриваются различные модификации мужских образов в современной культуре, а также выявлены факторы, оказавшие влияние на формирование современных модификаций мужских образов.

### Ключевые слова

Гендер, мужской образ, маскулинность, культура, мода, субкультура, метросексуал, ценности.

### Введение

Одной из актуальных тем в гендерной проблематике современной культуры является трансформация мужского образа. На протяжении последних десятилетий образ мужчины

менялся под воздействием социокультурных влияний, перетекая их одной стадии трансформации в другую. Среди социально-культурных явлений, отражающих эти трансформации и одновременно оказывающих влияние на формирование новых гендерных

типов, можно особо выделить моду. Рассматривая данную проблему, нельзя не упомянуть о взаимодействии образов «мужского» и «женского» в современной моде. Интерес к этой теме обусловлен тем, что грань различия между образами «мужского» и «женского» в современной культуре, в том числе и в моде, стирается.

В традиционных культурах сложился образ мужчины, в котором была воплощена семантика физической силы, здоровья. Так, например, в русской традиционной культуре существовала метафора мужской стати и силы: «косая сажень в плечах». Это безусловное поэтическое преувеличение, так как в среднем сажень, как мера диагонали сруба дома, равнялась приблизительно 2.2 метра. Но «добрый молодец» с «косой саженью» в плечах выступал в произведениях фольклора в качестве своеобразного эталона красоты и мужественности. Этот образ можно обозначить как мифо-поэтический, поскольку он отражает ценности традиционного сознания, частью которого являются мифо-поэтические представления народа. «Добрый молодец», «чудо-богатырь» – подобные образы мы находим в сказках, былинах, они являются устойчивыми переходящими метафорами, характеризующими

маскулинность. Языческие по своим истокам мифо-поэтические представления русского народа отождествляли, прежде всего, маскулинность (также и феминность) с воплощением биологического гендера.

Подобное отношение к понятию «мужского» мы встречаем в традиционной культуре многих народов. Вместе с тем в образе мужчины в традиционной культуре существовали вариативные различия, связанные, в первую очередь, с возрастом. Как отмечает И.С. Кон, «в древнегреческом искусстве нет единого стандарта мужского тела. Многое зависит от возраста и характера изображаемого персонажа. Зевс, Посейдон и Геракл, как правило, – мощные зрелые мужчины, первые двое – всегда бородатые.

Одна из самых динамичных древнегреческих статуй – «Бородатый бог», создана около 470 до н.э. Возможно, это Зевс или Посейдон. Аполлон может быть как юношей, так и сильным молодым мужчиной. Гермес (и его римский эквивалент Меркурий) – чаще всего мальчик-подросток, однако более древние (V – VI вв. до н.э.) росписи и статуи изображают его взрослым мужчиной с бородой и усами»<sup>1</sup>.

1 Кон И.С. Мужское тело в истории культуры. – М.: Слово, 2003. – 97 с.

Можно сделать вывод, что мифический образ не имеет четких возрастных границ и статусных различий. Мифологический образ героя отражал обобщенное воплощение «мужского». Мужчина – воплощение человека, в каждом мужчине есть частица героя, так же, как время земное отражает время мифологическое, существующее в мифе и ритуале, в «свернутом» состоянии<sup>2</sup>.

Вышеописанными чертами владел каждый мужчина в большей или меньшей степени. Все мифические образы объединяет совокупность мужественности как внешней, так и внутренней. У большей части женского общества данный архетип «мужского» заложен изначально. Именно этот образ мужчины вселяет в них спокойствие и надёжность, он воплощает, как отмечал К.Г. Юнг, образ идеального мужского в коллективном бессознательном женщин (анимус)<sup>3</sup>.

### **Трансформации мужского образа в современной культуре**

Половое различие в традиционных обществах было нормативно

закреплено в различии оформления внешнего облика мужчин и женщин, в том числе и в характере одевания каждого из субъектов. «Ценную информацию о том, что мужчины скрывают и одновременно подчеркивают, дает история одежды. Она имеет по крайней мере три аспекта: предметный (какую часть или части тела одежда закрывает); технологический (из чего – кожи, ткани, листьев, веток, птичьих перьев, ракушек и т.п. – и как она построена и поддерживается: просто наброшена, завязана или специально сшита); функциональный (служит ли одежда физической защитой от неблагоприятных внешних воздействий, символической защитой от враждебного взгляда, «сглаза»; украшением, демонстрацией социального статуса и т.д.)»<sup>4</sup>.

В современной культуре, к важнейшим элементам которой относится также и мода, с определением гендерных различий по одежде дело обстоит не так просто. На сегодняшний день мода играет неотъемлемо важную роль в жизни людей. В современной культуре мода – это не только определенные тенденции одежды. В традиционном понимании мода – это

2 Элиаде М. Космос и история. – М., 1987. – 312 с.

3 Jung C.G. Anima and Animus. – N.Y.: Spring Magazine, 1957.

4 Кон И.С. Мужское тело в истории культуры. – М.: Слово, 2003. – 32 с.

временное господство определённого стиля, в какой-либо сфере жизни или культуры. Она диктует стиль или тип одежды, идей, поведения, этикета, образа жизни каждого человека. Своя мода есть и в определенной субкультуре.

Самый главный атрибут моды – ее новизна и бесконечная изменчивость. Потеря новизны у какого-либо модного предмета или явления ведет к его старомодности. Как правило, в традиционном понимании мода рассматривается, в первую очередь, как проявление женского в культуре, как сфера реализации женщины. Такое восприятие обуславливается тем, что основным потребителем моды являются именно женщины (хотя большинство кутюрье – мужчины); к тому же мода характеризуется непостоянством («капризы моды») и требует непрерывного внимания к себе, что часто ассоциируется с чертами именно женского характера. Но надо отметить, что мода постоянно влияла не только на женский образ, а также и на мужской.

В современной культуре мода имеет широкое влияние на всю систему ценностей и установок человека. мода особо важна для молодых, но зачастую модные пристрастия, которые

закладываются у молодого человека, могут определять его систему предпочтений в течение всей его жизни. У наиболее приверженных моде людей под воздействием моды происходит смена культурных ориентиров в течение всей жизни, они, что называется, идут в ногу со временем, с актуальной модой. Следуя данной системе, человек неосознанно, а иногда осознанно относит себя к определенной страте. Зачастую именно мода формирует образ «идеального» человека, мужчины и женщины, оказывая свое влияние через средства массовой информации, рекламу, образы звезд шоу-бизнеса. В свою очередь бренды высокой моды создают одежду, которая ориентирована на представителей новых социально культурных общностей, в том числе и субкультур.

В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хербидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют об-

щепринятые стандарты и ценности. Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур.

Д. Даунс различает субкультуры, возникающие в качестве позитивной реакции на социальные и культурные потребности общества, профессиональные субкультуры и субкультуры, являющиеся негативной реакцией на существующую социальную структуру и господствующую в обществе культуру, делинквентные и некоторые молодежные<sup>5</sup>. Любая из вышеперечисленных субкультур находится под влиянием моды.

Мода на те или иные субкультуры, в свою очередь, оказывает влияние на развитие модных тенденций в одежде, музыке, дизайне, стиле. Именно на них сейчас во многом ориентируются гляцевые журналы и сфера моды, потому что они являются основными потребителями в этих сферах. Яркими представителями субкультур являются скинхеды, панки, мажоры, готы и т.д.

Не все субкультуры влияют на процесс трансформации «мужского» в культуре. Так, например, субкультура байкеров насаждает традиционный

образ брутального мужчины, сурового всадника на «железном коне». Другие субкультуры, часто воплощающие идеи неприятия всего традиционного в культуре, выступают в том числе и против традиционного понимания генедра.

Идеология ряда этих общностей пропагандирует, опираясь на идею «равных возможностей» в качестве перспективного развития общества, такую социально-культурную среду, где не будет четких границ между мужской и женской сферой, в том числе и в представлении о том, что такое мужская одежда и что такое женская.

Современная мода зачастую в качестве актуальной тенденции продвигает образ модели, несущей идею унисекс, а также образ транссексуала (девочки как мальчика и мальчика с девичьими чертами лица и фигуры). Модные профессии – стилиста, визажиста – также зачастую представлены мужчинами-транссексуалами. Мир моды в качестве модной новинки активно пропагандирует трансформированные образы маскулинности. Они расцениваются, как креативные, отвечающие новейшим тенденциям развития общества и культуры.

Мужчины традиционного образа, маскулинного, не одержимы

5 Волков Ю.Г. Политическая социология. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1997. – 623 с.

тенденциями моды. В отличие от известных креативных дизайнеров мужской одежды, стиль которых склонен к изменчивости, они отдают предпочтение классическим маркам и известным фирмам, воплощающим категорию «успешности».

Вместе с тем мужская мода выдвигает не только новый стиль одежды, но и новый стиль жизни, новые мужские типы. Под воздействием моды и многих других факторов возник новый мужской стиль жизни, воплощенный в образе метросексуала. Данный термин был введен британским журналистом Марком Симпсоном. Он служил для обозначения современных мужчин любой сексуальной ориентации, имеющих ярко выраженный эстетический вкус и тратящих подчас много времени и денег на совершенствование своего внешнего вида и образа жизни.

На сегодняшний день данный образ всецело находится под влиянием моды. Перед нами предстает образ мужественного красавца, тщательно культивирующего свою внешность и ухоженный вид. Представители данного направления прибегают к советам мужских глянцевого журналов: посещают салоны для поддержания хорошей внешности, следуют последней

моды. Данный образ мужчины сравним с «бриллиантом высокой огранки», отшлифовка которого требует много сил для достижения безупречности и блеска. Они носят нетрадиционного вида прическу. Также у них преобладает нетрадиционный вид одежды. В основном это либо яркая одежда известных брендов, соответствующая последнему «писку моды», либо одежда, культивирующая моральные ценности субкультуры, в которой состоит данный человек. Нельзя не упомянуть косметические средства и аксессуары, которые добавляют последний штрих в завершении этого образа. Подобное оформление внешности мужчины характерно в основном для молодежной части населения, но есть и исключения.

## Выводы

Рассматривая каждый из мужских образов, мы должны поднять вопрос, которым задается большая часть общества. По каким критериям приверженцы различных тенденций выбирают ориентиры в мире моды?

Решающим критерием, очевидно, является та или иная субкультура, которая трактует свои стандарты. Именно она дает установку, как должен выглядеть мужчина. Язык моды



содержит в себе бесчисленное количество знаков, которые невозможно вобрать в себя все сразу. Каждый мужчина находит в ней что-то свое, индивидуальное, что является завершающим элементом его образа.

В современной культуре России можно отметить многообразие мужских типов и образов. В первую очередь это относится к мегаполисам, таким городам, как Москва, Санкт-Петербург. Часть мужского населения, относящаяся к среднему классу, креативной молодежи, люди, ориентированные на либеральные ценности и актуальные тенденции в современной культуре, чаще одобрительно относятся к трансформации мужских образов. Они принимают различные нетрадиционные и модные типы «мужского». Другая часть, настроенная на традиционные ценности, относится к подобным трансформациям отрицательно, даже порой враждебно. Немаловажную роль играют в этом взгляды женской половины общества. Большая часть женского населения в России склонна к мифическому образу мужчины – маскулинному. Совокупность внутренних и внешних качеств данного образа образует опору для них в любых жизненных ситуациях. В данном случае женщина может оставаться женщиной,

проявив беззащитность, видя перед собой «мифического героя».

Меньшая же часть женского населения принимает новый мужской образ, выявляя для себя и какие-то плюсы. В данном случае мужчина выступает для них в роли не столько традиционного главы семьи, заступника, «каменной стены», сколько партнера, в том числе и сексуального, друга, разделяющего её интересы во многих сферах.

Парадокс ситуации состоит в том, что вопреки своим ценностным стереотипам, традиционной гендерной идентичности именно женщины зачастую занимают ведущее положение в ответственности за экономическую жизнь семьи, являясь основными «добытчицами». Они отвечают за воспитание, образование и будущее детей. Женщины в России являются эмансипированными и активными участниками экономической деятельности, они главные в семье, но, в отличие от своих западных подруг, продолжают мечтать о «настоящем мужчине».

Миф о «настоящем мужчине» – один из главных в современной российской мифологии. Как ни странно, этот миф поддерживают и мужчины, не разделяя при этом ценностей традиционного разделения гендерных ролей: мужчина – защитник, добыт-

чик, он отвечает за женщин и детей. Исключением являются, пожалуй, отдельные регионы с устойчивой патриархальной традицией, например, Дагестан, Чечня и некоторые другие.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что мода в современной культуре играет немаловажную роль, которая обусловлена стремлением быть современным, отвечать заданным глобальной культурой стандартам потребления. Мода создает также определенные коды, в которых прочитываются ценности определенных субкультур. Под ее влиянием в настоящее время находится не только женская часть общества, но и мужская. Это говорит о существенной смене парадигмы ценностей, что в свою очередь, влияет и на саму культуру.

Мода меняет соотношение женственности и мужественности, традиционно принятое в обществе. Это приводит к некой двойственности мужского образа, который условно можно разделить на «мифический» и

актуальный образ. Моде подвластно смешать эти оба типа или же выделить каждый из них на фоне других образов. На сегодняшний день остро встала проблема потери грани между образами «мужского» и «женского». Это создает некоторое напряжение в женском восприятии мужчин, но, с другой стороны, отражает те успехи, которые женщины достигли в своем стремлении к равным возможностям.

### Библиография

1. Волков Ю.Г. Политическая социология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 640 с.
2. Кон И. С. Меняющиеся мужчины в изменяющемся мире. – М.: Academia, 2001. – 520 с.
3. Кон И.С. Мужское тело в истории культуры. – М.: Слово, 2003. – 360 с.
4. Элиаде М. Космос и история. – М., 1987. – 312 с.
5. Jung C.G. Anima and Animus. – N.Y.: Spring Magazine, 1957.

## The ambivalence of a male image in recent fashions

**Borovkova Irina Vladimirovna**

Postgraduate student of the department of theory and history of culture,  
Saint Petersburg State University of Culture and Arts,



P.O. box 195279, 20/1 Udarnikov ave., Saint Petersburg, Russia;  
e-mail: iris17@bk.ru

### Abstract

The article deals with the transformation of a male image in contemporary culture, which is much influenced by many factors such as fashion. The author analyses the mythical image of a man identifying traits of masculinity and various values that give a kind of archetype, which all women prefer to see in a man. The article also expands the concept of fashion and shows the extent of its influence on the formation of the male image in contemporary culture. Further, it was found that the mode has a great influence on the subculture. Consequently, it affects not only the man's image, but also influences on the formation of the subculture which men can be related to. Resting on the analysis, the author shows that such a factor as fashion contributes to the emergence of new male images, such as the image of a metrosexual. The article concludes that fashion plays an important role in modern culture. Due to the influence on the female part of society as well as on the male one there comes out a paradigm shift in values as well as the change of social roles. So the boundaries between the masculine and feminine concepts are being erased.

### Keywords

A gender, a man's image, masculinity, culture, fashion, subculture, metrosexual, values.

### References

1. Eliade, M. (1987), *Space and history [Kosmos i istoriya]*, Moscow, 312 p.
2. Jung, C.G. (1957), "Anima and Animus", *Spring Magazine*, N.Y.
3. Kon, I.S. (2001), *Changing men in a changing world [Menyayushchiesya muzhchiny v izmenyayushchemsya mire]*, Academia, Moscow, 520 p.
4. Kon, I.S. (2003), *Male body in the history of culture [Muzhskoe telo v istorii kul'tury]*, Slovo, Moscow, 360 p.
5. Volkov, Yu.G. (1997), *Political Sociology [Politicheskaya sotsiologiya]*, Feniks, Rostov-on-Don, 640 p.